

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung

I. Einführung und Problemstellung	11
II. Definition und Abgrenzung der staatlichen Preispolitik	16

B. Erster Hauptteil

Die modelltheoretische und ordnungspolitische Problematik der gelenkten Wirtschaft

I. Die gelenkte Wirtschaft in der wirtschaftspolitischen Systembildung .	22
II. Die Kritik am Liberalismus und Interventionismus als Ausgangs- punkt der Wirtschaftslenkung	28
III. Leitbilder und Ziele der gelenkten Wirtschaft	32
IV. Der ordnungspolitische Rahmen der gelenkten Wirtschaft	43
1. Das Verhältnis von Staat und Wirtschaft in der gelenkten Wirt- schaft	43
2. Der Funktionswandel marktwirtschaftlicher Ordnungselemente in der gelenkten Wirtschaft	47
3. Die Rolle des Wirtschaftsplanes in der gelenkten Wirtschaft	50
4. Das Instrumentarium des Planvollzugs in der gelenkten Wirt- schaft	56
V. Zum Problem der Systemkonformität der Interventionen in der ge- lenkten Wirtschaft	67

C. Zweiter Hauptteil

Theoretische Grundlegung der staatlichen Preispolitik in der gelenkten Wirtschaft

I. Die klassische Gleichgewichtstheorie des Preises und das wirtschafts- politische Postulat freier Preisbildung in der Theorie der Preistaxen	77
II. Der preispolitische Erkenntniswert des Konkurrenzmodells und des Walras-Paretianischen Interdependenzsystems	84

III. Friktionen, Rigiditäten, Indeterminiertheit und Instabilität der Preisbildung in den Grundmodellen der neoklassischen Preistheorie als Ansatzpunkte staatlicher Preislenkung	92
1. Time-lags der Angebotsanpassung bei Preisvariationen im Cobweb-Theorem	92
2. Wohlfahrtseinbußen als Folge monopolistischer Preispolitik der Unternehmung	97
3. Preisrigiditäten bei oligopolistischem Wettbewerbsverhalten, polyopolistischen Marktunvollkommenheiten und auf monopolistischen Märkten	101
4. Preisindeterminiertheit und kämpferische Zielsetzungen im bilateralen Monopol	108
5. Zirkuläre Interdependenz und Instabilität der Marktform im Dyopol und Oligopol	112

D. Dritter Hauptteil

Die staatliche Preispolitik als Instrument der Wirtschaftslenkung

I. Formen und Ansatzpunkte der staatlichen Festpreispolitik	118
II. Staatliche Preispolitik auf der Grundlage individueller Festpreise ..	122
1. Ziele und Methoden des Kostenpreisprinzips	122
2. Marktreaktionen individueller Kostenpreise	127
a) Kostenpreis und Preisdifferenzierung für homogene Güter	127
b) Die Lenkungsfunktion des Preises beim Kosten- und Entwicklungskostenpreisprinzip	130
c) Die Problematik des normierten Gewinnes	134
III. Instrumente kostenorientierter staatlicher Preisfixierung auf der Basis universeller Festpreise	143
1. Preisfixierung auf der Basis staatlich fixierter Durchschnittskostenpreise	143
a) Zielsetzung und Ausgestaltungsmöglichkeiten des Durchschnittskostenpreisprinzips	143
b) Der Durchschnittskostenpreis in seinen Auswirkungen auf Produktivität und Verteilung	147
2. Preisfixierung auf der Grundlage staatlich fixierter Gruppenpreise	148

a)	Ausgestaltungsmöglichkeiten staatlich fixierter Gruppenpreise nach Produzenten- und Konsumentenklassen	148
b)	Möglichkeiten und Grenzen staatlich gelenkter Preisdifferenzierung	149
3.	Gesamtwirtschaftliche Wettbewerbsfunktionen kostenorientierter universeller Festpreise	151
a)	Die Antinomie von Einheits- und Kostenpreisen	151
b)	Bedeutung und Funktionsweise staatlich fixierter Wettbewerbspreise	153
IV.	Instrumente marktpreisorientierter staatlicher Preisfixierung auf der Basis universeller Festpreise	158
1.	Preisfixierung durch Variation der Marktpreise auf der Grundlage staatlicher Mindestpreisvorschriften	158
2.	Preisfixierung durch Variation der Marktpreise auf der Basis staatlicher Höchstpreisregulierungen	160
a)	Begriff und Zielsetzungen staatlicher Höchstpreise	160
b)	Analyse der Wirkungen staatlicher Höchstpreisregulierungen ..	165
c)	Zur Problematik der Überwälzung von Höchstpreisen	172
3.	Staatliche Preisfixierung durch Lenkung des Marktpreissystems auf der Basis eines generellen Preisstopps	178
a)	Produktions- und kostentheoretische Implikationen eines generellen Preisstopps bei Nachfragevariationen	178
b)	Der generelle Preisstopp und das Versagen der Lenkungsfunktion des Preissystems	183
c)	Die staatliche Preisstopppolitik als Mittel der Antiinflationpolitik	187
aa)	Die indextheoretische Problematik der Beurteilung von Stabilisierungseffekten	187
bb)	Der generelle Preisstopp als Instrument zur Sicherung der relativen Kaufkraft bei zurückgestauter Inflation	195
cc)	Der generelle Preisstopp als Mittel der Inflationsbekämpfung bei schleichender Inflation	201
α)	Antriebskräfte, Bedingungen und Effekte des inflationären Wachstumsprozesses	201
β)	Preispolitische Strategien der Inflationsbekämpfung im inflationären Wachstum	209

E. Vierter Hauptteil**Die Bedeutung der staatlichen Preispolitik
im Rahmen der französischen Planification**

I. Entwicklung, institutioneller Rahmen und Grundzüge des französischen Preislenkungssystems	218
II. Die Effizienz der französischen Preispolitik in der I.—IV. Planperiode	231
1. Die Auswirkungen der französischen Preispolitik auf das Postulat der Preisstabilität	231
2. Die Effekte der staatlichen Preispolitik auf Wettbewerb und Produktivität der französischen Wirtschaft	256
3. Der Einfluß der Preispolitik auf das Wachstum der französischen Wirtschaft	267
III. Die Problematik einer plankonformen Preispolitik in der Planification	275
 F. Schlußbetrachtung	 290
 Literaturverzeichnis	 293
 Sachwortregister	 306