

Inhalt

1.	Standortbestimmung und Aufgabe	1
1.1.	Führung und <i>Leitung</i>	6
1.2.	<i>Leitungs</i> -Prinzipien und Führungs-Stile	8
2.	Führung – Motivation – Leistung	13
3.	Das „mechanistische“ Bild vom Menschen in der Industriegesellschaft und das Menschen-Bild in einer rehumanisierten Leistungsgesellschaft.	18
3.1.	Wandlungen des „anthropologischen Bildes“	18
3.2.	Auf der Suche nach dem Humanum	21
3.2.1.	Der triebdynamische Ansatz	22
3.2.2.	Der lerntheoretische Ansatz	34
3.2.3.	Der marxistische Ansatz	39
3.2.4.	Elemente der Humanistischen Psychologie	44
3.2.5.	Der logotherapeutische Ansatz	66
4.	Die Operationalisierung von Sinn-Verwirklichung und Leistung	81
4.1.	Die sinn-theoretischen Kategorien der Arbeit	86
4.2.	Werte-Kompensation in der Arbeit.	93
5.	Leistung und motivierendes Führen – Analysen am Beispiel Frederic Herzberg	97
5.1.	Der Aufgabencharakter der Arbeit als Sinn-Inhalt und Leistungsmotivation	108
5.2.	Die Herausforderung der Kreativität als Leistungsmotivation	114
5.3.	Soziale Kontakte am Arbeitsplatz als Leistungsmotivation	119
5.4.	Leistungsanalyse der Gruppenarbeit	124
5.5.	Leistungsanalyse von Schwerpunkten der betrieblichen Sozialordnung	127
6.	Leistungsbilanz als Sinn-Bilanz	132
6.1.	Sinn-Einschätzung und Sinn-Erwartung am Arbeitsplatz (Der S.E.E.-Test)	134
	Anmerkungen	146
	Namenregister	156
	Sachregister	157