

<u>Inhaltsverzeichnis</u>	Seite	
1	Einleitung	8
1.1	Zielsetzung	13
1.2	Themenabgrenzung	16
1.3	Erläuterungen zum begrifflichen Instrumentarium	17
1.31	Zum Begriff "Leistung"	18
1.32	Zur Definition des Terminus "Anmutungsleistung"	21
1.33	Zur Definition der Begriffe "Katalogisierung", "Strukturierung" und "Stratifikation"	28
2	Zur Strukturierung des Begriffs "Anmutung" und Determinanten seiner inhaltlichen Ausprägung	31
2.1	Die Entstehung von Anmutungen in Abhängigkeit von der Produktwahrnehmung	31
2.11	Gestaltbildungsgesetze als Anmutungsdeterminanten	33
2.12	Kennzeichen einzelner aktualgenetischer Phasen	38
2.2	Ganzheitspsychologisch-analoge Strukturierung des Begriffs "Anmutung"	43
2.3	Allgemeine Charakterisierung der Anmutung nach Komplexität und Konkretheit	46
2.4	Faktoren, die die Produktwirkung inhaltlich determinieren	48
3	Anhaltspunkte für eine apriorische Gliederung von Anmutungsleistungen	56
3.1	Eine der Aktualgenese folgende Leistungsgliederung	56
3.2	Schichtenmodell-analoge Leistungsgliederung	57

		Seite
3.21	Auswahl eines Persönlichkeitsmodells als Orientierungsgrundlage	57
3.22	Zum Entwurf einer Leistungsgliederung	66
4	Ermittlung und Katalogisierung anmu- tungshafter Produktleistungen	73
4.1	Methodologische und praktische Anmer- kungen zur Leistungsermittlung und Leistungssystematisierung	76
4.11	Zur Methode der Leistungsermittlung und Leistungssystematisierung	76
4.111	Methoden der Leistungsermittlung	76
4.111.1	Zur Zweckmäßigkeit von Denkmethoden	77
4.111.2	Zur Aufgabenentsprechung empirischer Arbeitsweisen	79
4.111.21	Die Eignung von Befragungen	80
4.111.22	Zur Beobachtung als Ermittlungsver- fahren	81
4.111.23	Leistungsermittlung durch Experimente	86
4.112	Zur Katalogisierung der Leistungen	86
4.12	Zusammenfassende Darstellung des fak- tischen Vorgehens	87
4.2	Systematische Darstellung der ermittel- ten Anmutungsleistungen	95
4.21	Empfindungsleistungen	96
4.211	Wertleistungen	102
4.212	Zeitleistungen	108
4.213	Besonderheitsleistungen	113
4.214	Ästhetikleistungen	116
4.215	Atmosphärenleistungen	126
4.216	Vertrauensleistungen	133
4.217	Überlegenheitsleistungen	137
4.22	Zur Darstellung der Antriebsleistungen	140

	Seite	
4.221	Leistungen der Daseinssicherung	143
4.221.1	Individualitätsleistungen als Leistungen der Daseinssicherung	145
4.221.11	Subjektbezogene Individualitätsleistungen	145
4.221.111	Gesundheitsleistungen	145
4.221.112	Sicherheitsdrangleistungen	149
4.221.113	Geborgenheitsleistungen	151
4.221.114	Selbstbestätigungsleistungen	153
4.221.12	Zu den Kategorien objektbezogener Individualitätsleistungen	159
4.221.121	Zur Kategorie der Antriebsleistungen des Besitzenwollens	159
4.221.122	Zur Kategorie der Schaffensdrangleistungen	162
4.221.2	Sozietätsleistungen	164
4.221.21	Fürsorgeleistungen	164
4.221.22	Geselligkeitsleistungen	167
4.221.23	Neugierleistungen	169
4.221.24	Selbstbehauptungsleistungen	174
4.222	Anmutungsleistungen der Daseinssteigerung	177
4.222.1	Leistungen des Tunwollens	178
4.222.11	Leistungen des Spielens	179
4.222.12	Perfektionierleistungen	185
4.222.2	Sich-an-Produkten-freuen-wollen	188
4.222.3	Selbstdarstellungsleistungen	193
4.3	Anmutungsleistungskatalog	198
4.4	Über die Gültigkeit der Leistungen, die Vollständigkeit und Einsatzmöglichkeit des Leistungskataloges	200
4.41	Zur Vollständigkeit des Leistungskataloges	200
4.42	Anmerkungen zur Gültigkeit der Leistungen	203

		Seite
4.43	Einsatzmöglichkeiten des Leistungskataloges im Marketing	206
5	Zur Strukturierung von Anmutungsleistungen	209
5.1	Leistungsstrukturen innerhalb der einzelnen Kategorien	210
5.11	Strukturen in den Kategorien der Empfindungsleistungen	213
5.111	Wertleistungen	216
5.112	Zeitleistungen	218
5.113	Ästhetikleistungen	222
5.114	Atmosphärenleistungen	223
5.115	Vertrauensleistungen	225
5.12	Ausstrahlungseffekte innerhalb der Kategorien der Antriebsleistungen	226
5.121	Intrakategoriale Strukturen in den Leistungskategorien der Daseins-sicherung	226
5.121.1	Gesundheitsleistungen	227
5.121.2	Selbstbestätigungsleistungen	228
5.121.3	Zur Kategorie der Fürsorgeleistungen	229
5.121.4	Neugierleistungen	230
5.122	Daseinssteigerungsleistungen	231
5.122.1	Spielleistungen	231
5.122.2	Selbstdarstellungsleistungen	232
5.2	Zur Bestimmung interkategorialer Strukturen	233
5.21	Interkategoriale Strukturen bei Empfindungsleistungen	234
5.22	Interkategoriale Strukturen bei Antriebsleistungen	239
5.23	Interkategoriale Strukturen zwischen den Leistungsbereichen	241

		Seite
6	Zur Stratifikation der ermittelten Leistungen	250
6.1	Kategorieninterne Leistungshierarchien	250
6.2	Zur kategorienbezogenen Leistungsstratifikation	255
6.21	Leistungsstände aufgrund quantitativer Differenzen in den Ausstrahlungseffekten	255
6.22	Der relative Autonomiegrad als Kriterium für eine Leistungshierarchie	260
6.23	Zum Aufbau einer schichtenorientierten Leistungshierarchie	265
7	Schlußbetrachtung	271