

Inhalt

Danksagungen	9
Einleitung	11
I. KOMPETENZEN	15
1. Soft Skills vs. Hard Skills	16
1.1. Hard Skill No. 1 – Sprachen	17
1.2. Auf die richtige Technik kommt es an	21
1.3. Professionalisierung der „digitalen Schnitzeljagd“	23
1.4. Lassen Sie den Rubel rollen!	26
2. Soft Skills und Schlüsselqualifikationen – Welche brauchen Sie, welche haben Sie?	32
2.1. Keinen Plan? – Organisationskompetenzen	32
2.2. Verstehen Sie nur Bahnhof? – Kommunikation, aber richtig	36
2.3. Quergedacht – zwischen kreativem Chaos und Geistesblitz!?	41
2.4. „Hey, was soll das?“ – Sozialkompetenz im Team	44
3. Schreiben für die eigene Weiterentwicklung	49
3.1. Den Schreibprozess managen: individuell, produktiv, kreativ	49
3.2. Ins Schreiben kommen: Wortlust statt Textfrust	55
3.3. Werkzeuge für den sprachlichen Feinschliff	60
Literaturempfehlungen zu Kapitel I	65
II. STUDIUM	67
4. Lernen lernen	68
4.1. Lernort und -situation	68
4.2. Lernmotivation	71
4.3. Vielfältige Lernstrategien	77
4.4. Persönliches Lernportfolio	80
5. Study Life Balance – Ihr Studium und Sie	83
5.1. Bummelstudi oder Wunderwuzzi – Was für ein Studiertyp sind Sie?	83
5.2. Studienbedingungen schaffen und akzeptieren	88
5.3. An- und Entspannung – Resilienz durch Balance	92

6. Tipps für gutes wissenschaftliches Arbeiten	97
6.1. Prinzipien der Wissenschaft(lichkeit)	97
6.2. Effiziente Literaturrecherche	100
6.3. Wissenschaftliche Literaturarbeit	103
7. Tipps für wissenschaftliches Schreiben	108
7.1. Vom Thema zur Forschungsfrage – Eine wissenschaftliche Arbeit planen, strukturieren und schreiben	108
7.2. Texte effizient lesen und große Literaturmengen bearbeiten	115
7.3. Aspekte der Wissenschaftssprache	120
7.4. „Pimp your Text!“ – Texte fokussiert überarbeiten und zu einem überzeugenden Endprodukt verfeinern	123
8. Wissenschaftliche Unredlichkeiten und Plagiate vermeiden	127
8.1. Wissenschaftliche Integrität steigern	128
8.2. Spezialfall akademisches Ghostwriting	132
8.3. Spezialfall Plagiate	133
9. Studium done or undone – Studienübergänge sind auch Gänge!	135
9.1. Kurz vor der Zielgeraden – Studienwechsel oder Studienabbruch? ..	136
9.2. Studienabschluss in der Tasche – und nun?	141
Literaturempfehlungen zu Kapitel II.	150
III. KONTAKTE	153
10. Netzwerke aufbauen und nutzen	154
10.1. Netzwerkanalyse	154
10.2. Offline-Netzwerke	157
10.3. Online-Auftritt allgemein	161
10.4. Vergleich bekannter Social-Media-Kanäle	164
11. Kennen und gekannt werden	171
11.1. Kontakten in Erinnerung bleiben	171
11.2. Kontakte vertiefen	175
11.3. Empfehlungen	177
12. Unterstützung brauchen, finden ... und bieten!	180
12.1. Training, Coaching, Mentoring – Ihr Beratungsziel herausfinden ...	181
12.2. Hilfe annehmen und anbieten – vom Bittstellen zum Dankgeben ...	184

13. Beruf und Freizeit – zusammen, was zusammengehört	189
13.1. Kontakte nutzen statt ausnutzen – Ihr Aktivitätsnetzwerk	189
13.2. Freiwillig unentgeltlich arbeiten – Machen Sie Tolles und reden Sie darüber!	194
14. Schreiben im Netz	198
14.1. Schreiben im Social Web – Texte mit Stil und Profil.	198
14.2. Bloggen für Karriere und Bekanntheit	203
Literaturempfehlungen zu Kapitel III	206
IV. KARRIERE.	207
15. Ihre Karriereentwicklung – Nehmen Sie sie in die Hand!	208
15.1. Karriere und beruflicher Erfolg – ohnehin dasselbe?	208
15.2. Beruflicher Erfolg – Was können und was sollen Sie steuern?	213
16. Der Arbeitsmarkt – Seine Schwächen sind Ihre Stärken	220
16.1. ArbeitgeberInnen – Verstehen Sie Ihre „KundInnen“	220
16.2. Job Matching – Passen Voraussetzungen und Realität?	225
17. Self Branding und Selbstmarketing	233
17.1. Mit Kompetenz und Self Branding zum Wunschjob	233
17.2. Strategischer Aufbau der eigenen Marke.	237
17.3. Mit Selbstmarketing gekonnt in Szene setzen	239
18. Schreiben für die Karriere	242
18.1. Bewerben heißt, für sich Werbung machen	242
18.2. Erfolgreich schriftlich kommunizieren in E-Mails	246
18.3. Präsentationen und Vorträge halten	249
19. Job Style – Ihr Beruf und Sie	254
19.1. Ihr eigenes Ding machen – angestellt oder selbstständig?	254
19.2. Teil- oder Vollzeit – work is money, time is honey?	257
19.3. Führung, auch etwas für Sie?	260
Literaturempfehlungen zu Kapitel IV	266
Über die AutorInnen	267