

# Inhaltsverzeichnis

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>Disruptive Geschäftsmodelle von FinTechs: Grundlagen, Trends und Strategieüberlegungen</b> ..... | <b>1</b>  |
|          | Victor Tiberius und Christoph Rasche  |           |
| 1.1      | Abstract .....  | 1         |
| 1.2      | Begrifflich-konzeptionelle Grundlagen .....   | 2         |
| 1.3      | Etablierte Finanzintermediäre und FinTech-Unternehmen – einige Zahlen .....                         | 15        |
| 1.4      | SWOT-Analyse und grundlegende Strategieüberlegungen für FinTech-Unternehmen .....                   | 17        |
|          | Literatur .....   | 22        |
| <b>2</b> | <b>Best of Both Worlds: Banken vs. FinTech?</b> .....   | <b>27</b> |
|          | Matthias Kröner   |           |
| 2.1      | Abstract .....  | 27        |
| 2.2      | FinTech – Entwicklung und Typisierung .....   | 28        |
| 2.3      | Das disruptive Potenzial .....  | 29        |
| 2.4      | Kooperation mit Banken oder eigene Lizenz? .....  | 30        |
| 2.5      | Die Bedeutung der Innovation .....  | 32        |
| 2.6      | Die Fidor Bank: Synthese aus Bank und FinTech .....   | 34        |
| 2.7      | Fazit .....   | 35        |
| <b>3</b> | <b>ayondo: Social-, CFD- und B2B-Trading</b> .....  | <b>37</b> |
|          | Sarah Brylewski und Robert Lempka   |           |
| 3.1      | Abstract .....  | 37        |
| 3.2      | Das Dienstleistungsangebot .....  | 38        |
| 3.3      | Die Unternehmenshistorie .....  | 41        |
| 3.4      | Das Geschäftsmodell .....   | 41        |
| 3.5      | Das disruptive Potenzial .....  | 43        |

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>4</b> | <b>BELLIN: Webbasiertes Treasury</b> .....                     | <b>45</b> |
|          | Martin Bellin  |           |
| 4.1      | Abstract. ....   | 45        |
| 4.2      | Unternehmenshistorie. ....                                     | 46        |
| 4.3      | Dienstleistungsangebot. ....                                   | 46        |
| 4.4      | Das Geschäftsmodell .....                                      | 46        |
| 4.5      | Das disruptive Potenzial. ....                                 | 47        |
| <b>5</b> | <b>BERGFÜRST: Immobilien-Crowdfunding</b> .....                | <b>57</b> |
|          | Guido Sandler  |           |
| 5.1      | Abstract. ....   | 57        |
| 5.2      | Das Dienstleistungsangebot .....                               | 58        |
| 5.3      | Die Unternehmenshistorie .....                                 | 59        |
| 5.4      | Das Geschäftsmodell .....                                      | 60        |
| 5.5      | Das disruptive Potenzial. ....                                 | 62        |
| <b>6</b> | <b>Companisto: Start-up-Investments für jeden</b> .....        | <b>65</b> |
|          | Robert Uhlich  |           |
| 6.1      | Abstract. ....   | 65        |
| 6.2      | Das Dienstleistungsangebot .....                               | 66        |
| 6.3      | Unternehmenshistorie. ....                                     | 69        |
| 6.4      | Das Geschäftsmodell .....                                      | 70        |
| 6.5      | Das disruptive Potenzial. ....                                 | 75        |
|          | Literatur. ....  | 77        |
| <b>7</b> | <b>CRX Markets: Marktplatz für Asset Based Financing</b> ..... | <b>79</b> |
|          | Daniel Bischof und Markus Schöllhorn                           |           |
| 7.1      | Abstract. ....   | 79        |
| 7.2      | Das Dienstleistungsangebot .....                               | 80        |
| 7.3      | Die Unternehmenshistorie .....                                 | 84        |
| 7.4      | Das Geschäftsmodell .....                                      | 84        |
| 7.5      | Das disruptive Potenzial. ....                                 | 86        |
|          | Literatur. ....  | 87        |
| <b>8</b> | <b>Damantis: automatisierte Aktienanalyse</b> .....            | <b>89</b> |
|          | Jörn Schimanski und Oliver Matyschik                           |           |
| 8.1      | Abstract. ....   | 89        |
| 8.2      | Das Dienstleistungsangebot .....                               | 90        |
| 8.3      | Die Unternehmenshistorie .....                                 | 90        |
| 8.4      | Die Geschäftsmodelle. ....                                     | 92        |
| 8.5      | Das disruptive Potenzial. ....                                 | 93        |

---

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| <b>9</b>  | <b>Debitos: Forderungsmanagement per Onlinebörse</b> .....          | 99  |
|           | Timur Peters  |     |
| 9.1       | Abstract. ....  | 99  |
| 9.2       | Das Dienstleistungsangebot .....                                    | 100 |
| 9.3       | Die Unternehmenshistorie .....                                      | 101 |
| 9.4       | Das Geschäftsmodell .....   | 102 |
| 9.5       | Das disruptive Potenzial .....                                      | 103 |
| <b>10</b> | <b>draglet: Aufbewahrung und Handel von Kryptowährungen</b> .....   | 105 |
|           | Ganesh Jung   |     |
| 10.1      | Abstract. ....  | 105 |
| 10.2      | Das Dienstleistungsangebot .....                                    | 105 |
| 10.3      | Die Unternehmenshistorie .....                                      | 107 |
| 10.4      | Das Geschäftsmodell .....   | 107 |
| 10.5      | Das disruptive Potenzial .....                                      | 108 |
| <b>11</b> | <b>Ginmon: Robo Advisor</b> .....                                   | 111 |
|           | Daniel Sennewald  |     |
| 11.1      | Abstract. ....  | 111 |
| 11.2      | Das Dienstleistungsangebot .....                                    | 111 |
| 11.3      | Die Unternehmenshistorie .....                                      | 114 |
| 11.4      | Das Geschäftsmodell .....   | 114 |
| 11.5      | Das disruptive Potenzial .....                                      | 115 |
|           | Literatur. ....   | 117 |
| <b>12</b> | <b>Guidants: Integrative Investment- und Analyseplattform</b> ..... | 119 |
|           | Daniel Kühn und Johannes Pfeuffer                                   |     |
| 12.1      | Abstract. ....  | 119 |
| 12.2      | Das Dienstleistungsangebot .....                                    | 120 |
| 12.3      | Die Unternehmenshistorie .....                                      | 121 |
| 12.4      | Das Geschäftsmodell .....   | 122 |
| 12.5      | Das disruptive Potenzial .....                                      | 125 |
| <b>13</b> | <b>LaterPay: Micro Payment</b> .....                                | 127 |
|           | Cosmin Ene  |     |
| 13.1      | Abstract. ....  | 127 |
| 13.2      | Das Dienstleistungsangebot .....                                    | 127 |
| 13.3      | Die Unternehmenshistorie .....                                      | 132 |
| 13.4      | Das Geschäftsmodell .....   | 133 |
| 13.5      | Das disruptive Potenzial .....                                      | 133 |
|           | Literatur. ....   | 134 |

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| <b>14</b> | <b>Lendico: Peer-to-Peer-Kredite</b> . . . . .                             | 137 |
|           | Dominik Steinkühler  |     |
| 14.1      | Abstract. . . . .  | 137 |
| 14.2      | Das Dienstleistungsangebot . . . . .                                       | 138 |
| 14.3      | Die Unternehmenshistorie . . . . .   | 139 |
| 14.4      | Das Geschäftsmodell . . . . .  | 140 |
| 14.5      | Das disruptive Potenzial . . . . .   | 143 |
|           | Literatur. . . . .   | 144 |
| <b>15</b> | <b>LIQID: digitale Vermögensverwaltung</b> . . . . .                       | 147 |
|           | Christian Schneider-Sickert  |     |
| 15.1      | Abstract. . . . .  | 147 |
| 15.2      | Das Dienstleistungsangebot . . . . .                                       | 148 |
| 15.3      | Die Unternehmenshistorie . . . . .   | 149 |
| 15.4      | Das Geschäftsmodell . . . . .  | 151 |
| 15.5      | Das disruptive Potenzial . . . . .   | 153 |
| <b>16</b> | <b>Rechnung48: Factoring für Freiberufler und Selbstständige</b> . . . . . | 155 |
|           | Matthias Bommer und Stefan Kempf   |     |
| 16.1      | Abstract. . . . .  | 155 |
| 16.2      | Das Dienstleistungsangebot . . . . .                                       | 156 |
| 16.3      | Unternehmenshistorie. . . . .  | 156 |
| 16.4      | Das Geschäftsmodell . . . . .  | 158 |
| 16.5      | Das disruptive Potenzial . . . . .   | 160 |
| <b>17</b> | <b>Seedmatch: Crowdfunding für Start-ups</b> . . . . .                     | 163 |
|           | Tobias Körner und Jens-Uwe Sauer   |     |
| 17.1      | Abstract. . . . .  | 163 |
| 17.2      | Das Dienstleistungsangebot . . . . .                                       | 164 |
| 17.3      | Die Unternehmenshistorie . . . . .   | 167 |
| 17.4      | Das Geschäftsmodell . . . . .  | 169 |
| 17.5      | Das disruptive Potenzial . . . . .   | 172 |
|           | Literatur. . . . .   | 173 |
| <b>18</b> | <b>Tradegate: Wertpapierbörse</b> . . . . .                                | 175 |
|           | Thorsten Commichau   |     |
| 18.1      | Abstract. . . . .  | 175 |
| 18.2      | Das Dienstleistungsangebot . . . . .                                       | 176 |
| 18.3      | Unternehmenshistorie. . . . .  | 179 |
| 18.4      | Geschäftsmodell. . . . .   | 179 |
| 18.5      | Das disruptive Potenzial . . . . .   | 181 |

---

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| <b>19</b> | <b>treefin: die kundenzentrierte Allfinanzlösung</b> ..... | 183 |
|           | Andreas Gensch   |     |
| 19.1      | Abstract. ....   | 183 |
| 19.2      | Das Dienstleistungsangebot .....                           | 184 |
| 19.3      | Die Unternehmenshistorie .....                             | 185 |
| 19.4      | Das Geschäftsmodell .....                                  | 186 |
| 19.5      | Das disruptive Potenzial .....                             | 187 |
| <b>20</b> | <b>Wikifolio: Social Trading</b> .....                     | 189 |
|           | Andreas Kern   |     |
| 20.1      | Abstract. ....   | 189 |
| 20.2      | Das Dienstleistungsangebot .....                           | 190 |
| 20.3      | Die Unternehmenshistorie .....                             | 192 |
| 20.4      | Das Geschäftsmodell .....                                  | 193 |
| 20.5      | Das disruptive Potenzial .....                             | 195 |
|           | Literatur .....  | 197 |
|           | <b>Unternehmensverzeichnis</b> .....                       | 199 |