

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Erfolgsfaktor Sourcing	1
2	Einleitung – die zweite...	9
2.1	Die Digitalisierung	10
2.2	Anforderungen an die moderne Personalgewinnung	14
2.3	Ihre Vorbereitung	18
3	Die Umberto-Philosophie	21
3.1	Wie alles begann – die Wartburg	21
3.1.1	Der Azubi-Recruiter	22
3.1.2	Der Hochschul-Recruiter	23
3.1.3	Der Professional Recruiter Academics	24
3.1.4	Der Professional Recruiter Nonacademics	25
3.2	Das Umberto-Prinzip	27
3.2.1	Die prozessuale Betrachtung des Umberto-Prinzips	27
3.2.2	Recruiting aus Sicht des Umberto-Prinzips	30
3.3	Wir denken rückwärts und sind dennoch weit voraus	32
3.4	Der Umberto-Kompetenz-Zirkel	35
3.4.1	Der Recruiter	35
3.4.2	Der Sourcer	36
3.5	Wir sind nicht neu – wir sind anders	38
3.5.1	Das Zauberwort heißt Neukombination	39
3.5.2	Sourcing bedeutet eine weitere Professionalisierung	40
4	Die Umberto-Strategie	41
4.1	Das Starter Kit für Sourcer	42
4.1.1	Der Browser	43
4.1.2	Der Texteditor	44
4.1.3	Extensions	45
4.2	Die Grundlagen der Suche	46
4.2.1	Die zentrale Frage zu Beginn	47
4.2.2	Was ist die boolesche Suche	47
4.2.3	Die Operatoren im Detail	48
4.2.4	Die booleschen Modifikatoren	51
4.3	Suchmethoden und -strategien	55

4.3.1	Die Eckpfeiler der erfolgreichen Suche	57
4.3.2	Die Macht der Schlagworte	61
4.3.3	Sprachen und Orte in der Suche	66
4.4	Ansprache	67
4.4.1	Was wir von Daniel Kahnemann lernen können	68
4.4.2	Der Trick mit der Kultur	70
4.4.3	The Recruiter Brand	71
4.4.4	Praktische Aspekte der Ansprache	72
4.4.5	Der Erstkontakt	76
5	Die eigene Nase	79
5.1	XING	80
5.1.1	Das Foto	81
5.1.2	Das Zitatzfeld	81
5.1.3	Professionalität in jedem Feld	82
5.1.4	Das Portfolio	83
5.2	LinkedIn	83
5.2.1	Wir schaffen eine Basis	84
5.2.2	Die Headline	84
5.2.3	Professionalität in jedem Feld	85
5.2.4	Die Vanity URL	85
5.3	Twitter	85
5.3.1	Ein etwas anderer Aufbau	86
6	Das Umberto-Wunderland – die Zukunft	87
6.1	Erfindungen, die die Welt, wie wir sie kennen, verändern werden	88
6.1.1	Schnittstellen für die Stimmerkennung	90
6.1.2	Roboter, die sich selbst unterrichten	91
6.1.3	Autopilot und Car-to-Car-Kommunikation	92
6.1.4	Slack – mobile Workplaces	93
6.2	The Big Thing – Big Data	94
6.2.1	Die Datafizierung	96
6.2.2	Big Data	97
6.2.3	Smart Data	102
6.2.4	Die andere Seite der Macht	105
6.3	Der gläserne Mensch	107
6.3.1	Hinter die Kulissen geblickt – Datenerhebung im Internet	107
6.3.2	Was machen wir nun damit?	110
6.4	Internet 4.0 – Industrie 4.0 – Arbeiten 4.0 – Was heißt das? ..	117
6.4.1	Internet 4.0	117
6.4.2	Industrie 4.0	121
6.4.3	Arbeiten 4.0	124

7 Der Anfang	127
7.1 Noch ein paar Tipps für die ersten Schritte	127
7.2 Viel Erfolg	130
Glossar	131
Literatur	133
Blogroll	135
Stichwortverzeichnis	137
Die Autoren	139