

# Inhalt

*Peter Dannenberg, Maximilian Willkomm und Klaus Zehner*

Einzelhandel und räumliche Entwicklung - aktuelle Dynamiken in Deutschland.....1

*Jürgen Rauh und Joscha Eberle*

Entwicklungen des innerstädtischen Einzelhandels in den Mittelzentren  
Mainfrankens – Methodik und erste Ergebnisse einer Langzeitstudie.....9

*Ulrich Jürgens*

Kunden zwischen Selbstwahrnehmung und tatsächlichem Einkaufsverhalten –  
Lebensmittelnahversorgung und *food deserts* in ländlichen Regionen am  
Beispiel Schleswig-Holstein.....31

*Sebastian Dederichs und Peter Dannenberg*

Vom Nischenmarkt in die Expansion: Die aktuelle Dynamik des deutschen  
Online-Lebensmitteleinzelhandels im Kontext der Transitionsforschung.....59

*Mattias Romberg*

Berliner Spätkauf im Bezirk Prenzlauer Berg – Fallstudie inhabergeführter  
Convenience-Stores.....83

*Arnd Jenne*

Einzelhandelsstandort Flughafen: Ausprägungen, Besonderheiten und  
Zukunftsperspektiven aus Immobiliensicht.....107

*Ulrike Sailer und Matthias Furkert*

Factory Outlet Center: Der Aufholprozess in Deutschland im Diskurs  
der Betreiber.....133

*Arnd Jenne*

Eye-Tracking als Methode der Analyse und Simulation von  
Passantenlaufwegen in Innenstädten.....161