

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 7. Auflage	V
Inhaltsübersicht	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Erklärungen	XXIII
Literaturverzeichnis	XXV
<b>A. IP-Management und Gründe für die Verwendung gewerblicher Schutzrechte</b>	<b>1</b>
I. IP-Management	1
II. Gründe für Schutzrechte	1
1. Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit	1
2. Information der Öffentlichkeit	2
3. Information aus Schutzrechten	3
4. Beachtung der Arbeitnehmererfinderrechte	3
5. Kosten	3
<b>B. Schutzrechtsübergreifende Informationen und Strategien</b>	<b>4</b>
I. Grundlagen	4
II. Informationsstrategien	9
III. Recherchemöglichkeiten	10
1. Eigene Recherchemöglichkeiten	10
2. Kommerzielle Online-Datenbanken	11
3. Auftragsrecherchen	11
4. Recherchen durch Patentämter	12
5. Beschaffung von Druckschriften	12
6. Kontaktadressen	12
7. Anschriften wichtiger Hosts	13
8. Internetadressen	14
9. Internetadressen ausgewählter Rechercheanbieter	16
IV. PVÜ-Mitgliedsländer und Ländercode	17
V. Anmeldestrategien	21
1. Kostenstrategie im Unternehmen	21
2. Produktbezogene Anmeldestrategien	24
VI. Organisation des Informations- und Schutzrechtswesens	26
1. Schutzrechtspolitik und Schutzrechtsportfolio	26
2. Organisation des Informations- und Schutzrechtswesens in Klein- und Mittelbetrieben.	29
VII. Aktive Schutzrechtsverwertungsstrategien	32
1. Werbung mit Schutzrechten	32
2. Kooperationen	34
3. Lizenzierung von Schutzrechten	39
4. Verkauf von Schutzrechten	48
5. Beispiel zur Verwertungsstrategie aus der Kfz-Zulieferindustrie	48
VIII. Passive Schutzrechtsverwertungsstrategien	49
1. Verletzung von Schutzrechten	49

2.	Vorgehen gegen Verletzer mit Schutzrechten	50
3.	Vermeidung von Verletzungen	65
4.	Vergleich	65
5.	Produktpiraterie	67
6.	Schutzrechtsangriff und Verteidigung	69
<b>C.</b>	<b>Patente</b>	71
I.	Wertbestimmung von Patenten im Schutzrechtsportfolio	71
1.	Wertberechnung mit Patentwertfaktor	72
2.	Wertberechnung mit Barwert oder Kapitalwert bzw. DCF	73
3.	Wertberechnung mit Marktwert	79
4.	Wertbestimmung mit Nutzwertanalyse	81
II.	Veröffentlichungen und ihre Bedeutung	85
1.	Patentschriften und Offenlegungsschriften	85
2.	Klassifikation (IPC)	94
3.	Patentblatt	100
4.	Recherchearten	100
III.	Anmeldung von Patenten	106
1.	Anmeldestrategie für Patente	106
2.	Vergleich verschiedener Patentsysteme	108
3.	Geheimhaltungsstrategie (Anmeldung oder nicht)	110
4.	Zeitlicher Ablauf bei Patenten	116
5.	Wahl des Anmeldezeitpunktes	123
6.	Prioritätsmöglichkeiten	125
7.	Zeitpunkt für den Prüfungsantrag	129
8.	Jahresgebührenvergleich	130
IV.	Werbung mit Patenten	131
1.	Zulässige Werbung mit Patenten	131
2.	Unzulässige Werbung mit Patenten	132
3.	Werbung mit Patentanmeldungen	132
4.	Patentberühmung	133
V.	Verkauf von Patenten	134
1.	Vorbereitung eines Patentverkaufs	134
2.	Vorvertrag für einen Patentverkauf	136
3.	Vertrag für einen Patentverkauf	137
VI.	Patentlizenzen	141
1.	Vorbereitung für eine Patentlizenz	141
2.	Vertragsgegenstand	143
3.	Lizenzgebühren	144
4.	Standardlizenzvertrag	158
5.	Lizenzvertrag aus der Praxis	174
6.	Patentlizenzen bei Konflikten	175
VII.	Patentangriff – Angriffsmöglichkeiten auf Patente	177
1.	Einspruchsverfahren in Deutschland	177
2.	Einspruchsverfahren im Ausland	178
3.	Nichtigkeitsverfahren	179
4.	Nichtigkeitsverfahren im Ausland	180
VIII.	Patentmissbrauch	181
IX.	Deutsche Patente	182

1.	Übersicht über die wichtigsten Bestimmungen	182
2.	Verfahrensabläufe bei Patenten	182
3.	Voraussetzungen für ein Patent	186
4.	Keine Patente	195
5.	Ergänzendes Schutzzertifikat für Arzneimittel	196
6.	Die Patentanmeldung	197
7.	Recht an der Erfindung	293
8.	Beschwerdeverfahren	296
9.	Einspruchsverfahren	299
10.	Nichtigkeitsverfahren	309
11.	Instanzen	313
12.	Lizenzentrugungen in das Patentregister	314
13.	Beschränkung von Patenten	315
14.	Wirkungen eines Patents, Benutzungsrecht und Verbote der Benutzung	316
15.	Schutzbereich eines Patents	319
16.	Ansprüche aus einem Patent bei Verletzung	331
17.	Änderung der Unterlagen	338
18.	Kosten eines DE-Patents	342
19.	Verletzung von DE-Patenten	343
X.	EPÜ-Patente	352
1.	EPÜ-Mitgliedsländer	352
2.	Übersicht über die wichtigsten Bestimmungen	354
3.	Praktisches Beispiel einer EPÜ-Patentanmeldung	375
4.	EPÜ-Anmeldstrategie	394
5.	Kosten eines EPÜ-Patentes	395
XI.	PCT-Patentanmeldungen	399
1.	PCT-Mitgliedsländer	399
2.	Übersicht über die wichtigsten Bestimmungen	403
3.	Praktisches Beispiel einer PCT-Patentanmeldung	412
4.	PCT-Strategie	426
5.	Kosten eines PCT-Patentes	428
XII.	Gemeinschaftspatent	429
1.	Übersicht über die wichtigsten Bestimmungen	429
2.	Arten der Schutzrechte	429
3.	Recht auf das GP	429
4.	Übersetzungen	429
5.	Einsicht, Veröffentlichungen	430
6.	Nichtigkeit	430
7.	Patentbeschränkung und Widerruf	430
8.	Verletzung	430
9.	Erschöpfung	430
10.	Entschädigung	431
11.	Vorbenutzung	431
12.	Laufzeit	431
13.	Hinweis auf Schutzrecht	431
14.	Lizenzen/Zwangslizenzen	431
15.	Übertragung	431
16.	Wiedereinsetzung	432
17.	Beschränkung	432

18. Zuständigkeit nationaler Gerichte .....	432
XIII. US-Patente .....	432
1. Übersicht über die wichtigsten Bestimmungen .....	432
2. US-Anmeldestrategie .....	450
3. Kosten eines US Patentes .....	453
XIV. Sonstige Auslandspatente .....	455
XV. Ergänzendes Schutzzertifikat für Arzneimittel .....	456
1. Arten der Schutzrechte .....	456
2. Anmeldeberechtigung .....	456
3. Priorität .....	456
4. Schutzfähigkeit .....	456
5. Antrag und Beschreibung .....	456
6. Neuheit und Neuheitsprüfung .....	457
7. Prüfung der Verlängerung und Rechtsmittel .....	457
8. Veröffentlichung, Einsicht .....	457
9. Einspruch .....	457
10. Nichtigkeit und Nichtigkeitsklage .....	457
11. Verletzung und Verletzungsklage .....	457
12. Laufzeit .....	457
13. Hinweis auf Schutzrecht .....	458
14. Benutzungszwang, Zwangslizenzen .....	458
15. Rechte aus dem Zertifikat .....	458
<b>D. Gebrauchsmuster .....</b>	<b>459</b>
I. Strategische Vorteile einer Gebrauchsmusteranmeldung .....	459
1. Neuheitsschonfrist .....	459
2. Schutzdauer und Schadenersatzanspruch .....	459
3. Aussetzung der GebrM-Eintragung .....	460
4. Patentanmeldung mit nachgeschobener GebrM-Anmeldung .....	460
5. Das Ausnützen der GebrM-Abzweigung .....	460
6. Werbung mit Gebrauchsmustern .....	460
7. Gebrauchsmusterlizenzen .....	461
II. Prioritätsmöglichkeiten bei Gebrauchsmustern .....	461
III. Übersicht über die wichtigsten Bestimmungen .....	464
1. Wichtige Bestimmungen .....	464
2. Voraussetzungen für ein Gebrauchsmuster .....	466
3. Keine Gebrauchsmuster .....	467
4. Notwendige Bestandteile einer DE-Gebrauchsmuster-Anmeldung .....	467
5. Praktisches Beispiel einer DE-GebrM-Anmeldung .....	468
6. Verfahren vor dem DPMA .....	470
7. Kosten eines DE-Gebrauchsmusters .....	471
8. Lösungsverfahren (GebrM) .....	471
9. Änderung der Unterlagen .....	477
10. Ansprüche aus einem Gebrauchsmuster .....	478
11. Sonstige Gebrauchsmuster .....	479
<b>E. Design .....</b>	<b>481</b>
I. Veröffentlichungen von Designs im elektronischen Designblatt .....	481
1. Design .....	481

	2. Klassifikation, Locarno – Klassifikation . . . . .	481
II.	Designrecherchen . . . . .	482
	1. Arten von Designrecherchen . . . . .	482
	2. Überwachung von Designs . . . . .	483
	3. Recherchemöglichkeiten . . . . .	484
III.	Strategie für Designs . . . . .	484
	1. Designschutz . . . . .	484
	2. Prioritätsmöglichkeiten bei Designs . . . . .	488
IV.	Werbung mit Designs . . . . .	492
V.	Designlizenzen . . . . .	492
VI.	Designangriff . . . . .	492
	1. Nichtigkeitsverfahren . . . . .	492
	2. Lösungsverfahren . . . . .	492
VII.	Designgesetz und wichtige Bestimmungen . . . . .	493
	1. Übersicht über die wichtigsten Bestimmungen . . . . .	493
	2. Voraussetzungen für ein Design . . . . .	498
	3. Kein Design . . . . .	500
	4. Notwendige Bestandteile einer Designanmeldung . . . . .	501
	5. Sammelanmeldung . . . . .	502
	6. Anmeldeverfahren vor dem DPMA . . . . .	503
	7. Nichtigkeits- und Lösungsverfahren . . . . .	512
	8. Kosten eines Designs . . . . .	514
	9. Instanzen beim Design . . . . .	514
	10. Wirkungen eines Designs . . . . .	515
	11. Schutzbereich des Designs . . . . .	516
	12. Ansprüche aus einem Design . . . . .	517
	13. Verletzung von Designs . . . . .	519
	14. Kosten von Designverletzungsverfahren . . . . .	528
VIII.	HMA-Geschmacksmuster (internationale Geschmacksmuster gemäß Haager Musterabkommen) . . . . .	529
	1. Mitgliedsländer des HMA . . . . .	529
	2. Übersicht über die wichtigsten Bestimmungen . . . . .	531
	3. Praktisches Beispiel einer HMA-Geschmacksmusteranmeldung . . . . .	535
	4. Kosten eines HMA-Geschmacksmusters . . . . .	546
	5. HMA-Muster Anwendung . . . . .	547
IX.	EU-Gemeinschaftsgeschmacksmuster . . . . .	547
	1. Übersicht über die wichtigsten Bestimmungen . . . . .	547
	2. Praktisches Beispiel einer Gemeinschaftsgeschmacksmusteranmeldung . . . . .	558
	3. Kosten eines EU-Gemeinschaftsgeschmacksmusters . . . . .	562
	4. EU-Gemeinschaftsmuster Anwendung . . . . .	562
X.	US-Design-Patent . . . . .	563
	1. Übersicht über die wichtigsten Bestimmungen . . . . .	563
	2. Kosten eines US-Design-Patents . . . . .	569
	3. Wirkung eines Design-Patents . . . . .	569
XI.	Sonstige Auslandsdesigns . . . . .	570
	1. Strategien für Auslandsanmeldungen . . . . .	570
	2. Anwendung nationaler Designs im Ausland . . . . .	571

<b>F. Marken</b>	572
Vorbemerkung zu Marken	572
I. Wertberechnung von Marken im Schutzrechtsportfolio	572
II. Veröffentlichungen von Marken und ihre Bedeutung	573
1. Markenschriften	573
2. Klassifikation von Marken nach der Nizza-Klassifikation und der Wiener-Klassifikation	574
III. Markenrecherchen	579
1. Recherchearten	579
2. Recherchemöglichkeiten	581
IV. Markenstrategie	583
1. Gründe für eine Markeneintragung	583
2. Strategien zur Markenmeldung	585
3. Die Anwendung der verschiedenen Markensysteme	586
4. Vorgehen gegen Verletzer	587
5. Markenstrategien im Detail	589
V. Werbung mit Marken	589
1. Markenwaren	590
2. Trademark	590
3. Urheberschutz	590
4. Werbesprüche	590
VI. Verkauf von Marken	591
1. Übertragung eine Marke	591
2. Umschreibung einer Marke	591
VII. Markenlizenzen	595
1. Lizenzsatz	595
2. Markenlizenzvertrag	595
VIII. Markenangriff	596
1. Widerspruchsverfahren	596
2. Lösungsverfahren	596
IX. Deutsche Marken	600
1. Nationale Marken	600
2. Übersicht über die wichtigsten Bestimmungen	601
3. Voraussetzungen für eine Marke (Kennzeichenschutz)	607
4. Keine Marken/Dienstleistungsmarken	620
5. Bei relativen Schutzhindernissen (§ 9 MarkenG)	624
6. Notwendige Bestandteile einer Markenmeldung	625
7. Prioritäten	626
8. Telle – quelle – Schutz	627
9. Praktisches Beispiel einer DE-Marken-Anmeldung	627
10. Teilung	629
11. Prüfungsverfahren vor dem DPMA	630
12. Kollektivmarken	634
13. Marken nach dem MMA und PMMA	634
14. Geografische Herkunftsangaben	634
15. Gemeinschaftsmarken	636
16. Kosten einer DE-Marke	638
17. Rechtsmittel (Beschwerde, Weiterbehandlung, Erinnerung)	638
18. Widerspruchsverfahren	639

19. Lösungsverfahren	644
20. Zuständigkeiten der Marken-Instanzen	647
21. Wirkungen einer Marke	647
22. Ansprüche aus einer Marke bei Verletzung	654
23. Anmeldung einer Firma bzw. eines Firmennamens	658
24. Verletzungen von Marken	660
25. Internet und gewerbliche Schutzrechte	664
X. IR-Marken	670
1. Mitgliedsländer MMA/PMMA	670
2. IR-Marken Anwendung	672
3. Übersicht über die wichtigsten Bestimmungen	674
4. IR-Markenanträge	678
5. Kosten einer IR-Marke	704
XI. EU-Gemeinschaftsmarken	705
1. Gemeinschaftsmarkenanwendung	705
2. Übersicht über die wichtigsten Bestimmungen	708
3. Praktisches Beispiel einer EU Markenanmeldung	725
4. Gemeinschaftsmarken – Anmeldeverfahren	728
5. Gemeinschaftsmarken – Widerspruchsverfahren	729
6. Kosten einer EU-Marke	730
XII. US-Marken	730
1. Grundlagen	730
2. Übersicht über die wichtigsten Bestimmungen	731
3. Kosten einer US-Marke	736
<b>G. Arbeitnehmererfindungen in Deutschland</b>	737
I. Einleitung	737
II. Erfindung	738
1. Diensterfindung	738
2. Freie Erfindung	745
III. Vergütung	746
1. Vergütung der Diensterfindung bei unbeschränkter Inanspruchnahme	746
2. Vergütung der Diensterfindung bei beschränkter Inanspruchnahme	747
3. Ermittlung der Vergütung	747
4. Pauschalvergütung	752
5. Feststellung und Festsetzung der Vergütung	755
IV. Qualifizierter Verbesserungsvorschlag	758
V. Schutz des Arbeitnehmers und Arbeitgebers	758
1. Schiedsstelle	759
2. Gerichtliches Verfahren	763
Abbildungsverzeichnis	765
Tabellenverzeichnis	771
<b>Stichwortverzeichnis</b>	773