

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
Abbildungsverzeichnis.....	11
Tabellenverzeichnis.....	15
<b>1 Was ist Filmtourismus?</b> .....	17
<b>1.1 Definition des Filmtourismus</b> .....	19
<b>1.2 Orte des Filmtourismus</b> .....	24
1.2.1 <i>On Locations</i> : Gebäude, Dörfer, Städte und Landschaften.....	24
1.2.2 <i>Off Locations</i> : Erinnerungsorte, Film Parks und Events.....	31
<b>1.3 Einordnung des Filmtourismus</b> .....	33
1.3.1 Schauplätze bedeutender Ereignisse.....	34
1.3.2 Erinnerungsorte an wichtige Persönlichkeiten.....	36
1.3.3 Schnittstellen zu anderen Tourismusarten.....	37
<b>1.4 Bedeutung des Filmtourismus</b> .....	41
<b>2 Was suchen die Filmtouristen?</b> .....	47
<b>2.1 Motive und Erwartungen der Filmtouristen</b> .....	49
2.1.1 Externe Pull-Faktoren.....	49
2.1.2 Interne Push-Faktoren .....	52
2.1.3 Typologien von Filmtouristen.....	53
2.1.4 Imaginäre Geographien.....	56
2.1.5 Narrative Räume .....	59
2.1.6 Hyperreale Orte.....	61
<b>2.2 Reaktionen und Verhaltensweisen der Filmtouristen</b> .....	65
2.2.1 Emotionen .....	65
2.2.2 Rituale.....	69
2.2.3 Reenactment .....	71
<b>Exkurs: Der Kult um die Celebrities</b> .....	77

<b>3</b>	<b>Wie engagieren sich Destinationen im Filmtourismus?</b> .....	87
<b>3.1</b>	<b>Location Placement als Marketing-Strategie</b> .....	89
3.1.1	Ziele und Methoden des <i>Location Placement</i> .....	92
3.1.2	<i>Film Commissions</i> als Förderinstitutionen .....	96
<b>3.2</b>	<b>Filmtouristisches Destinationsmanagement</b> .....	100
3.2.1	Filmtouristische Markenbildung .....	101
3.2.2	Filmtouristische Produktpolitik .....	107
3.2.3	Filmtouristische Kommunikationspolitik.....	127
<b>4</b>	<b>Welche Wirkungen hat der Filmtourismus?</b> .....	135
<b>4.1</b>	<b>Touristische Effekte</b> .....	135
4.1.1	Steigerung der touristischen Nachfrage .....	136
4.1.2	Imageeffekte .....	137
<b>4.2</b>	<b>Effekte auf die Drehorte</b> .....	144
4.2.1	Ökonomische Effekte des Filmtourismus.....	145
4.2.2	Soziale Effekte des Filmtourismus .....	147
4.2.3	Ökologische Effekte des Filmtourismus .....	157
<b>4.3</b>	<b>Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren des Filmtourismus</b> .....	161
4.3.1	Chancen des Filmtourismus .....	161
4.3.2	Risiken des Filmtourismus.....	166
4.3.3	Erfolgsfaktoren des Filmtourismus.....	174
<b>5</b>	<b>Die Off Locations im Filmtourismus</b> .....	185
<b>5.1</b>	<b>Wohnorte, Wirkungsstätten und Gräber von Filmstars</b> .....	185
<b>5.2</b>	<b>Filmmuseen</b> .....	189
<b>5.3</b>	<b>Themenparks</b> .....	192
5.3.1	Filmparks .....	193
5.3.2	Filmwelten in Freizeit- und Themenparks .....	196
<b>5.4</b>	<b>Filmevents</b> .....	198
5.4.1	Filmpremieren .....	198
5.4.2	Filmfestivals.....	200

<b>6</b>	<b>Checklisten für Destination Management Organisationen.....</b>	<b>205</b>
6.1	Marketing-Maßnahmen vor der Produktion .....	205
6.2	Marketing-Maßnahmen während der Dreharbeiten.....	206
6.3	Marketing-Maßnahmen nach dem Erscheinen des Films .....	207
	Abbildungs- und Tabellennachweis .....	211
	Filmografie .....	215
	Literaturverzeichnis.....	223
	Index .....	245