

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Entstehungsgeschichte der Zukunftsplanung und Zukunfts vorausschau</b> .....	9
1.1 Warum will der Mensch wissen, wie seine Zukunft aus- sieht? .....	9
1.2 Wie ist die Szenario-Technik entstanden? .....	11
1.3 Wie kann man die Szenario-Methode mit anderen Pla- nungsansätzen vergleichen? .....	14
1.3.1 Konventionelle Prognose .....	15
1.3.2 Portfolio-Analyse .....	16
1.3.3 Simulationsmodelle .....	17
<b>2. Gründe für eine neue Art der Planung</b> .....	19
<b>3. Aufbau der Szenario-Methode</b> .....	23
3.1 Das Szenario-Modell .....	23
3.1.1 Wie sieht der Informationsbedarf eines Unter- nehmens aus? .....	23
3.1.2 Wie sieht das Szenario-Denkmodell aus und wie kann man es verstehen? .....	26
3.2 Die acht Stufen des Szenario-Prozesses .....	30
Schritt 1: Aufgabenanalyse .....	30
Schritt 2: Einflußanalyse .....	33
Schritt 3: Trendprojektionen .....	45
Schritt 4: Alternativenbündelung .....	49
Schritt 5: Szenario-Interpretation .....	53
Schritt 6: Konsequenzanalyse .....	56
Schritt 7: Störereignisanalyse .....	59
Schritt 8: Szenario-Transfer .....	65
<b>4. Fallbeispiele</b> .....	71
Fallbeispiel 1: Bank der Zukunft .....	71
Fallbeispiel 2: Biokost-Unternehmen .....	114
Fallbeispiel 3: Persönliche Karriereplanung .....	170

<b>5. Umsetzung der Szenario-Methode in der Planung</b> .....	187
5.1 Wie kann die Szenario-Methode in der strategischen Planung eingesetzt werden? .....	187
5.1.1 Entwicklung und Überprüfung von Leitbildern .....	187
5.1.2 Entwicklung von Zielen und Strategien .....	190
5.1.3 Überprüfung vorhandener Ziele und Strategien .....	192
5.1.4 Bewertung von strategischen Entscheidungen .....	195
5.1.5 Überprüfung der kurz- bis mittelfristigen operativen Planung .....	200
5.2 Wie kann die Szenario-Methode für die externe Beobachtung eingesetzt werden? (Umfeldbeobachtung) .....	201
5.2.1 Aufbau und Organisation eines Umfeldbeobachtungssystems .....	201
5.2.2 Umfeldbeobachtung zum Überprüfen und Angleichen der Leitstrategie .....	207
5.2.3 Erfassung neuer Entwicklungen mit Hilfe des Umfeldbeobachtungssystems .....	212
5.2.4 Überarbeitung der Szenarien mit Hilfe des Umfeldbeobachtungssystems .....	214
5.3 Die Szenario-Methode als Grundlage für Teilthemen .....	216
5.3.1 Szenarien für die Innovations- und Produktplanung .....	216
5.3.2 Szenarien für die Diversifikationsplanung .....	217
5.3.3 Szenarien für die Produktionsplanung .....	219
5.3.4 Szenarien für die Marketingplanung .....	222
5.3.5 Szenarien für die Personalplanung .....	223
5.3.6 Szenarien für die persönliche Planung .....	225
<b>6. Erstellung von Szenarien</b> .....	235
6.1 Auswahl des Untersuchungsthemas .....	235
6.1.1 Szenarien für eine strategische Geschäftseinheit (SGE) .....	235
6.1.2 Szenarien für ein Gesamtunternehmen .....	236
6.1.3 Szenarien für Themen außerhalb des Unternehmens .....	237
6.2 Zeitaufwand für die Szenario-Erstellung .....	238
6.2.1 Öffentliche Szenario-Seminare .....	238
6.2.2 Firmeninterne Szenario-Seminare .....	238
6.2.3 Firmenspezifische Szenario-Workshops .....	239
6.2.4 Szenario-Mini-Projekte .....	239

6.2.5 Szenario-Projekte .....	241
6.3 Organisatorisches .....	248
6.3.1 Team-Zusammensetzung .....	248
6.3.2 Szenario-Projektplanung .....	252
6.3.3 Szenario-Projektverfolgung und organisatorische Verankerung .....	253
<b>7. Arbeitstechniken in der Szenario-Methode .....</b>	<b>255</b>
7.1 Gruppenarbeitstechniken .....	255
7.2 Rechnergestützte Methoden in der Szenario-Technik .....	256
<b>8. Verbreitung der Szenario-Technik in der deutschen Wirtschaft .</b>	<b>263</b>
Literaturverzeichnis .....	277