

Inhaltsverzeichnis

Danksagung 8

Kapitel 1 **Entwicklung individueller Kreativität im Unternehmen**

Was ist Kreativität? 11
 Was ist Innovation? 13
 Was stimuliert Innovation? 17
 Zusammenfassung 20



Kapitel 2 **Vertrauen in die eigene Kreativität**

Selbstvertrauen entwickeln und Kreativität steigern ... 22
 Merkmale kreativer Menschen 27
 Motivation und Wahrnehmung 32
 Der Einfluss des Arbeitsumfeldes 33
 Paradigmen und Kreativität 40
 Wann sollte Kreativität eingesetzt werden? 42
 Zusammenfassung 46



Kapitel 3 **Zum Innovator werden**

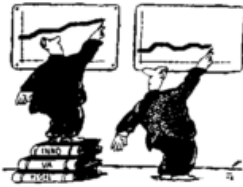
Kreativität entwickeln 48
 Techniken zur Förderung von Kreativität bei der Arbeit. 50
 Kreative Lösungen »kommen« lassen 57
 Zusammenfassung 68



Kapitel 4 **Kreativität und Innovation in Teams**

Ein Team braucht ein Leitbild 71
 Mitbestimmung im Team 73
 Aufgabenorientierung 75
 Förderung von Innovation 77
 Förderung von Teamkreativität 85
 Zusammenfassung 98



Kapitel 5 Innovationen in Unternehmen

Innovationen beurteilen, messen, fördern	100
Marktsegment	104
Unternehmenskultur	107
Betriebsklima	112
Unternehmensstruktur	117
Wettbewerbsstrategien	120
Technologien	121
Arbeitsgestaltung	122
Qualität	125
Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen	131
Chancengleichheit und Vielfalt	132
Forschung und Entwicklung	133
Zusammenfassung	134

Kapitel 6 Steuerung der Innovationsprozesse im Unternehmen

Der Innovationsprozess	136
Innovation und Konflikt	140
Widerstand gegen Veränderungen	142
Strategien zur Einführung von Innovationen	147
Zusammenfassung	164

Kapitel 7 Wegweisende Innovationen

Theorie und Praxis	166
Die Notwendigkeit einer mehrgleisigen Strategie	168
Zielvorgaben und Feedback	170
Frauen im Arbeitsprozess	174
Teamarbeit in Unternehmen	178
Innovationen unterstützen	180
Zusammenfassung	184
Lösungen	185
Literaturverzeichnis	187
Stichwortregister	190
Bildnachweis	192