



Inhalt

Vorwort	5
1 Grundlagen	11
1.1 Zum Eventbegriff	11
1.2 Event als besonderes Ereignis.....	13
1.3 Zur Historie und Bedeutung von Events	14
1.4 Funktionen von Events.....	22
2 Eventformate	29
2.1 Eventformate aufgrund der inhaltlichen Zusammensetzung	29
2.2 Eventformate aufgrund der Größe und Bedeutung	34
3 Business-Events	39
Ziele und Formate von Business-Events.....	40
4 Sportevents	51
4.1 Historie der Sportevents	52

4.2	Hauptakteure der Evententwicklung international.....	60
5	Kultur- und Festivalevents	65
5.1	Events im Kultursektor	66
5.2	Erfolgsmerkmale von Festivals und Kulturevents.....	73
6	Organisationen und Institutionen	77
6.1	Die Eventbranche in Deutschland.....	78
6.2	Eventakteure im Eventmarkt.....	78
7	Eventplanung	89
7.1	Eventdesign und -konzeption	90
7.2	Eventprojektmanagement.....	99
8	Finanzmanagement von Events	105
8.1	Begrifflichkeiten aus dem Finanz- und Kostenmanagement.....	106
8.2	Budgetierung des Events	107
8.3	Finanzreport.....	111
9	Sponsoring und Sponsorship-Management	113
9.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	114
9.2	Sponsoring	114
9.3	Sponsoring im Wandel der Zeit.....	115
9.4	Sponsoringformen.....	117
9.5	Sponsoringstrukturen.....	119
9.6	Sponsoringplanungsprozess.....	121
10	Personalmanagement von Events	125
10.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	125
10.2	Personalmanagement und -planung.....	126
10.3	Aufgaben und Verantwortlichkeiten des Eventmanagers.....	130
10.4	Personelles Management bei Events	132

11	Eventumsetzung	135
11.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	135
11.2	Eventdurchführung	136
11.3	Vorlaufphase.....	136
11.4	Aktivphase.....	141
11.5	Nachlaufphase	142
11.6	Eventlogistik	142
12	Risikomanagement von Events	145
12.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	145
12.2	Risiko und Risikomanagement	146
12.3	Rechtliche Aspekte und Haftung bei Events.....	152
13	Eventevaluierung	155
13.1	Evaluierungsmethoden von Events.....	156
13.2	Zeitpunkte der Evaluierung von Events	158
14	Events im internationalen Kontext	161
14.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	161
14.2	Interkulturelle Aspekte der Eventorganisation.....	162
14.3	Eventtourismus.....	163
14.4	Internationalisierung von Events.....	163
14.5	STEP-Analyse: Einflussgrößen internationaler Events.....	165
14.6	Events als Wissensvermittlung und -austausch im internationalen Kontext	166
15	Corporate Social Responsibility in der Eventindustrie	169
15.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	169
15.2	Begriff der Corporate Social Responsibility	170
15.3	Corporate Social Responsibility (CSR)	172

10	Inhalt	
15.4	Prinzipien der CSR in der Eventindustrie.....	175
15.5	Faires Handeln in der Eventindustrie	178
16	Sustainability in der Eventindustrie.....	181
16.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	181
16.2	Begriff der Nachhaltigkeit	182
16.3	Die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Dimension.....	183
16.4	Nachhaltiges Handeln bei Events.....	184
17	Green Meetings und Events	187
17.1	Was Sie vorab wissen sollten.....	188
17.2	Green Meetings	188
	Literaturverzeichnis	197
	Index	209