

TABLE DES MATIÈRES

Chapitre I – L'efficacité en écriture	3
I. Une clientèle à satisfaire, 3 : 1. L'enseignement des études de lecture, 4 ; 2. L'imitation de proche en proche, 9 – II. Une notion de rentabilité, 11 – III. Le mélange des écritures, 14 : 1. Pensée unique, formes multiples, 14 ; 2. L'expression par l'image, 15 ; 3. Les emprunts de la télévision à l'écrit, 17 ; 4. Plus ça change, plus c'est la même chose, 19 – IV. Ce que gratuit implique, 19.	
Chapitre II – L'écriture dans un cadre	22
I. Le temps du ciblage, 22 : 1. Prévenir le rejet de l'écrit, 23 ; 2. Une variété soigneusement travaillée, 24 – II. La photographie maîtresse du jeu, 26 : 1. Un changement d'usage radical, 26 ; 2. L'infographie gagne du terrain, 31 ; 3. Le retour du dessin, 31 ; 4. Une écriture Internet ?, 32 – III. Une pratique journalistique de plus en plus collective, 33 : 1. Une information en plusieurs expressions, 33 ; 2. La fabrication intriquée dans l'écriture, 34 ; 3. Une parenté de plus avec l'audiovisuel, 35 – IV. Le poids de la communication, 36 : 1. Un poids économique, 37 ; 2. Un déséquilibre de fond, 38 ; 3. Des pratiques déloyales, 39.	
Chapitre III – La construction	40
I. La détermination de l'information, 40 : 1. La hiérarchisation, 41 ; 2. Une hiérarchie par contrat, 42 – II. L'éclairage, 44 : 1. Le relief de l'information, 44 ; 2. Les choix rituels, 45 ; 3. La proximité du lecteur, 47 – III. Un seul éclairage, 52 : 1. L'empilement des angles, 52 ; 2. Le risque du thème, 53 ; 3. L'écriture sur Internet, 54 – IV. Le plan, 55 : 1. Un plan, par excellence, 55 ; 2. La scénarisation, 57.	

Chapitre IV – La gamme des genres journalistiques	58
<p>I. Le journalisme assis, 58 : 1. L'opinion, 58 ; 2. La critique, 60 ; 3. Brève et filet, 61 – II. Le journalisme de terrain, 62 : 1. Le compte rendu, 62 ; 2. Le reportage, 64 ; 3. L'interview, 68 ; 4. Le portrait, 74 ; 5. L'enquête, 77 – III. Le bon usage des genres journalistiques, 80 : 1. La ligne de démarcation, 80 ; 2. Des genres et des trucs, 81.</p>	
Chapitre V – Dire avec des mots	83
<p>I. Les langues françaises, 84 : 1. Un aboutissement, 84 ; 2. Parler la même langue, 88 – II. Les éléments permanents, 90 : 1. Le particulier contre le général, 91 ; 2. Le concret et le vivant contre le conceptuel, 92 ; 3. Le précis, 93 ; 4. Le lisible, 94 – III. Les outils de l'écriture journalistique, 97 : 1. Les anecdotes significatives, 97 ; 2. Les images et les exemples, 98 ; 3. Les citations, 100 ; 4. Les formules, 102.</p>	
Chapitre VI – L'habillage des articles	103
<p>I. Le premier niveau de lecture, 103 : 1. Le titre, 103 ; 2. Les types de titres, 108 ; 3. La photo, 110 ; 4. La légende, 110 – II. Le deuxième temps de la lecture, 111 : 1. Les chapeaux et les accroches, 112 ; 2. Les inter-titres, 113 – III. La couleur, 114 – IV. La lecture de fond, 115 : 1. Les attaques, 116 ; 2. Les chutes, 117.</p>	
Chapitre VII – Les grandes règles de l'écriture audiovisuelle	118
<p>I. Des moyens plus limités, 118 : 1. La nécessaire transposition, 118 ; 2. Un nombre plus restreint de genres journalistiques, 120 ; 3. L'obstacle du matériel, 120 – II. Le rôle des témoins, 122 – III. Le découpage, 123.</p>	
Bibliographie	125