

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	XI
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	XV
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	XVII
<b>1 Einleitung</b> .....	1
1.1 Problemstellung .....	2
1.2 Ziel der Arbeit .....	3
1.3 Aufbau der Arbeit .....	4
1.4 Einordnung in die Wirtschaftsinformatik .....	6
<b>2 Allgemeine Grundlagen der Anwendungsintegration</b> .....	9
2.1 Begriffsabgrenzungen .....	9
2.1.1 Integration .....	10
2.1.2 Betriebliche Anwendungssysteme .....	11
2.1.3 Heterogenität .....	13
2.2 Integrationsmerkmale .....	14
2.2.1 Struktur- und Verhaltensmerkmale integrierter Anwendungssysteme ...	16
2.2.2 Integrationsgegenstand .....	17
2.2.3 Integrationsrichtung .....	18
2.2.4 Integrationsreichweite .....	19
2.3 Ex-ante- und Ex-post-Integration .....	20
2.4 Integrationsziele und -potentiale .....	22
2.4.1 Nutzeffekte der Anwendungsintegration .....	25
2.4.1.1 Operative Effekte in den Fachbereichen .....	26
2.4.1.2 Operative Effekte innerhalb der betrieblichen IV-Abteilung ....	27
2.4.1.3 Strategische Effekte .....	30

2.4.2	Probleme der Wirtschaftlichkeitsbeurteilung .....	34
2.4.2.1	IV-Wirtschaftlichkeit .....	34
2.4.2.2	Problematik .....	37
2.4.2.3	Lösungsansätze .....	39
2.4.3	E-Commerce als wesentlicher Integrationstreiber .....	43
2.4.3.1	Technische Grundlagen: Internet und World Wide Web (WWW) .....	45
2.4.3.2	Integrationsbedarf .....	47
<b>3</b>	<b>Wege zur Anwendungsintegration .....</b>	<b>53</b>
3.1	Historische Entwicklung .....	53
3.1.1	Unternehmensinterne Integration .....	54
3.1.2	Zwischenbetriebliche Integration .....	58
3.2	Integrationskonzepte .....	60
3.2.1	Präsentationsintegration .....	62
3.2.2	Datenintegration .....	63
3.2.3	Funktionsintegration .....	65
3.3	Integrationsansätze .....	67
3.3.1	Punkt-zu-Punkt-Verbindungen .....	68
3.3.2	ERP-basierte Integration .....	69
3.3.3	Middleware-basierter Integrationsansatz .....	72
3.3.4	Zusammenfassung .....	73
3.4	Hemmschwellen .....	74
<b>4</b>	<b>Enterprise Application Integration (EAI) .....</b>	<b>79</b>
4.1	Der Lösungsansatz .....	81
4.2	EAI-Architektur .....	84
4.2.1	Verteilung und Topologien .....	85
4.2.2	Standards .....	87
4.2.2.1	Rechnerkommunikationsstandards .....	89
4.2.2.2	Prozesskommunikationsstandards .....	90
4.2.2.3	Semantische Standards .....	91
4.2.2.3.1	EDIFACT .....	92
4.2.2.3.2	XML-basierte Standards .....	93

4.2.2.3.3 OAGIS .....	96
4.2.3 Organisation .....	97
4.3 Funktionale Bestandteile von EAI-Lösungen .....	99
4.3.1 Adapter .....	100
4.3.2 Middleware .....	102
4.3.2.1 Remote Procedure Calls (RPCs) .....	104
4.3.2.2 Datenzugriffsorientierte Middleware .....	107
4.3.2.3 Message-oriented Middleware (MOM) .....	109
4.3.2.4 Transaktionsorientierte Middleware .....	110
4.3.2.5 Komponentenorientierte Middleware .....	113
4.3.3 Nachrichtenmanagement .....	118
4.3.4 Prozessmanagement .....	119
4.3.5 Metadatenbank und Zusatzdienste .....	121
4.4 Realisierung von EAI-Projekten .....	123
4.4.1 Problembereiche .....	124
4.4.2 Erfolgsfaktoren .....	125
4.4.3 Wirtschaftlichkeitsbetrachtung .....	128
<b>5 Integrationsprodukte als technologische Basis für EAI .....</b>	<b>133</b>
5.1 Integrationsprodukte .....	134
5.1.1 Message bzw. Integration Broker .....	135
5.1.2 Applikations-Server .....	140
5.1.3 Traditionelle Middleware-Produkte .....	146
5.1.4 Prozessmanagement-Produkte .....	149
5.1.5 Entwicklungsumgebungen und Software-Tools .....	151
5.2 Evolution der Integrationsprodukte .....	154
5.3 Kriterien zur Bewertung von Integrationsprodukten .....	160
5.4 Betrachtungen zum Markt für Integrationsprodukte .....	168
<b>6 Fallbeispiele für die Umsetzung von EAI-Lösungen .....</b>	<b>173</b>
6.1 Fallbeispiel: Commerzbank Investment Banking .....	174
6.1.1 Kurzbeschreibung des Unternehmens .....	174
6.1.2 Integrationsproblematik .....	174

6.1.3 Lösungsansatz .....	176
6.1.4 Resultate .....	180
6.2 Fallbeispiel: Deutsche See .....	181
6.2.1 Kurzbeschreibung des Unternehmens .....	181
6.2.2 Integrationsproblematik .....	181
6.2.3 Lösungsansatz .....	183
6.2.4 Resultate .....	186
6.3 Fallbeispiel: Loyalty Partner .....	188
6.3.1 Kurzbeschreibung des Unternehmens .....	188
6.3.2 Integrationsproblematik .....	188
6.3.3 Lösungsansatz .....	190
6.3.4 Resultate .....	193
6.4 Fallbeispiel: Union Investment Gruppe .....	195
6.4.1 Kurzbeschreibung des Unternehmens .....	195
6.4.2 Integrationsproblematik .....	195
6.4.3 Lösungsansatz .....	196
6.4.4 Resultate .....	201
6.5 Fallbeispiel: Tesion Kommunikationsnetze Südwest .....	202
6.5.1 Kurzbeschreibung des Unternehmens .....	202
6.5.2 Integrationsproblematik .....	202
6.5.3 Lösungsansatz .....	204
6.5.4 Resultate .....	207
6.6 Zusammenfassung .....	208
<b>7 Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>213</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>219</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>227</b>