

# Table des matières

---

<b>Introduction</b>	11
---------------------	----

## CHAPITRE PREMIER

### LA RHÉTORIQUE : HISTOIRE ET ENJEUX

<b>I. La rhétorique de l'antiquité à nos jours</b>	17
1. De l'Antiquité au Moyen Âge	17
<i>Les sophistes, Isocrate, Platon</i>	17
<i>Aristote et la redéfinition de la rhétorique</i>	20
<i>La période romaine : Cicéron et Quintilien</i>	23
<i>L'Antiquité tardive et le Moyen Âge</i>	24
2. Les cadres de la rhétorique ancienne	25
<i>Les trois genres de l'éloquence</i>	25
<i>Les cinq parties de la rhétorique</i>	26
<i>Les techniques de l'invention</i>	27
<i>Les techniques de la disposition</i>	30
<i>L'élocution ou l'art d'écrire</i>	31
3. Survivance, déclin et renaissance de la rhétorique	32
<i>La rhétorique à la période classique</i>	32
<i>Perelman et le renouveau de la tradition aristotélécienne</i>	34
<i>Les approches communicationnelle et sémiologique</i>	35
<i>L'approche tropologique</i>	36
<i>Les approches logico-linguistiques</i>	37

<b>II. Problèmes généraux de l'argumentation</b>	39
1. L'argumentation découle de règles logiques	39
<i>Argumentation et inférences</i>	39
<i>La déduction et la syllogistique</i>	40
<i>L'induction et la généralisation</i>	43
2. L'argumentation relève de critères spécifiques	44
<i>Le problème de l'auditoire</i>	44
<i>Le domaine de l'incertain et du vraisemblable</i>	45

## CHAPITRE 2

## LES PRINCIPALES FIGURES DU DISCOURS

<b>I. Problèmes généraux</b>	49
1. Le problème de la figure-écart	49
<i>Évolution historique</i>	49
<i>Écart, norme et transparence</i>	50
2. Classifications des figures	52
<i>Classifications traditionnelles</i>	52
<i>Classifications nouvelles</i>	52
<i>Classification retenue</i>	53
<b>II. Les figures de sens</b>	54
1. Figures de sens et tropes	54
2. Le pôle métaphorique	55
<i>La comparaison</i>	55
<i>La métaphore</i>	57
<i>Analyse du procédé</i>	58
<i>Principales formes de la métaphore</i>	59
<i>Figures rattachées à la métaphore</i>	61
3. Le pôle métonymique	63
<i>Le trope métonymico-synecdochique en général</i>	63
<i>La métonymie</i>	64
<i>La synecdoque</i>	65
<i>L'antonomase</i>	66
<i>Valeur figurative de la métonymie et de la synecdoque</i>	66
4. Autres figures de substitution	68
<i>Allongements</i>	68
<i>La métalepse</i>	69

<b>III. Les figures de mots</b>	70
1. Jeux lexicaux	70
<i>Créations</i>	70
<i>Distinctions</i>	75
2. Jeux sur les sonorités et les ressemblances	79
<i>Ressemblances et mimétisme</i>	79
<i>Bruits et procédés réalistes</i>	85
<i>Contractions, extensions et déplacements</i>	88
<b>IV. Les figures de pensée</b>	91
1. L'ironie et les procédés déconcertants	92
<i>L'ironie en général</i>	92
<i>Procédés antiphrastiques</i>	94
<i>Paradoxes</i>	98
2. Les figures d'intensité	100
<i>Augmentation</i>	101
<i>Diminution</i>	104
3. Les figures d'énonciation et de dialectique	108
<i>Rendre vivant</i>	108
<i>Concéder</i>	115
<i>Ne pas dire ou hésiter</i>	118
<i>Dévier</i>	122
<i>Manipuler</i>	124
<b>V. Les figures de construction</b>	127
1. Les figures de symétrie et les constructions hardies	127
<i>Symétries</i>	127
<i>Autres constructions atypiques</i>	136
2. Les figures de répétition et d'accumulation	145
<i>Répétitions</i>	145
<i>Accumulations</i>	148

CHAPITRE 3

LES ARGUMENTS QUASI LOGIQUES

<b>I. La définition, les arguments associatifs et dissociatifs</b>	153
1. Les formes logiques de la définition	153
<i>Les définitions en compréhension et en extension</i>	153

<i>La définition descriptive</i>	154
<i>La définition opératoire</i>	154
<i>La définition explicative</i>	155
<i>La définition conventionnelle</i>	157
2. Les formes rhétoriques de la définition	158
<i>La combinaison des techniques définitionnelles et les exigences de la lexicographie</i>	158
<i>La définition orientée</i>	159
<i>La définition condensée et le slogan</i>	160
3. La comparaison et le distinguo	162
<i>La comparaison</i>	162
<i>Le distinguo</i>	164
4. L'incompatibilité	165
<i>Définition de la notion</i>	165
<i>L'autophagie et la rétorsion – l'argument du tiers exclu</i>	166
<i>Le dilemme</i>	168
<b>II. Les arguments fondés sur la logique formelle</b>	171
1. Les principaux arguments	171
<i>L'identité et la tautologie</i>	171
<i>La réciprocité</i>	173
<i>La transitivité</i>	173
<i>L'argumentation par l'absurde (per absurdum ou apagogique)</i>	174
2. Le tout et la partie	175
<i>L'argument de partition (ou de division)</i>	175
<i>L'argument de l'inclusion</i>	176
3. Autres arguments quasi logiques	177
<i>L'argument a pari (des semblables, ou règle de justice) et la règle du précédent</i>	177
<i>L'argument a contrario (ou des contraires)</i>	178
<i>L'argument des inséparables</i>	179
<i>L'argumentation probabiliste</i>	180

## CHAPITRE 4

## LES ARGUMENTS EMPIRIQUES

<b>I. Les arguments fondés sur la causalité et la succession</b>	183
1. La causalité	183
<i>Qu'entend-on par « cause » ?</i>	183

## TABLE DES MATIÈRES

<i>La confusion entre succession et causalité</i>	185
<i>L'argumentation pragmatique (ou ad consequentiam)</i>	185
<i>Quelques pièges de l'argumentation causale</i>	186
2. Faits et causalité	189
<i>L'établissement et l'interprétation des faits</i>	189
<i>La description et la narration</i>	191
<i>L'argument du sacrifice</i>	191
3. Les arguments fondés sur des liens de succession	192
<i>L'argument du gaspillage</i>	192
<i>L'argument du dépassement</i>	193
<i>L'argument de la direction</i>	193
<b>II. Les arguments fondés sur une confrontation</b>	<b>195</b>
1. L'acte, la personne et ce qu'on en attend	195
<i>La disqualification de l'adversaire et l'argument ad personam</i>	195
<i>Les arguments d'autorité</i>	196
2. La double hiérarchie : les arguments <i>a fortiori</i>	198
<b>III. Les arguments inductifs et l'analogie</b>	<b>200</b>
1. Les arguments inductifs	200
<i>L'exemple</i>	200
<i>L'illustration</i>	201
<i>Le modèle</i>	202
2. L'argument par analogie ( <i>a simili</i> )	203
<i>Principe du raisonnement</i>	203
<i>Utilisation et limites de l'analogie</i>	203

## CHAPITRE 5

### LES ARGUMENTS CONTRAIGNANTS ET DE MAUVAISE FOI

<b>I. Les arguments contraignants</b>	<b>207</b>
1. Le recours aux valeurs	207
<i>Les valeurs et leur hiérarchie</i>	207
<i>Les proverbes et les maximes</i>	208
<i>Le « normal » et le bon sens</i>	210
2. Quelques lieux communs	210
<i>Les lieux de quantité et de qualité</i>	211
<i>Autres lieux</i>	212

## TABLE DES MATIÈRES

3. La force argumentative des questions	213
<i>Les questions dialectiques</i>	214
<i>Les questions éristiques (ou polémiques)</i>	216
<b>II. La mauvaise foi et les limites de l'argumentation</b>	<b>218</b>
1. Les principaux sophismes et leur réfutation	218
<i>Les buts de la sophistique</i>	218
<i>Les paralogismes liés au langage (in dictione)</i>	220
<i>Les paralogismes indépendants du langage (extra dictionem)</i>	221
2. La provocation, la fuite et la coercition	225
<i>Le paradoxe</i>	225
<i>L'ironie et l'argument du silence</i>	226
<i>L'argument de l'excès</i>	228
<i>Arguments jouant sur le pathos</i>	228
CHAPITRE 6	
DISPOSITION ET STRATÉGIES RHÉTORIQUES	
<b>I. Structures classiques</b>	<b>232</b>
1. Les trois genres traditionnels	232
<i>Le délibératif</i>	232
<i>Le judiciaire</i>	235
<i>L'épidictique</i>	238
2. Variations	240
<i>L'éloquence dans la tragédie</i>	240
<i>Structures narratives et plan chronologique</i>	241
<b>II. Autres structures</b>	<b>245</b>
1. Rhétoriques de l'essai	245
<i>Le plan thématique ou catégoriel</i>	245
<i>Les plans oppositionnels</i>	247
<i>Les plans analytiques</i>	248
2. Circuits complexes	251
<i>Digressions et vagabondages</i>	251
<i>La rhétorique éclatée</i>	253
<b>Bibliographie</b>	<b>259</b>
<b>Index des notions</b>	<b>265</b>