

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Wegweiser für eilige Leser	IX
Verzeichnis der Übersichten	XIV
1. Vorbemerkungen zu Problemstellung und wissenschaftstheoretischen Zusammenhängen	1
1.1 Zur Problemstellung	1
1.2 Zum Entdeckungszusammenhang	2
1.3 Zum Begründungszusammenhang	3
1.4 Zum Verwendungszusammenhang	6
2. Theorie und Praxis des Preisvergleichs	7
2.1 Der Begriff Preisvergleich	7
2.2 Die Funktion des Preisvergleichs	9
2.3 Der Preisvergleich als Instrument der Verbraucherpolitik	11
2.3.1 Preisvergleich und verbraucherpolitisches Instrumentarium	11
2.3.2 Preisvergleich und verbraucherpolitisches Zielsystem	12
2.3.3 Preisvergleich und Markttransparenz	14
2.4 Die Formen des Preisvergleichs	16
2.4.1 Systematik der Preisvergleichsformen	16
2.4.2 Zielsetzungen der Preisvergleichsformen	19
2.5 Die praktische Durchführung des Preisvergleichs	22
2.5.1 Vorbereitung	22
2.5.2 Erhebung	23
2.5.3 Auswertung	24
2.5.4 Veröffentlichung	25
2.6 Exkurs: Zur Entwicklungsgeschichte des Preisvergleichs in der Bundesrepublik Deutschland	26
3. Die Implikationen des Preisvergleichs	28
3.1 Vorbemerkungen	28
3.2 Herstellerbezogene Implikationen	28
3.3 Verbraucherbezogene Implikationen	30
3.3.1 Validität der Preisinformationen	33

3.3.2	Relevanz der Preisinformationen	35
3.3.3	Unvollständigkeit der Preisinformationen	36
3.3.4	Ignoranz des Verhaltens	38
3.4	Handelsbezogene Implikationen	46
3.5	Methodische Implikationen	54
3.6	Wettbewerbspolitische Implikationen	59
3.6.1	Prinzipielle Wettbewerbsimplikationen	60
3.6.2	Gestaltungsabhängige Wettbewerbsimplikationen	62
3.7	Gesellschaftswirtschaftliche Implikationen	64
3.8	Rechtliche Implikationen	69
Anmerkungen zu Kapitel 1–3		74
Anhang		
A	»Mindestanforderungen an Preisvergleiche«	83
B	Muster eines Preisvergleichs »Wo ist Was am billigsten?«	87