

# Inhaltsverzeichnis

## Erstes Kapitel

### Die Industriezweige für alkoholische Getränke

A. Ursprung und Gegenwart des Brauwesens . . . . .	1
I. Bier seit vorchristlicher Zeit . . . . .	1
II. Jüngste Entwicklung und Gegenwartsprobleme . . . . .	2
1. Tendenz zum Großbetrieb . . . . .	2
2. Die Konzentrationsbewegung in der Brauwirtschaft . . . . .	4
3. Gegenwartsprobleme durch die EWG . . . . .	5
4. Der Bierverbrauch in Deutschland . . . . .	8
5. Die Biersorten im Bierabsatz . . . . .	10
6. Die Entwicklung des Braustoffverbrauches . . . . .	12
III. Strukturdaten der deutschen Brauwirtschaft . . . . .	13
1. Gewerbliche Brauereien und Hausbrauereien . . . . .	13
2. Die Brauereibetriebsgröße . . . . .	15
3. Der Standort der Brauerei . . . . .	18
IV. Der Bierabsatz . . . . .	20
1. Absatzwege im Inland . . . . .	20
2. Bier im Außenhandel . . . . .	23
3. Der Bierlieferungsvertrag . . . . .	28
V. Die Fertigung in der Brauerei . . . . .	31
1. Die Malzbereitung . . . . .	32
2. Die Bierbereitung . . . . .	39
3. Die Abfüllung des Bieres . . . . .	45
4. Die Haltbarkeit des Bieres . . . . .	46
B. Weinbau und Wein in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	47
I. Geschichtliches . . . . .	48
II. Die wichtigsten Grunddaten der deutschen Weinbauwirtschaft . . . . .	49
III. Die Betriebsgrundlagen des Weinbaues und der Winzer- genossenschaften . . . . .	57
IV. Neuzeitliche Weinbereitung und Kellertechnik . . . . .	63
V. Die Organisation des Absatzes . . . . .	68
C. Schaumwein . . . . .	80
I. Geschichtliches . . . . .	80
II. Die Schaumweinbereitung . . . . .	81
1. Der Grundwein . . . . .	81
2. Die Herstellungsverfahren . . . . .	82
III. Deutscher Sekt . . . . .	83
1. Einfuhr ausländischer Weine . . . . .	84

2. Gesetzliche Bestimmungen . . . . .	86
3. Erzeugung und Außenhandel . . . . .	88
IV. Schaumweine und EWG . . . . .	89
V. Schaumwein im Ausland . . . . .	90
D. Gebrannter Wein . . . . .	91
I. Geschichte der Wein-Destillation . . . . .	91
II. Die Erzeugung . . . . .	93
III. Der deutsche Weinbrand: Seine Entwicklung, sein Markt . . . . .	98
IV. Die Rohstoffversorgung der deutschen Weinbrennereien . . . . .	104
E. Die deutsche Spirituosenindustrie . . . . .	109
I. Betriebe und Unternehmen . . . . .	109
II. Die Rohstoffbasis . . . . .	111
III. Die Besteuerung des Rohstoffs Alkohol . . . . .	113
IV. Beschäftigte, Löhne und Gehälter . . . . .	115
V. Fertigung und Fertigungsprogramm . . . . .	118
VI. Produktionsmenge und Umsatz . . . . .	121
VII. Distribution und Verbrauch . . . . .	123

## Zweites Kapitel

### Die Industriezweige für alkoholfreie Getränke

A. Die deutsche Fruchtsaftindustrie . . . . .	127
I. Die Entwicklung der Industrie . . . . .	127
1. Die wissenschaftlichen und technischen Grundlagen der Fruchtsaft-Herstellung . . . . .	127
2. Die Anfänge der gewerblichen Fruchtsaft-(Süßmost-) Industrie . . . . .	129
3. Die Zeit des Durchbruchs und der Umstellung . . . . .	130
4. Die Zeit nach 1945 bis zur Gegenwart . . . . .	133
II. Strukturverhältnisse und Leistungsstand . . . . .	134
III. Die Bedeutung der Fruchtsäfte für die Volkswirtschaft und Volksgesundheit . . . . .	139
B. Die deutsche Erfrischungsgetränke-Industrie . . . . .	143
I. Geschichtliche Entwicklung . . . . .	143
II. Die konjunkturelle und strukturelle Entwicklung . . . . .	148
1. Produktion und Konsum . . . . .	148
2. Struktur der Erfrischungsgetränke-Industrie . . . . .	153
III. Volks- und betriebswirtschaftliche Besonderheiten . . . . .	156

IV. Rechtliche Bestimmungen . . . . .	168
1. Die Tafelwasser-Verordnung . . . . .	168
2. Die Begriffsbestimmungen für Süßgetränke . . . . .	168
3. Die Koffein- und die Vitamin-Verordnung . . . . .	171
V. Rohstoffe und Herstellungsverfahren . . . . .	172
C. Die deutsche Mineralbrunnen-Industrie . . . . .	175
I. Die allgemeine Bedeutung der deutschen Mineralbrunnen- industrie . . . . .	175
II. Die historische Entwicklung . . . . .	176
III. Die rechtliche Situation der deutschen Mineralbrunnen- industrie . . . . .	181
IV. Die volkswirtschaftliche Bedeutung der deutschen Mineral- brunnenindustrie . . . . .	185
V. Spezielle Probleme in der deutschen Mineralbrunnenindustrie	188

### Drittes Kapitel

#### Das Unternehmensgeschehen

A. Der Bereich der Beschaffung — Funktion und Organisation . . . . .	195
I. Begriff der Beschaffung . . . . .	195
II. Die Beschaffungsgüter . . . . .	195
III. Aufgaben der Beschaffung . . . . .	197
1. Umfang der Aufgabe . . . . .	197
2. Bestimmungen von Art und Qualität der Güter . . . . .	198
3. Feststellung der Bezugsmenge . . . . .	199
IV. Organisation der Beschaffung . . . . .	201
1. Der Mensch als Mittelpunkt der Organisation . . . . .	201
2. Zentralisation oder Dezentralisation? . . . . .	202
3. Die Beschaffungssysteme . . . . .	204
4. Die Materialprüfung . . . . .	207
B. Funktion der Fertigung . . . . .	209
I. Industrielle Betriebssysteme . . . . .	209
II. Formen der Fertigung . . . . .	210
1. Werkstättensystem . . . . .	211
2. Gruppensystem . . . . .	211
3. Großreihenfertigung . . . . .	211
4. Fertigungsstraße . . . . .	212
5. Fließfertigung . . . . .	212
6. Automation . . . . .	214

III. Die Arbeitsvorbereitung im Industriebetrieb . . . . .	214
1. Arbeitsablauf und Terminplanung . . . . .	214
2. Wahl der optimalen Losgröße . . . . .	216
IV. Rationalisierung als industrielle Aufgabe . . . . .	218
1. Normung . . . . .	218
2. Typung . . . . .	219
3. Spezialisierung . . . . .	220
4. Maschinisierung . . . . .	221
5. Mechanisierung . . . . .	221
V. Entlohnungsformen . . . . .	222
1. Der Zeitlohn . . . . .	222
2. Der Akkordlohn . . . . .	224
3. Der Prämienlohn . . . . .	228
C. Absatz und Absatzorganisation . . . . .	233
I. Die Marketing-Konzeption . . . . .	233
1. Die Bedeutung der Absatzfunktion . . . . .	233
2. Wandlungen in der Auffassung des Absatzes . . . . .	234
II. Methoden der Marktanalyse und Marktbeobachtung . . . . .	234
1. Momentaufnahme und Marktfilm . . . . .	234
2. Statistische Wege . . . . .	236
3. Marktprognosen . . . . .	237
III. Das Vertriebsprogramm . . . . .	237
1. Festlegen der Verkaufsobjekte . . . . .	237
2. Sortimentsbildung . . . . .	241
3. Preisbildung . . . . .	243
IV. Die Gestaltung des Absatzbereiches . . . . .	245
1. Wahl der Vertriebswege . . . . .	245
2. Auswahl der Händler . . . . .	248
3. Abgrenzung der Verbraucher . . . . .	250
V. Anwendung der Vertriebsverfahren . . . . .	252
1. Auftragserlangung . . . . .	252
2. Auftragserledigung . . . . .	256
3. Sales promotion . . . . .	258
VI. Aufbau des Vertriebs . . . . .	260
1. Innendienst . . . . .	260
2. Außendienst . . . . .	261
VII. Praxis der Werbung . . . . .	263
1. Reklame — Propaganda — Werbung . . . . .	263
2. Ohne Werbung kein Erfolg . . . . .	263
3. Die Ansatz-Punkte der Werbung . . . . .	264
4. Die Werbemittel . . . . .	268

D. Der Zahlungsverkehr . . . . .	281
I. Wesen des Zahlungsverkehrs und grundsätzliche Aufgabe seiner Abwicklung . . . . .	281
II. Betriebsindividuelle Anforderungen an die Abwicklung des Zahlungsverkehrs . . . . .	282
1. Anpassung an die Struktur des Geldumsatzes . . . . .	282
2. Angemessene Zusammenarbeit mit einer bestimmten Anzahl von Banken . . . . .	283
III. Die Abwicklung des Zahlungsverkehrs . . . . .	284
1. Zahlungseingänge . . . . .	284
2. Kurzfristige Finanzdisposition . . . . .	291
3. Zahlungsausgänge . . . . .	295
IV. Zusammenfassende Arbeiten . . . . .	302
1. Das Bankenbuch . . . . .	302
2. Der tägliche Dispositionsstatus . . . . .	303
3. Einnahmen- und Ausgabenaufzeichnung . . . . .	304
E. Versicherungswesen . . . . .	305
I. Allgemeines über den Versicherungsvertrag . . . . .	305
II. Feuerversicherung . . . . .	308
1. Umfang des Versicherungsschutzes . . . . .	308
2. Versicherte Sachen . . . . .	310
3. Versicherungsort . . . . .	311
4. Beurteilung des Risikos und der Prämienbemessung . . . . .	311
III. Maschinenversicherung . . . . .	312
IV. Einbruchdiebstahlversicherung . . . . .	314
1. Umfang des Versicherungsschutzes . . . . .	314
2. Versicherte Sachen . . . . .	314
3. Beurteilung des Risikos und Prämienbemessung . . . . .	315
V. Sonstige Zweige der Sachversicherung . . . . .	316
1. Leitungswasserversicherung . . . . .	316
2. Sturmversicherung . . . . .	316
3. Glasversicherung . . . . .	316
VI. Betriebsunterbrechungs-Versicherung . . . . .	317
VII. Transportversicherung . . . . .	319
1. Umfang des Versicherungsschutzes . . . . .	319
2. Vertragsgestaltung und Prämienbemessung . . . . .	320
3. Einheitsversicherung . . . . .	321
VIII. Kredit- und Vertrauensschadenversicherung . . . . .	322
IX. Unfallversicherung . . . . .	323
X. Haftpflichtversicherung . . . . .	325
1. Haftung des Unternehmens . . . . .	325

2. Umfang des Versicherungsschutzes . . . . .	325
3. Prämienbemessung . . . . .	327
XI. Kraftverkehrsversicherung . . . . .	327
1. Kraftverkehrs-Haftpflichtversicherung . . . . .	327
2. Kraftverkehrs-Fahrzeugversicherung . . . . .	328
3. Kraftverkehrs-Unfallversicherung . . . . .	328
4. Kraftverkehrs-Gepäckversicherung . . . . .	329
5. Prämienbemessung . . . . .	329
XII. Rechtsschutz-Versicherung . . . . .	329
XIII. Krankenversicherung . . . . .	330
XIV. Lebensversicherung . . . . .	331
1. Formen . . . . .	331
2. Besondere Anwendungsfälle . . . . .	332
3. Prämienbemessung . . . . .	333
XV. Betriebliche Versorgungskassen . . . . .	334
XVI. Sozialversicherung . . . . .	334
1. Gesetzliche Krankenversicherung . . . . .	334
2. Gesetzliche Rentenversicherung . . . . .	335
3. Arbeitslosenversicherung . . . . .	335
4. Gesetzliche Unfallversicherung . . . . .	336
F. Betreuung der Menschen im Betrieb . . . . .	337
I. Grundlagen der betrieblichen Personalpolitik . . . . .	337
II. Das Aufgabengebiet der betrieblichen Personalpolitik . . . . .	339
1. Der Personaleinsatz . . . . .	339
2. Die Personalverwaltung . . . . .	343
4. Die Personalführung . . . . .	345
III. Menschenführung im Betrieb . . . . .	347
IV. Einsatzpolitik . . . . .	350
1. Die Stellenbesetzung . . . . .	350
2. Hilfsmittel Organisationsplan . . . . .	351
3. Die Schaffung einer Aufstiegsordnung . . . . .	352
V. Der neue Mitarbeiter . . . . .	355
1. Was erwartet der Betrieb? . . . . .	355
2. Was erwartet der neue Mitarbeiter? . . . . .	355
3. Wie kann sich der Betrieb Bewerbungen beschaffen? . . . . .	356
4. Wie kann der geeignetste Mitarbeiter ermittelt werden? . . . . .	357
5. Wie wird der neue Mitarbeiter in die Betriebsgemeinschaft eingegliedert? . . . . .	358
VI. Die Lehrlingsausbildung . . . . .	359
1. Das Aufgabengebiet der betrieblichen Lehrlingsausbildung . . . . .	362
2. Die Organisation der betrieblichen Lehrlingsausbildung . . . . .	363

VII. Die Mitgestaltung . . . . .	363
1. Das Vorschlagswesen . . . . .	363
2. Rationalisierung in eigener Zuständigkeit . . . . .	364
G. Moderne Führungstechnik . . . . .	367
I. Management und Betriebsführung . . . . .	367
1. Begriff des Management . . . . .	367
2. Management und Administration . . . . .	368
3. Management als Exekutive . . . . .	369
4. Die amerikanische Auslegung . . . . .	370
5. Die deutsche Definition . . . . .	371
II. Organisation und Management . . . . .	372
1. Einflüsse der Rechtsform auf die Organisation der Führungsorgane . . . . .	372
2. Das Direktorialsystem . . . . .	373
3. Das Kollegialsystem . . . . .	375
4. Stellvertretung . . . . .	376
III. Führungsentscheidungen in der Unternehmung . . . . .	378
1. Merkmale echter Führungsentscheidungen . . . . .	378
2. Der Katalog echter Führungsentscheidungen . . . . .	380
IV. Abgrenzung und Ordnung der Zuständigkeiten . . . . .	388
1. Die organisatorische Aufgabe . . . . .	388
2. Die Kontrollspanne: Zentralisation oder Dezentralisation? . . . . .	393
3. Die Ordnung der Zuständigkeiten . . . . .	394
H. Das Rechnungswesen . . . . .	399
I. Das System der doppelten Buchhaltung . . . . .	399
1. Das Rechnungswesen der Unternehmung . . . . .	399
2. Aufgaben der Buchhaltung . . . . .	400
3. Die Inventur . . . . .	401
4. Das Konto . . . . .	403
5. Feststellung des Geschäftserfolges . . . . .	408
6. Der Kontenabschluß . . . . .	413
7. Technik des Bücherabschlusses . . . . .	417
8. Rechtliche Vorschriften zur Buchführung . . . . .	422
9. Organisationsmittel der Buchhaltung . . . . .	424
10. Wesen und Zweck des Kontenrahmens . . . . .	434
II. Die Betriebsabrechnung . . . . .	449
1. Grundbegriffe . . . . .	449
2. Wesen und Inhalt der Betriebsabrechnung . . . . .	452
3. Betriebsabrechnung und Kontenplan . . . . .	453
4. Die Aufschlüsselung der Gemeinkosten . . . . .	467
5. Die Führung des Betriebsabrechnungsbogens . . . . .	476
6. Kalkulatorische Kosten . . . . .	480
7. Betriebsergebnisrechnung . . . . .	488

III. Stückkosten-Istrechnung (Nachkalkulation) . . . . .	490
1. Begriffliche Klärung . . . . .	490
2. Die Divisionskalkulation . . . . .	490
3. Kalkulation mit Wertungsziffern . . . . .	492
4. Zuschlagskalkulation . . . . .	493
5. Sortenrechnung . . . . .	499
6. Kostenrechnung bei Kuppelproduktion . . . . .	502
IV. Betrieb und Statistik . . . . .	505
1. Wesen und Aufgabe der Statistik . . . . .	505
2. Statistik und Rechnungswesen . . . . .	506
3. Begriffe der Statistik . . . . .	511
4. Technik der Statistik . . . . .	515
V. Betriebliche Planung . . . . .	529
1. Grundlagen der Planung . . . . .	529
2. Die Absatzplanung ist heute Ausgangspunkt . . . . .	531
3. Die Planung der Betriebsorganisation . . . . .	534
4. Die Personalplanung . . . . .	535
5. Aufstellung des Einkaufsplanes . . . . .	537
6. Der Lagerplan . . . . .	538
7. Die Planung der Fertigung . . . . .	538
8. Kostenpläne durch Plankostenrechnung . . . . .	540
9. Die Erfolgsplanung ergänzt die Kostenplanung . . . . .	542
10. Gute Liquidität durch kurzfristige Finanzplanung . . . . .	542
11. Die langfristige Finanzplanung . . . . .	544

## Viertes Kapitel

### Bilanzkunde

A. Wesen und Bedeutung der Bilanz . . . . .	547
I. Inhalt und Zweck der Bilanz . . . . .	547
II. Totalbilanz und Periodenbilanz . . . . .	548
B. Die Gliederung des Jahresabschlusses . . . . .	549
I. Gliederung der Bilanz . . . . .	549
1. Gliederungsschema der Jahresbilanz . . . . .	550
2. Vorschriften zu einzelnen Posten der Bilanz . . . . .	553
II. Die Gliederung der Gewinn- und Verlustrechnung . . . . .	554
C. Die Bewertung in der Bilanz . . . . .	556
I. Grundlagen der Bewertung . . . . .	556
1. Allgemeines . . . . .	556
2. Die gebräuchlichsten Wertbegriffe . . . . .	556
II. Die Bewertung nach altem und neuem Recht . . . . .	558
1. Die Bewertung des Anlagevermögens . . . . .	559

2. Die Bewertung des Umlaufvermögens . . . . .	560
3. Die Bewertung der Passivposten . . . . .	561
D. Die Gewinnverwendung . . . . .	562
1. Freie Rücklagen . . . . .	562
2. Die gesetzliche Rücklage . . . . .	563
3. Stille Rücklagen . . . . .	563
E. Die Abschreibung . . . . .	564
I. Begriff . . . . .	564
II. Die Wege der Abschreibung . . . . .	565
III. Die Abschreibungsmethoden . . . . .	566
IV. Zulässige und unzulässige Abschreibungen . . . . .	567
F. Die Steuerbilanz . . . . .	569
I. Das Wesen der Steuerbilanz . . . . .	569
1. Die steuerliche Gewinnermittlung . . . . .	569
2. Die Maßgeblichkeit der Handelsbilanz . . . . .	569
3. Bilanzberichtigung und Bilanzänderung . . . . .	570
II. Die Bewertung in der Steuerbilanz . . . . .	571
1. Die Arten der Wirtschaftsgüter . . . . .	571
2. Das Wahlrecht zwischen Anschaffungs- oder Herstellungskosten und Teilwert . . . . .	571
3. Die Bewertung des Anlagevermögens . . . . .	572
4. Die Bewertung des Umlaufvermögens . . . . .	572
5. Die Bewertung der Schulden . . . . .	573
6. Vergünstigungen durch § 6 b EStG . . . . .	573
7. Rückstellungen . . . . .	573
III. Die steuerliche Abschreibung . . . . .	575
1. Die Absetzung für Abnutzung . . . . .	575
2. Die Absetzung für Substanzverringerung . . . . .	575
3. Die Abschreibung vom Buchwert . . . . .	576
IV. Der Verlustvortrag . . . . .	576

## Fünftes Kapitel

### Finanzierung und Finanzierungspolitik

A. Grundfragen der Finanzierung . . . . .	579
I. Begriffsdefinition . . . . .	579
II. Formen der Finanzierung . . . . .	580
1. Das Eigenkapital und seine Arten . . . . .	581
2. Die Quellen des Eigenkapitals . . . . .	586
3. Wesen des Eigenkapitals . . . . .	591
4. Das Fremdkapital und seine Arten . . . . .	592

5. Quellen des Fremdkapitals . . . . .	593
6. Wesen des Fremdkapitals . . . . .	594
III. Unternehmensform und Kapitalbeschaffung . . . . .	595
1. Eigenkapitalbeschaffung . . . . .	596
2. Fremdkapitalbeschaffung . . . . .	597
B. Finanzierungspolitik der Unternehmung . . . . .	598
I. Allgemeines . . . . .	598
II. Bilanz — Spiegelbild der Finanzierung . . . . .	599
1. Die Finanzierung im engeren Sinne . . . . .	600
2. Die Finanzierung im weiteren Sinne . . . . .	601
III. Finanzpolitische Überlegungen bei der Gründung . . . . .	602
IV. Finanzpolitik und Steuern . . . . .	603
V. Das Verhältnis von Eigen- und Fremdkapital — ein echtes Finanzierungsproblem . . . . .	608
VI. Abschreibungen als Finanzierungsinstrumente . . . . .	609
VII. Die Selbstfinanzierung ist nicht Selbstzweck . . . . .	611
VIII. Finanzpolitische Entscheidungen ohne Rücksicht auf Liquidität und Rentabilität . . . . .	614

## Sechstes Kapitel

### Rechtskunde

A. Vertragsrecht . . . . .	619
I. Das Kaufmannsrecht im BGB — Allgemeiner Teil . . . . .	619
1. Personenrecht . . . . .	619
2. Sachenrecht . . . . .	620
3. Die Lehre von den Rechtsgeschäften . . . . .	620
4. Die Verträge . . . . .	622
II. Das Recht der Schuldverhältnisse . . . . .	624
1. Vertragsgestaltung . . . . .	624
2. Folgen der Nichtleistung . . . . .	625
III. Das Recht der Handelsgeschäfte . . . . .	628
1. Der Begriff des Handelsgeschäftes . . . . .	628
2. Handelsbrauch, Usancen und Bedingungen . . . . .	629
IV. Der Warenkauf . . . . .	631
1. Der Kauf und seine besonderen Arten . . . . .	631
2. Sachmängelhaftung und Gewährleistungsansprüche . . . . .	632
B. Handelsrecht . . . . .	634
I. Kaufmann und kaufmännisches Unternehmen . . . . .	635
1. Kaufmann und Handelsgewerbe . . . . .	635
2. Das Unternehmen . . . . .	636

II. Handelsfirma des Kaufmanns und Handelsregister . . . . .	637
1. Firma und Firmenrecht . . . . .	637
2. Das Handelsregister . . . . .	639
III. Handelsrecht und Rechnungswesen . . . . .	641
1. Die Rechtsquellen . . . . .	641
2. Die Handelsbücher . . . . .	642
IV. Veräußerung des kaufmännischen Unternehmens . . . . .	642
V. Hilfspersonen des Kaufmannes . . . . .	644
1. Der Prokurist . . . . .	644
2. Der Handlungsbevollmächtigte . . . . .	645
3. Der Handelsvertreter . . . . .	646
4. Der Handelsmäkler . . . . .	650
5. Der Kommissionär . . . . .	650
C. Gesellschaftsrecht . . . . .	651
I. Allgemeines . . . . .	651
II. Personalgesellschaften . . . . .	652
1. Die offene Handelsgesellschaft (OHG) . . . . .	652
2. Die Kommanditgesellschaft (KG) . . . . .	653
3. Die stille Gesellschaft . . . . .	654
III. Kapitalgesellschaften . . . . .	655
1. Die Aktiengesellschaft (AG) . . . . .	655
2. Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) . . . . .	659
3. Die Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) . . . . .	661
4. Zur Reform des Aktienrechtes . . . . .	661
5. Die eingetragenen Erwerbs- und Wirtschaftsgenossen- schaften . . . . .	662
D. Wertpapierrecht . . . . .	663
I. Begriff und Einteilung der Wertpapiere . . . . .	663
1. Inhaberpapiere . . . . .	664
2. Orderpapiere . . . . .	664
3. Rektapapiere . . . . .	665
II. Die Bedeutung von Wechsel und Scheck . . . . .	665
1. Der Wechsel . . . . .	665
2. Der Scheck . . . . .	667
III. Depotgesetz . . . . .	667
E. Wettbewerbsrecht und gewerblicher Rechtsschutz . . . . .	669
I. Wettbewerbsschutz . . . . .	669
1. Das Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb . . . . .	669
2. Sondergesetze zum Konkurrenzschutz . . . . .	671
II. Das Kartellrecht . . . . .	671
III. Der gewerbliche Rechtsschutz . . . . .	672
1. Das Patentrecht . . . . .	672

2. Gebrauchsmusterschutz . . . . .	673
3. Schutz für Geschmacksmuster . . . . .	673
4. Warenzeichenrecht . . . . .	674
F. Wirtschaftsstrafrecht . . . . .	675
G. Arbeits- und Sozialrecht . . . . .	676
I. Das Arbeitsrecht . . . . .	676
II. Begriff des Arbeitsrechts . . . . .	677
1. Arbeiter und Angestellte . . . . .	677
2. Heimarbeiter und Vertreter . . . . .	677
3. Die Nachwuchskräfte . . . . .	678
4. Die Arbeitgeber . . . . .	678
III. Arbeitsvertragsrecht . . . . .	679
1. Das Arbeitsverhältnis . . . . .	679
2. Der Arbeitsvertrag . . . . .	680
3. Pflichten des Arbeitnehmers . . . . .	680
4. Pflichten des Arbeitgebers . . . . .	681
5. Kündigung und Kündigungsschutz . . . . .	682
IV. Arbeitnehmerschutzrecht . . . . .	686
V. Kollektives Arbeitsrecht . . . . .	687
1. Das Tarifvertragsgesetz . . . . .	687
2. Das Betriebsverfassungsrecht . . . . .	688
VI. Arbeitsgerichtsbarkeit . . . . .	692
1. Die Arbeitsgerichte und ihre Zuständigkeit . . . . .	693
2. Die Verfahren vor den Arbeitsgerichten . . . . .	694

## Siebentes Kapitel

### Grundzüge des Steuerrechts

A. Das Allgemeine Steuerrecht . . . . .	699
I. Die steuerlichen Grundlagen . . . . .	699
1. Der Steuerbegriff . . . . .	699
2. Einteilung der Steuern . . . . .	700
II. Das materielle Steuerrecht . . . . .	702
1. Das Steuerschuldverhältnis . . . . .	702
2. Schuldnermehrheit . . . . .	702
3. Die Zurechnung . . . . .	703
4. Universal- und Singularsukzession . . . . .	704
5. Wohnsitz und gewöhnlicher Aufenthalt . . . . .	705
6. Bedingte Rechtsgeschäfte, Steuerschulden und Vergünstigungen . . . . .	706
7. Das Entstehen und Erlöschen des Steuerschuldverhältnisses . . . . .	707
8. Erstattung und Vergütung . . . . .	710
III. Das formelle Steuerrecht . . . . .	712
1. Aufbau der Finanzverwaltung . . . . .	712
2. Die örtliche Zuständigkeit . . . . .	714

3. Das Steuergeheimnis . . . . .	715
4. Ausschließung und Ablehnung von Amtsträgern . . . . .	716
5. Steuerberatende Berufe . . . . .	716
6. Verfügungen . . . . .	717
7. Fristen und Zustellungen . . . . .	719
8. Steuerermittlung und Festsetzung . . . . .	720
9. Rechtsmittel . . . . .	723
IV. Das steuerliche Strafrecht . . . . .	728
1. Das materielle Steuerstrafrecht . . . . .	728
2. Das Steuerstrafverfahrensrecht . . . . .	729
V. Die Bewertung . . . . .	730
1. Allgemeine und besondere Bewertungsvorschriften . . . . .	730
2. Die einkommen- und körperschaftsteuerliche Bewertung . . . . .	731
B. Die einzelnen Steuern . . . . .	732
I. Personensteuern . . . . .	732
1. Einkommensteuer . . . . .	732
2. Die Körperschaftsteuer . . . . .	737
3. Die Vermögensteuer . . . . .	741
II. Sachsteuern . . . . .	743
1. Die Grundsteuer . . . . .	743
2. Die Gewerbesteuer . . . . .	743
III. Verkehrsteuern . . . . .	745
1. Grunderwerbsteuer . . . . .	745
2. Die Mehrwertsteuer . . . . .	746
IV. Verbrauch- und Aufwandsteuern in der Getränkewirtschaft . . . . .	765
1. Die Verwaltung der Verbrauchsteuern und des Finanzmonopols . . . . .	765
2. Die Kaffeesteuer . . . . .	766
3. Die Teesteuer . . . . .	768
4. Die Schaumweinsteuer . . . . .	768
5. Das Branntweinmonopol . . . . .	769
6. Die Branntweinsteuer . . . . .	771
7. Die Getränkesteuer . . . . .	772
8. Die Schankerlaubnissteuer . . . . .	777
V. Steuerliche Besonderheiten der Brauwirtschaft aus der Sicht der Praxis . . . . .	783
1. Betriebswirtschaftliche Charakterisierung des Brauereibetriebes . . . . .	783
2. Problematische Staffel der Biersteuer . . . . .	784
3. Kooperation und Biersteuer . . . . .	787
4. Anlagensubstitution und Substanzbesteuerung . . . . .	787
5. Steuerfragen zum Bierlieferungsvertrag . . . . .	788
6. Steuerliche Aspekte des Flaschenpfandes . . . . .	790

7. Steuerliche Bewertungsprobleme . . . . .	790
8. Steuer und Wirtedarlehen . . . . .	792

## A c h t e s   K a p i t e l

### V e r b a n d s w e s e n

A. Das Verbandswesen der Getränkewirtschaft . . . . .	797
I. Verbände, Staat und geltendes Recht . . . . .	797
II. Arten und Aufgaben industrieller Vereinigungen . . . . .	799
1. Die Wirtschafts- bzw. Berufsverbände der Industrie . . . . .	799
2. Die Arbeitgeberverbände . . . . .	801
3. Konditionen, Rabatt- und Rationalisierungskartelle . . . . .	802
III. Die Industrie- und Handelskammern als Körperschaften des öffentlichen Rechts . . . . .	803
IV. Höhere Organisationsformen der industriellen Verbände . . . . .	805
1. Der Deutsche Industrie- und Handelstag . . . . .	805
2. Bundesverband der Deutschen Industrie . . . . .	805
3. Die Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände . . . . .	805
4. Deutsches Industrie-Institut . . . . .	805
5. Gemeinschaftsausschuß der deutschen gewerblichen Wirtschaft . . . . .	806
6. Internationale Verbände . . . . .	806
B. Die Verbände der Getränkewirtschaft . . . . .	807
I. Verbände der Brauwirtschaft . . . . .	807
1. Brauereiverbände . . . . .	807
2. Mälzereiverbände . . . . .	808
3. Hopfenwirtschaftsorganisationen . . . . .	809
4. Biergroßhandelsverbände . . . . .	809
5. Sonstige Verbände der Brauwirtschaft . . . . .	810
II. Verbände für Wein, Sekt und Spirituosen . . . . .	810
1. Weinbauverbände . . . . .	810
2. Weinhandelsverbände . . . . .	811
3. Verbände für Sekt . . . . .	812
4. Verbände für Wermutwein . . . . .	812
5. Sonstige Verbände . . . . .	812
6. Verbände der Spirituosenindustrie . . . . .	812
7. Verbände der Spiritus erzeugenden Industrien . . . . .	813
8. Verbände der Spiritus verarbeitenden Industrien . . . . .	814
9. Verbände der Spiritus bearbeitenden Industrie . . . . .	814
10. Sonstige Verbände der Spiritusindustrie . . . . .	814
III. Verbände der Fruchtsaft-Industrie . . . . .	814
IV. Verbände der Erfrischungsgetränke-Industrie . . . . .	815
V. Verbände der Mineralbrunnen-Industrie . . . . .	816