

Der Inhalt

	Einleitung	7
1.	Wie wahrscheinlich ist das Wahrscheinliche? Prognose als plausible Narratio	9
2.	Wahrscheinlichkeit als Narration	65
3.	Analytics of Uncertainty and Information. Wie gewiss sind die Gewissheiten? Sieben Formen des Nichtwissens	83
4.	Die Rhetorik des Marktes. Joseph de la Vegas Confusion de Confusiones (1688) <i>von Michael Seewald</i>	103
5.	Nutzen als Vermutung	129
6.	Die Fama-Fama. Aktienkommunikationen. Economics of persuasion <i>Birger P. Priddat und Eike Haas</i>	153