

INHALTSVERZEICHNIS

I. Einleitung	9
II. Lernen im Museum – Stand der Forschung	17
1. Ansätze und Befunde der Geschichtsdidaktik	18
2. Ansätze und Befunde der Museums- und Besucherforschung.....	28
III. Geschichte im Museum – Präsentation, Vermittlung, historisches Lernen	42
1. Historisches Lernen im Museum als kontextabhängige Erfahrung .	42
1.1 Die Ausstellung als komplexes geschichtskulturelles Medium	44
1.2 Die Bedeutung der individuellen Lernvoraussetzungen	54
1.3 Der Einfluss der sozialen Besuchs- und Vermittlungssituation.....	61
2. Museale Erfahrung und mögliche Lernergebnisse	63
2.1 Vier Dimension musealer Erfahrung	63
2.2 Lernergebnisse als Generic Learning Outcomes.....	65
3. Ein domänenspezifisches Modell des musealen Lernens.....	69
IV. Untersuchungsdesign	71
1. Quantitative Erhebungsphase	72
1.1 Untersuchungssample.....	73
1.2 Konstruktion des Fragebogens	74
1.3 Statistische Auswertung der Daten.....	81
2. Qualitative Erhebungsphase.....	83
2.1 Stichprobe für die Einzelinterviews	84
2.2 Ausstellungsstimulus.....	85
2.3 Interviewleitfaden.....	87
2.4 Qualitative Auswertung der Interviewdaten.....	91
V. Ausprägungen der individuellen Lernvoraussetzungen	94
1. Geschichts- und Quellenverständnis sowie Geschichtsinteresse	94
2. Museumsbesuche – Motivation, Interesse, Erfahrungen	107
3. Vorstellungen über historische Ausstellungen.....	119
4. Vorstellungen über Museen.....	128
5. Museumsfreunde und Museumsskeptiker – Eine erste Typologie..	138
6. Zusammenfassung und Diskussion der Befunde	143
VI. Schülervorstellungen über die Präsentation von Geschichte im Museum	152
1. Die historische Ausstellung als Erfahrungsort	153
1.1 Schule vs. Freizeit – Bewertung konkreter Museumserlebnisse.....	154
1.2 Alles, nur nicht sozial – Dimensionen der musealen Erfahrung von Geschichte	157
1.3 Zusammenfassung.....	168
2. Vorstellungen über Museumsobjekte	172
2.1 Modelle und alte Sachen – Typische Museumsobjekte	173

2.2	Ausgegraben, überliefert oder gekauft? – Wie Objekte ins Museum gelangen.....	175
2.3	Alte Dinge, die Geschichte veranschaulichen – Objekteigenschaften	181
2.4	Zusammenfassung.....	190
3.	Vorstellungen über die räumliche Inszenierung	192
3.1	Typische Elemente und Strukturierung historischer Ausstellungen.....	193
3.2	Wenn's passt und hilft – Anordnung von Objekten und weiteren Präsentationsmedien	198
3.3	Voller Hintergrundinfos – Texte und andere Medien	207
3.4	Zusammenfassung	212
4.	Vor allem ein Erlebnisort – Museumsvorstellungen	214
4.1	Lernort, Erlebnisort, Gefühlsort? – Museumstypen	215
4.2	Inhalte spannend vermitteln – Museale Aufgaben	218
4.3	Zusammenfassung	221
5.	Typologie der Schülervorstellungen	223
5.1	Typus 1: Geschichte wird erlebt – Die emotionale Zeitreise- und Alteritätserfahrung	230
5.2	Typus 2: Geschichte wird entdeckt – Die von Eigenaktivität geprägte Erfahrung	230
5.3	Typus 3: Geschichte wird gefühlt – Die kontemplative Objekterfahrung	231
5.4	Typus 4: Geschichte wird rezipiert – Die museale Erfahrung als Informationsentnahme	232
5.5	Typus 5: Geschichte wird angelesen – Der Museumsbesuch als Leseerfahrung	232
VII.	Resümee und Ausblick	234
	Literaturverzeichnis	242
	Abbildungsverzeichnis.....	272
	Tabellenverzeichnis	274
Anhang	277
1.	Fragebogen	277
2.	Interviewleitfaden	285