

# Inhalt

Seite

Vorwort .....	1
---------------	---

## Theoretischer Teil

### 1. Berufliche Selbstselektion - eine Einordnung und Begriffsbestimmung

1.1 Begriffsbestimmung.....	4
1.2 Drei Komponenten selbstselektiver Prozesse.....	5
1.3 Berufliche Identität und berufliche Selbstselektion.....	7
1.4 Ein Rahmenmodell beruflicher Selbstselektion.....	9
1.5 Determinanten beruflicher Selbstselektion .....	12
1.5.1 Berufliche Werthaltungen .....	12
1.5.2 Soziodemographische Merkmale .....	12
1.5.3 Situative Merkmale.....	13
Zusammenfassung von Kapitel 1 .....	14

### 2. Die Phasen der beruflichen Selbstselektion

2.1 Wünsche und Erwartungen an die künftige Berufstätigkeit.....	15
2.1.1 Die Studienfachwahl.....	15
2.1.2 Die Situation vor dem Hochschulabschluß: Wünsche und Befürchtungen hinsichtlich der späteren Berufstätigkeit.....	18
2.1.3 Arbeitswerte und Einstellungen zur Arbeit .....	19
2.1.4 Die Situation nach dem Hochschulabschluß.....	20
Zusammenfassung von Kapitel 2.1 .....	21
2.2 Die Stellensuche.....	21
2.2.1 Klassische und neoklassische Ansätze zur Erklärung der Stellensuche und Stellenwahl.....	22
2.2.2 Informationsquellen bei der Stellensuche .....	24
2.2.3 Die Suchintensität .....	29
Zusammenfassung von Kapitel 2.2.....	31
2.3 Die Einmündung in eine Beschäftigung und die Wahl einer Stelle .....	32
2.3.1 Beschäftigung oder Arbeitslosigkeit?.....	32
Zusammenfassung von Kapitel 2.3.1.....	35
2.3.2 Berufliche Selbständigkeit oder abhängige Erwerbstätigkeit? .....	36
Zusammenfassung von Kapitel 2.3.2.....	44

2.3.3 Die Entscheidung für die Aufnahme einer abhängigen Beschäftigung .....	44
Zusammenfassung von Kapitel 2.3.3.....	52
2.4 Stabilisierung oder Bedrohung der eigenen Identität? Zur beruflichen Situation nach dem Hochschulabschluß.....	53
2.4.1 (Such-)Arbeitslosigkeit.....	53
Zusammenfassung von Kapitel 2.4.1.....	61
2.4.2 Selbständige Erwerbsarbeit.....	61
Zusammenfassung von Kapitel 2.4.2.....	64
2.4.3 Abhängige Erwerbsarbeit.....	65
Zusammenfassung von Kapitel 2.4.3.....	67
2.5 Die Einmündung in die sekundäre berufliche Selbstselektion: Die Vorstellung von der künftigen Arbeitsstelle .....	69

## **Empirischer Teil**

<b>3. Hypothesen zur empirischen Untersuchung der beruflichen Selbstselektion.....</b>	<b>71</b>
--	-----------

## **4. Darstellung der Untersuchung: Methode, Design, Stichprobe und Variable**

4.1 Methode und Design der Untersuchung .....	86
4.2 Die Stichprobe .....	88
4.2.1 Definition der für die Untersuchung relevanten Stichprobe.....	89
4.2.2 Unterschiede zwischen den Kohorten .....	91
4.3 Variable und Operationalisierung.....	93
4.3.1 Berufsorientierungen .....	93
4.3.2 Identifikationsbereitschaft.....	95
4.3.3 Wünsche und Ansprüche an die künftige Stelle.....	96
4.3.4 Das Profil des Idealtätigkeitsbereichs.....	98
4.3.5 Vorerfahrungen mit Unternehmen.....	99
4.3.6 Aufstiegserwartung.....	100
4.3.7 Aufstiegsattribution.....	100
4.3.8 Suchaktivitäten.....	101
4.3.9 Berufliche Ziele .....	102
4.3.10 Involviertheit in die berufliche Tätigkeit.....	103
4.4 Deskriptive Ergebnisse zu Branchen und Tätigkeitsbereichen .....	104

<b>5. Ergebnisse der Untersuchung</b>	
5.1 Die Antizipation des Berufseinstiegs: Ziele, Wünsche und Erwartungen.....	107
5.1.1 Berufsorientierungen und Identifikationsbereitschaft bei den in der Untersuchung vertretenen Studienrichtungen.....	107
5.1.2 Berufliche Ansprüche zum Studienende unter dem Einfluß der Arbeitsmarktsituation .....	108
5.2 Die Stellensuche.....	112
5.2.1 Informationsquellen und Kontakte .....	112
5.3 Die Einmündung in Arbeitslosigkeit, Selbständigkeit oder ab- hängige Beschäftigung und die Annahme eines Stellenangebotes .....	127
5.3.1 Die Einmündung in die Arbeitslosigkeit.....	128
5.3.2 Wege in die berufliche Selbständigkeit.....	131
5.3.3 Der Weg in die abhängige Beschäftigung .....	135
5.3.4 Die Wahl einer Stelle .....	139
5.3.5 Exkurs: Wenn arbeitslose Absolventen Arbeit finden.....	145
5.4 Das Verfolgen von beruflichen Zielen im Rahmen der Arbeitstätigkeit.....	149
5.4.1 Das Verfolgen beruflicher Ziele als Selbstbehauptung in der Organisation .....	149
5.4.2 Exkurs: Zum beruflichen Alltag der Absolventen.....	155
5.5 Die Einmündung in einen neuen Zyklus: Das Bild von der künftigen Wunschstelle .....	159
5.5.1 Das Bild von der künftigen Arbeitsstelle bei den abhängig beschäftigten Absolventen.....	160
5.5.2 Die Situation der selbständigen und der arbeitslosen Absolventen.....	166
<b>6. Zusammenfassung der Ergebnisse und Fazit.....</b>	<b>168</b>
Interkorrelationen der referierten Variable.....	178
Ergebnistabelle der Konfigurationsfrequenzanalyse .....	179
<b>7. Literatur.....</b>	<b>180</b>