Inhalt

Vorwort	9
Von der Manufaktur zum Weltunternehmen	10
Marken	26
Hofdiplome und Medaillen	36
Kaiserzeit	42
Kakao und Schokolade	54
„Automatie“	68
Künstler für Stollwerck	92
Taschendosen	110
Pralinen	124
Gesellschaftsspiele	150
„Blechsachen“	162
„Spare in der Zeit ...	174
Für die lieben Kleinen	186
Katzenzungen und Schokoladenzigaretten	202
Verkaufsaufsteller	218
Ceylon-Creme-Schokolade	246
Festtage	256
Nicht nur Schokolade und Kakao	264
Anmerkungen	274

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1119164885

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK