

3.2.2.1	Patente als eine strategische Ressource	66
3.2.2.2	Patente als Kompetenz.....	68
4	Grundlagen der Elektromobilität	72
4.1	Geschichte und Entwicklung der Elektromobilität	72
4.1.1	Blütezeit des Elektromobils: Die Jahre zwischen 1830 und 1910 markierten den Beginn der Erforschung des elektrisch betriebenen Fahrzeugs.....	72
4.1.2	Niedergang des Elektromobils: Die Jahre zwischen 1910 und 1970 markierten den Wendepunkt für elektrisches Fahren. Benzin- und Dieselmotoren dominierten den Mainstream-Markt	75
4.1.3	Das Comeback der Elektromobilität: Seit den Siebzigerjahren bekam das Thema „Elektromobilität“ wieder die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit.....	78
4.2	Technologische Grundlagen der Elektromobilität	79
4.2.1	Definition und Abgrenzung der Elektromobilität.....	79
4.2.2	Die Vorteile der Elektromobilität	82
4.2.3	Kerntechnologien im Bereich der Elektromobilität	83
4.2.3.1	Energiespeicher-Akkumulator	84
4.2.3.2	Infrastruktur zum Laden eines Elektrofahrzeugs.....	90
4.2.3.3	Elektromotor	92
4.2.3.4	Karosseriekonstruktion	95
4.2.3.5	Leistungselektronik und elektronische Steuerungs- und Regelungssysteme.....	96
4.3	Aktuelle Entwicklungen der Elektromobilität in Deutschland	97
4.3.1	Politische Rahmenbedingungen	98
4.3.2	Der Status quo der Entwicklung der Elektromobilität in Deutschland	100
4.4	Aktuelle Entwicklungen der Elektromobilität in China.....	104
4.4.1	Politische Rahmenbedingungen	105
4.4.2	Der Status quo der Entwicklung der Elektromobilität in China.....	109
5	Patente als Basis für die Beurteilung des technologischen Wettbewerbsvorteils	114
5.1	Definition und Funktion des Patents	114
5.2	Patentsysteme.....	117
5.2.1	Das deutsche Patentsystem.....	119
5.2.2	Das chinesische Patentsystem	123
5.3	Analyse der Patentinformationen.....	127
5.3.1	Analyse der technologischen Wettbewerbsfähigkeit auf Basis von Patentinformationen.....	130
5.3.2	Analysemodell.....	132

5.3.2.1	Schritt 1: Patent Akquisition.....	134
5.3.2.1.1	Eingrenzung relevanter Patentinformationen für Deutschland	137
5.3.2.1.2	Eingrenzung relevanter Patentinformationen für China	137
5.3.2.2	Schritt 2: Erstellung der Patentdatenbank.....	138
5.3.2.3	Schritt 3: Analyse der Patentinformationen.....	139
6	Ergebnisse und Diskussion der empirischen Untersuchung	154
6.1	Unternehmensbezogene Patentanalyse	154
6.1.1	Analyse der Anzahl der Patentanmeldungen.....	154
6.1.2	Analyse der Patentinhaber.....	156
6.1.2.1	Analyse der Patentinhaber aus Deutschland.....	156
6.1.2.2	Analyse der Patentinhaber aus China	164
6.1.3	Analyse der Patentverteilung nach Regionen.....	170
6.2	Technologiebezogene Patentanalyse.....	174
6.2.1	Analyse der IPC.....	174
6.2.1.1	Analyse der IPCs in Deutschland	175
6.2.1.2	Analyse der IPCs in China.....	179
6.2.2	Analyse der Korrelation der IPC-Klassifikationen.....	183
6.2.2.1	Die Analyse der Korrelation zwischen den IPC-Klassifikationen von Deutschland und China.....	184
6.2.2.2	Die Analyse der Korrelation zwischen den IPC-Klassifikationen der Aggregationsdaten von Deutschland und China.....	189
6.2.3	Die technologieorientierte Analyse der Verteilungen zwischen Patentinhabern, Ländern und IPC mittels Korrespondenzanalyse	192
6.2.4	Technologielebenszyklus.....	196
7.	Fazit und Ausblick.....	200
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse und Implikationen für die betriebliche Praxis	200
7.1.1	Zusammenfassung der Technologiestrategie im Bereich Elektromobilität für Deutschland	203
7.1.2	Zusammenfassung der Technologiestrategie im Bereich Elektromobilität für China.....	205
7.1.3	Implikationen.....	207
7.2	Grenze der Arbeit und zukünftiger Forschungsbedarf.....	208
	Anhang.....	211
	Literaturverzeichnis	211
	Lebenslauf.....	261
	Eidesstattliche Versicherung	265