

Inhalt

Strategien der Dekonstruktion – Eine Einführung zu Web Att@ck	7
Vorwort	11
1 Ein Gleichnis	15
2 Informationen und Güter	21
3 Reichhaltigkeit und Reichweite	31
4 Dekonstruktion	43
5 Zwei Formen der Desintermediation	69
6 Wettbewerb über die Reichweite	91
7 Wettbewerb über Bindungen	113
8 Wettbewerb über die Reichhaltigkeit	131
9 Dekonstruktion von Lieferketten	149
10 Dekonstruktion der Organisation	169
11 Montagmorgen	191
Anmerkungen	199
Die Autoren	213
Register	215