

<b>Über die Autorin</b> .....	3
<b>Vorwort</b> .....	5
<b>1. Wirtschaftsfaktor Messe</b> .....	7
<b>2. Funktion der Messe im Marketing</b> .....	9
<b>4. Die Messe ist ein Prozess!</b> .....	13
<b>5. Der Messebeteiligungsprozess</b> .....	15
Basis-Entscheidungen .....	15
Pre-Marketing-Phase .....	17
Messephase .....	50
Post-Marketing-Phase .....	58
Messe-Ergebnis .....	75
Basis-Entscheidung nächste Messe .....	78
<b>6. Sonderthemen</b> .....	79
Messefreie Jahre .....	79
Hausmesse .....	79
Auslandsmessebeteiligung .....	80
<b>7. Anhang</b> .....	81
<b>8. Weiterführende Informationen</b> .....	87