

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XI
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1. Einleitung, Zielsetzung und Aufbau des Marktspiegels	1
1.1 Einleitung.....	1
1.2 Vorgehensweise und Zielsetzung	2
1.3 Aufbau des Marktspiegels.....	2
2. Grundlagen und Potenziale von Supply Chain Management und SCM-Systemen.....	5
2.1 Was ist Supply Chain Management?.....	5
2.2 Ziele und Potenziale des Supply Chain Managements	8
2.3 Unternehmensübergreifende Konzepte zum Supply Chain Management.....	12
2.3.1 Just-In-Time	13
2.3.2 Quick Response	13
2.3.3 Continuous Replenishment.....	14
2.3.4 Vendor Managed Inventory	14
2.3.5 Efficient Consumer Response	15
2.3.6 Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment	16
2.3.7 Einordnung und Bewertung der SCM-Konzepte.....	20
2.4 Entwicklungen und Trends bei SCM-Systemen	22
2.4.1 Evolution der Planungssysteme.....	22
2.4.2 MRP II basierte PPS-Systeme.....	23
2.4.3 Advanced Planning Systems	26
2.4.4 Erweiterungen von SCM-Systemen durch Collaborative-SCM- Systeme/Module.....	28
2.4.5 Anbindung zusätzlicher E-Business-Lösungen an SCM-Systeme.....	34
3. Differenzierungsmerkmale von SCM-Systemen	37
3.1 Funktionale Aspekte bei der Auswahl von SCM-Systemen	37
3.1.1 Funktionsmodule zur Gestaltung und Planung der Supply Chain	39
3.1.1.1 Strategic Network Planning.....	39
3.1.1.2 Demand Planning	39
3.1.1.3 Master Planning.....	39
3.1.1.4 Material Requirements Planning	40
3.1.1.5 Production Planning	41
3.1.1.6 Production Scheduling.....	41
3.1.1.7 Distribution Planning.....	41
3.1.1.8 Transportation Planning	42
3.1.1.9 Available-To-Promise	42

3.1.2	Funktionsmodule zur Steuerung und Kontrolle der Supply Chain	43
3.1.3	Funktionsmodule zum Collaborative SCM	44
3.1.3.1	Forecast Collaboration.....	46
3.1.3.2	Capacity Collaboration.....	46
3.1.3.3	Purchase Order Collaboration	47
3.1.3.4	Inventory Collaboration.....	47
3.1.3.5	Transportation Collaboration.....	48
3.1.4	Resümee zur gewählten Funktionsunterteilung	48
3.2	Nicht-funktionale Aspekte bei der Auswahl von SCM-Systemen	48
4.	Management des Auswahl- und Einführungsprozesses von SCM-Systemen	49
4.1	Einführung von Supply Chain Management.....	49
4.1.1	Stufenmodelle zur SCM-Einführung.....	50
4.1.2	Voraussetzungen für die SCM-Einführung	51
4.2	Vorgehensmodell zur Auswahl eines SCM-Systems.....	53
4.2.1	Vorüberlegungen.....	53
4.2.2	Vorgehenssystematik	54
4.2.3	Projekteinrichtung und -organisation	55
4.2.4	Business Process Reengineering	56
4.2.5	Durchführung des Auswahlprozesses.....	58
4.3	Einführung von SCM-Systemen.....	62
4.3.1	Problemfelder.....	62
4.3.2	Technische und organisatorische Einführungsempfehlung	64
5.	Ergebnisse des Marktspiegels - Anbieter im Vergleich.....	71
5.1	Konzeption und Vorgehensweise	71
5.2	Schwerpunkte der Systeme.....	72
5.2.1	Angebotene Module	72
5.2.2	Kundenverteilung nach Unternehmensgröße	74
5.2.3	Branchenschwerpunkte	75
5.2.4	Fertigungsprozessstypen.....	76
5.2.5	Planungsphilosophie	80
5.2.6	Planungsphilosophie in Dimensionen	81
5.3	Collaboration Modul	85
5.3.1	Kollaborationsprozesse und Funktionstiefe	85
5.3.2	Anwendungsbreite bei Kunden-Lieferanten-Beziehungen.....	87
5.3.3	Unterstützte Betreibermodelle	89
5.4	Einführung - Organisation - Support	90
5.4.1	Customizing Philosophie	90
5.4.2	Zusammensetzung der Projektteams	91
5.4.3	Training.....	92
5.4.4	Benutzerrollen.....	93
5.4.5	Sprachen und regionaler Support	94
5.4.6	Support nach der Implementierung	95
5.5	Vertriebsphilosophie - Nutzen - Kosten.....	96
5.5.1	Vertriebsphilosophie	96

5.5.2 Wertbasierter Vertrieb	98
5.5.3 Nutzeneffekte	100
5.5.4 Potenzialanalyse	101
5.5.5 Lizenzkosten - Einflussfaktoren	102
5.5.6 Return on Investment (ROI)	103
5.6 Technologie	103
5.6.1 Betriebssysteme	104
5.6.2 Datenbanksysteme	104
5.6.3 Schnittstellen	105
5.6.4 Industriestandards	107
5.6.5 Datenübertragung	108
5.7 Referenzinstallationen	109
5.8 Markt	109
5.8.1 Marktentwicklung für SCM-Software	109
5.8.2 Wesentliche Kennzeichen des Marktes	110
5.8.3 Differenzierung	111
5.8.4 Konkurrenten	112
5.8.5 Entwicklungstendenzen	113
5.8.6 Hindernisse auf Seiten der Kunden	113
5.9 Allgemeine Angaben zu den Unternehmen	114
5.9.1 Hauptsitz und Gründungsjahr	115
5.9.2 Produktivinstallationen	115
5.9.3 Mitarbeiter	118
5.9.4 Mitarbeiter – Entwicklungsabteilung	118
5.9.5 Niederlassungen	119
6. Zusammenfassung	121
Literaturverzeichnis	123
Firmenspezifischer Anhang	129
Fragebogen	157