

Inhaltsverzeichnis

<i>Hans-Christian Pfohl, Michael Trumpfheller</i> Das ATHENE-Projekt	1
Grundlagen der Netzkompetenz in Supply Chains	
<i>Heiko Frunzke</i> Von der Kompetenz im strategischen Management zur Netzkompetenz.....	13
<i>Moritz Gomm, Michael Trumpfheller</i> Netzwerke in der Logistik.....	43
<i>Michael Trumpfheller, Erik Hofmann</i> Supply Chain Relationship Management	67
<i>Erik Hofmann, Ralf Elbert</i> Collaborative Cash Flow Management	93
Umsetzung der Netzkompetenz in Supply Chains	
<i>Oliver Boldt, Moritz Gomm</i> Die schriftliche Befragung als Methode empirischer Datenerhebung in der Logistik.....	121
<i>Hans-Christian Pfohl, Oliver Boldt, Heiko Frunzke, Moritz Gomm, Erik Hofmann, Michael Trumpfheller, Veronika Sokolovsky</i> Erfolgsfaktoren der Netzkompetenz in Supply Chains	139
<i>Michael Trumpfheller</i> Die Fallstudienmethode in der Logistikforschung	175
<i>Michael Trumpfheller, Thomas Fleck, Jürgen Ruhl</i> Netzkompetenz als Wettbewerbsfaktor in der High-Tech Industrie.....	189
<i>Oliver Boldt, Heiko Frunzke, Kai Pabélick, Dieter Seitz</i> Kritische Lieferantenbeziehungen in der automobilen Supply Chain.....	209

Inhaltsverzeichnis

<i>Moritz Gomm, Nils-Joachim Bauer</i> Differenzierte Lieferantenleitbilder im Versandhandel	227
<i>Oliver Boldt, Harald Gerking, Michael Krings, Petra Mostberger</i> Beziehungsmanagement im Rahmen vertikaler Kooperationen in Supply Chains der Konsumgüterbranche	247
<i>Heiko Frunzke, Oliver Boldt, Claus Garbisch</i> Management von Kundenbeziehungen in der Logistikdienstleistungsbranche ..	263
<i>Erik Hofmann</i> Betriebswirtschaftslehre als anwendungsorientierte Wissenschaftsdisziplin	285
<i>Michael Trumpfheller, Moritz Gomm</i> Gestaltungsoptionen des Supply Chain Relationship Managements	299
<i>Oliver Boldt, Heiko Frunzke</i> Erfolgsmessung von Beziehungen in Supply Chains	319
<i>Hans-Christian Pfohl, Michael Trumpfheller</i> Zukünftige Herausforderungen der Netzkompetenz in Supply Chains	339
Autorenverzeichnis	353