

---

Carsten-Peter Warncke

# Symbol, Emblem, Allegorie

Die zweite Sprache der Bilder

Deubner Verlag für Kunst, Theorie & Praxis



---

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	7
<b>Teil 1: Sinnbildsysteme</b> .....	11
Begriffe .....	11
Methoden .....	14
Gattungen .....	19
<b>Hieroglyphen</b> .....	19
Überlieferung .....	19
Neuformung .....	25
<b>Impresen</b> .....	33
Gestalt .....	33
Theorie .....	37
<b>Embleme</b> .....	43
Erfindung .....	43
Entwicklung .....	52
Strukturwandel .....	66
<b>Personifikationen</b> .....	79
Tradition .....	79
Theorie .....	82
<b>Teil 2: Sinnbildpraxis</b> .....	89
Produktion .....	89
Montage .....	89
Didaktik .....	97
Kombination .....	103

<b>Rhetorik</b> .....	110
<b>Konversation</b> .....	110
<b>Erbauung</b> .....	122
<b>Propaganda</b> .....	134
<b>Projektionen</b> .....	147
<b>Motive</b> .....	147
<b>Deutungen</b> .....	154
<b>Anhang</b> .....	168
<b>Anmerkungen</b> .....	168
<b>Register</b> .....	181
<b>Bildquellen</b> .....	192