
Inhalt

Editorial	7
Teil 1	
THEOPHIL WEICK, STEFAN M. GERMER Raumordnung und Tourismus. Freizeit und Erholung als Aufgabe von Raumordnung und Regionalentwicklung	19
EVELYN GUSTEDT Partizipation in der Tourismusplanung	31
GERD HELD Ist eine Urbanisierung des Tourismus möglich?	42
JÖRG BORGHARDT Raumbilder und „imaginäre Räume“ Eine Kategorie tourismusbezogener Raumanalyse	54
HANS-CHRISTIAN LIPPMANN Die Sommerfrische: Kulturbürgerliche Gegenwelt auf dem Lande Inhaltliche Dimensionen zwischen 1900 und 1916	63
NICOLE KÖNIG Nachhaltigkeit und Tourismus „Sustainable Development“ und „Carrying Capacity“ im Tourismus	73
CARSTEN GRASHOFF Destinationsmanagement als neues Steuerungsmodell der Tourismusentwicklung	87
ANDREAS FREUNDT Tourismuspolitik der Europäischen Union	100
JOACHIM SCHEINER, GERNOT STEINBERG Mit dem Flugzeug zum Wandern - Tourismus und Verkehr	106
Teil 2	
STEFANIE ROEDER Potenziale des differenzierten Städtetourismus Stadtplanung und Stadtteiltourismus im Frankfurter Viertel in Aachen	123
HELGE MEHRTENS Das LUCANO-Projekt in Pisa - Wege aus dem Ein-Tages-Tourismus	135
BIRGIT NOLTE, WILHELM STEINGRUBE Entwicklung des Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern	146
LUTZ MELTZER Kurorte und Heilbäder. Impulse für die Modernisierung traditionsreicher Urlaubsorte nach der „Kurkrise“	157
SEBASTIAN MÜLLER Die Inszenierung der österreichischen Alpen für den Wintertourismus Schilift, Pistenbau und Kunstschnee in Saalbach-Hinterglemm	172

INGO MOSE
Nationalpark Hohe Tauern
Tourismusentwicklung und Schutzgebietplanung im Alpenraum 183

CHRISTIAN HORNY
Touristische Großprojekte als Allheilmittel für strukturschwache Räume?
Die Auswirkungen von Ferienparks in Ostdeutschland 199

JAN GROSSE BEILAGE
Planungsgrundlagen für den Fahrradtourismus
Entwicklung eines Konzepts für den Raum Drôme/Provence 213

SVEN GROSS
Touristische Leitbildentwicklung am Beispiel von Projekten in der Pfalz 229

WOLFGANG SCHOLZ
Nachhaltiger (Massen-)Tourismus auf Mallorca?
Die lokale Agenda 21 in Calvià/Mallorca 238

Teil 3

RALF EBERT, UWE VAN OOOY
Kulturtourismus und Regionalmarketing
Ohne Regionalmarketing der Kultur kein Städtetourismus im Ruhrgebiet 255

ANKE WÜSTENBERG
Städtetourismus ins Ruhrgebiet. Eine begleitende Untersuchung der Aktion
„Gastgeberinnen und Gastgeber 1999“ der IBA Emscher Park 268

JÜRGEN BRUNSING
Neue Mitte Oberhausen
Bereicherung oder Belastung für das Ruhrgebiet? 281

ALEXANDER GERBER, GABRIELE BARISIC-RAST
Interkommunale Kooperation auf informeller Ebene. Die touristische Panorama-
karte des Jagsttales - ein Beispiel nachhaltiger Regionalentwicklung 292

BARBARA REDDIG
Tourismus als Baustein einer nachhaltigen Regionalentwicklung
Die Rhön - Region der Zukunft 305

SUSANNE WITTEK
Tourismus, Kultur und nachhaltige Regionalentwicklung in der
Eider-Treene-Sorge-Niederung 315

BETTINA BRUDER
Tourismus und Lokale Agenda im ländlichen Raum:
Das Beispiel Friedland bei Göttingen 325

PETER SCHAAL
Regionalentwicklung und touristisches Marketing in
ländlichen Regionen - das Emsland 335

Teil 4

JÖRG BORGHARDT
Tourismus und Raum
Eine kritische Bestandsaufnahme 351

Zu den Autorinnen und Autoren 368