

# Inhalt

---

## 1. EINE ERSTE STANDORTBESTIMMUNG | 13

1.1 Ausgangslage | 13

1.2 Kontextualisierung und Aufbau | 17

## 2. FORSCHUNGSSTAND | 31

2.1 Street Art | 31

2.2 Orts- und situationsbezogene Medienforschung | 46

2.3 (Medien-)Ästhetik | 53

## 3. METHODE | 61

3.1 Medientheoretisches Setting | 61

3.2 Medienethnografie | 63

3.2.1 Fotografieren und (Farb-)Spuren lesen | 65

3.2.2 Interviewen und online mit-/querlesen | 69

3.2.3 ‚Scheitern‘ | 72

3.2.4 Ansetzen und umsetzen | 75

3.3 Medienästhetik | 78

3.4 Schnitt-Bild | 82

## 4. ANALYSE | 89

4.1 Vernetzen und verhandeln | Facebook | 89

4.1.1 Kategorisieren und versammeln | *Street Art in Germany* | 92

4.1.2 Präsentieren und entwerfen (lassen) | Künstlerseiten | 103

4.1.3 Dokumentieren und (re-)produzieren | *artkissed* | 116

4.1.4 Informieren und vermitteln | *Freundeskreis Streetart Berlin* | 123

4.1.5 Sammeln, verlinken und anfreunden | Street-Art-Fans | 129

4.1.6 Entdecken und posieren | Passanten und Touristen | 137

4.1.7 Liken, bewerten und sichtbarmachen | Like-Economy | 140

4.1.8 Selektieren und zurichten | Platform Politics | 147

4.1.9 Entwenden und verwenden | *Street Art 4 Sale* | 155

## **4.2 Übersetzen und (an-)schneiden | kurznachzehn | 167**

4.2.1 ‚Drawing Things Together‘, oder auch: „die ANT ist eher der Name eines Zeichenstifts oder Pinsels als der Name der spezifischen Form, die gemalt oder gezeichnet wird“ | 169

4.2.2 Schablonieren als Übersetzungsprozess | 173

4.2.3 Über das Kolorieren schwarzer Kisten | 191

## **4.3 Verwischen und festhalten | El Bocho | 199**

4.3.1 Street-Art-Fotografie ‚on the run‘ | 201

4.3.2 Unschärfe der ‚(Bewegt-)Bilder‘ | 207

4.3.3 ‚To Set Time Going‘: ein Foto als Performativ | 214

4.3.4 Von der Black Box in den White Cube: Politiken der (Selbst-)Darstellung und künstlerisches Selbstverständnis | 223

## **4.4 Mappen und navigieren | *Berlin-Street-Art-App* | 233**

4.4.1 Geolokalisierung von Street Art im Stadtraum | 236

4.4.2 ‚From Nodes to Paths‘: Digital Wayfaring als urbane Praxis zielgerichteten Flanierens | 253

4.4.3 Ortsbezogene Sozialität | 264

## **4.5 Entnetzen und (re-)relokalisieren | Paolo Cirio | 271**

4.5.1 Street Ghosts | 273

4.5.2 Kunstpraktik als Taktik: „‚Don’t Hate the Media, Use the Media‘. Become Google, in a way“ | 279

4.5.3 Kunstpraktik als Strategie: ‚Staging a Show or Performance in the Media‘ | 286

4.5.4 Netzkritik | 295

4.5.5 ‚Reclaim the City‘ – and the Net(s) | 302

## **4.6 Erinnern und reanimieren | Sweza | 311**

4.6.1 *Graffyard*, der Friedhof der Graffiti | 312

4.6.2 ‚Getting Up‘: Über Street Art und Zombies | 318

4.6.3 Quick Response Code | 327

4.6.4 Das Archiv als Handlungsform und die veränderte Verfügbarkeit von Kulturgut | 332

## **5. FAZIT UND AUSBLICK | 341**

5.1 Zusammenfassung der Ergebnisse | 341

5.2 Street-Art-Festivals, die Kreativstadt und das Fehlen von (Kunst-)Kritik | 348

5.3 Street-Art-Forschung | 355

5.4 Für eine praxeologische Medienwissenschaft und die ‚Situierung‘ von Ästhetik | 357

## **6. ANHANG | 363**

6.1 Abbildungsverzeichnis | 363

## **7. GLOSSAR | 367**

## **8. BIBLIOGRAPHIE | 375**

8.1 Literaturangaben | 375

8.2 Internetquellen | 396

8.2.1 Alternative Netzwerke | 396

8.2.2 Apps und damit in Verbindung stehende Technologien | 396

8.2.3 Künstler und damit in Verbindung stehende Projekte und Bildbeispiele | 397

8.2.4 Online-Artikel, Blogposts und Zeitungsberichte | 403

8.2.5 Street-Art-Seiten | 409

8.3 Diverses | 412