

Inhaltsverzeichnis

Teil I Ontologie

1	Einführung in die digitale Ontologie	3
1.1	Einführung	3
1.2	Der griechische Ursprung	5
1.3	Digitale Ontologie	10
1.4	Ausblick	14
2	Über Künstlichkeit	17
2.1	Geschichtlicher Hintergrund	17
2.2	Zu einer zeitgemäßen Deutung von Künstlichkeit	19
2.3	Schlussbemerkungen	24
3	Zur Kritik des platonischen Höhlengleichnisses als Metapher der Medienkritik	27
3.1	Platons Höhlengleichnis	27
3.2	Benny's Video	31
3.3	Zur Kritik der platonischen Medienkritik	32
4	Die Rückkehr des Lokalen	37
4.1	Einleitung	37
4.2	Sinn und Grenzen der digitalen Ontologie	38
4.3	Die Rückkehr des Lokalen	41
4.4	Ausblick	45

Teil II Anthropologie

5	Wer ist der Mensch?	49
5.1	Einleitung	49
5.2	Was bewegt einen Roboter?	50
5.3	Körper in Technologien	51
5.4	Schlussfolgerungen	53
6	Der Moment des Triumphs.	55
7	Zwischen Vertrauen und Angst	75
7.1	Über Informationsangst	75
7.2	Informationsüberflutung	76
7.3	Furcht vor Überwachung, Kontrolle und Ausschluss	77
7.4	Die zunehmende Kommerzialisierung des Internet	78
7.5	Über Stimmungen	79
7.6	Über die Stimmungen der Informationsgesellschaft	81
8	Jenseits der Infosphäre	85
8.1	Einleitung	85
8.2	Infosphäre	86
8.3	Kommunikation im digitalen Zeitalter	94
8.4	Ausblick	104
9	<i>Robotic Natives.</i> Leben mit Robotern im 21. Jahrhundert.	109
9.1	Einleitung	109
9.2	Kurzer Ausflug in die Automaten- und Robotergeschichte	113
9.3	Roboethik	117
9.4	Ausblick	122

Teil III Ethik

10	Ethik der Informationsgesellschaft	127
10.1	Einleitung	127
10.2	Die Tradition der direkten und indirekten Rede im <i>Fernen Westen</i>	130
10.3	Die Tradition der direkten und indirekten Rede im <i>Fernen Osten</i>	138
10.4	Ausblick	147

11	Leben in der <i>message society</i>	149
11.1	Einleitung	149
11.2	Ein Erfahrungsbericht	151
11.3	Leben in der <i>message society</i>	153
11.4	Ausblick	158
12	Fremddarstellung – Selbstdarstellung	161
12.1	Einleitung	161
12.2	Aids als Medienkonstruktion	162
12.3	Aids als Metapher	165
12.4	Über Grenzen der Medialisierung menschlichen Leidens	169
12.5	Ausblick	172
13	Information und moralisches Handeln im Kontext der digitalen Informations- und Kommunikationstechnologien	173
13.1	Einleitung	173
13.2	Das Recht der Freiheit nach Axel Honneth	175
13.3	Information und moralisches Handeln im digitalen Zeitalter	180
13.4	Ausblick	185
14	Digitale Ethik	187
	Quellen, die in überarbeiteter Form aufgenommen wurden	193
	Literatur	195