

# Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	V
Vorwort der 1. Auflage	VII
<i>Jochen Roose, Mike S. Schäfer &amp; Thomas Schmidt-Lux</i> Einleitung. Fans als Gegenstand soziologischer Forschung	1
<i>Jochen Roose, Mike S. Schäfer &amp; Thomas Schmidt-Lux</i> Fans in theoretischer Perspektive	19
<i>Thomas Schmidt-Lux</i> Geschichte der Fans	37
<i>Gunnar Otte</i> Fans und Sozialstruktur	57
<i>Mike S. Schäfer</i> Fans und Emotionen	93
<i>Thomas Schmidt-Lux</i> Fans und alltägliche Lebensführung	115
<i>Rainer Winter</i> Fans und kulturelle Praxis	141
<i>Winfried Gebhardt</i> Fans und Distinktion	161

---

<i>Jan Skrobanek &amp; Solvejg Jobst</i>	
Fans und Sozialisation . . . . .	181
<i>Bettina Fritzsche</i>	
Fans und Gender . . . . .	201
<i>Alexander Leistner</i>	
Fans und Gewalt . . . . .	219
<i>Thomas Schmidt-Lux</i>	
Fans und Religion . . . . .	247
<i>Leila Akremi &amp; Kai-Uwe Hellmann</i>	
Fans und Konsum . . . . .	273
<i>Dieter Ohr</i>	
Fans und Medien . . . . .	293
<i>Jochen Roose &amp; Mike S. Schäfer</i>	
Fans und Partizipation . . . . .	319
<i>Victoria Schwenzer &amp; Nicole Selmer</i>	
Fans und Migration . . . . .	343
<i>Jochen Roose</i>	
Fans und Globalisierung . . . . .	367
Register . . . . .	389
Zu den Autorinnen und Autoren . . . . .	393