

INHALT

EINLEITUNG	9
------------------	---

I. HALTUNG

Human Centered Design. Die Herausforderungen der Zukunft annehmen	19
--	----

Kritische Theorie der Gestaltung. Auf dem Weg zum Human Centered Design	39
--	----

Gestaltung als sozialer Katalysator. Interview mit Susanne Hofmann, Architektin und Leiterin der Baupiloten	51
---	----

II. DIAGNOSEN

Megatrend „Sehnsucht nach Nähe“. Dialektische Betrachtungen zwischen Heidegger und Adorno.....	65
--	----

Megatrend „Beschleunigung“. Im Geschwindigkeitsrausch mit Paul Virilio.....	83
--	----

Megatrend „Überwachung“. Ein Spaziergang durch die Stadt der Zukunft mit Michel Foucault.....	107
---	-----

III. METHODIK

Design Thinking. Die Methodik des Human Centered Design	133
Der „Return on Imagination“. In sechs Phasen zu innovativeren Lösungen.....	151
 DANK UND NACHWEISE	 167
 LITERATUR	 173
 BILDNACHWEIS	 181
 REGISTER.....	 183