

Inhaltsverzeichnis:

1	Kundenintegration als Schlüsselgröße beim Customizing	1
2	Die Messung von Kundenintegrations-Kompetenz	4
2.1	Konzeptionalisierung von Kundenintegrations-Kompetenz	4
2.2	Entwicklung und Überprüfung eines Messinstruments der Kundenintegrations-Kompetenz	9
3	Kundenintegrations-Kompetenz und ihre Erfolgswirkung	17
4	Fazit: Kundenintegrations-Kompetenz als Erfolgsfaktor im Marketing	18
4.1	Implikationen für die Marketing-Praxis	18
4.2	Implikationen für die Marketing-Wissenschaft	20
	Literatur	21