

Inhalt

Zu diesem Buch (Peter Szyszka)	7
Vorbemerkung (K. K.)	11
Glanz und Elend der PR: das Verhältnis von Theorie und Praxis der Public Relations	14
Die lebensphilosophische Haltung der PR: das Gnomonische Prinzip	27
Was ist Konstruktivismus? Zur philosophischen Verwirrung in der Publizistik	46
Endzeitphilosophie: der Exitus der Public Relations.....	66
Öffentlichkeit und keine Aufklärung: ein Nachruf auf die Konsensphilosophie	81
Verlust der Ordnung: Kommunikation in atektonischen Räumen	94
Dialog-Illusion: zwischen Sokrates und partizipatorischer Soziokultur.....	106
Ein PR-Dilemma: institutionelle und keine personale Kommunikation.....	118
Der informierte Mitarbeiter – ein Phantom?.....	129

Politische Philosophie: Was oder worüber spinnt ein <i>spin-doctor</i> ?	137
PR-Krisen durch Krisen-PR? Ein philosophisches Exempel	149
Schöne Neue Medienwelt: Plädoyer gegen eine Deregulierung der Publizistik.....	162
Der Internet-Mythos: Philosophische Anmerkungen zur Entropie kybernetischer Systeme	173
Von Kennedy und Blair lernen: Wie wird aus Berlin Camelot? Die politische Welt der Spindoctors	199
„Kaum zu glauben, aber wahr.“ Zum publizistischen Prinzip der paradoxen Endoxie	215
Bibliographische Hinweise.....	227