

INTERVIEW

- 4 LEITER DES ZENTRALBEREICHS KONZERNCONTROLLING (KC), DEUTSCHE TELEKOM AG**
Joachim Preisig
- 6 KOSTENDRUCK IM GESUNDHEITSWESEN AM BEISPIEL DER KLINIK FÜR PSYCHIATRIE UND PSYCHOTHERAPIE DES ZENTRUMS FÜR SOZIALE PSYCHIATRIE AM MÖNCHBERG IN HADAMAR**
Jörg Bühring/Detlef Meuser

EMPIRISCHE STUDIE

- 11 KOSTENSENKUNGSMAßNAHMEN UND DIE ROLLE DES CONTROLLINGS – EMPIRISCHE ERKENNTNISSE AUS DEUTSCHEN UNTERNEHMEN**
Jürgen Weber/Bernhard Hirsch
- 16 BENCHMARKING ZUR IDENTIFIKATION VON KOSTENSENKUNGSPOTENZIALEN IN MARKETING, VERTRIEB UND SERVICE**
Nikolas Beutin/Sven Kühlborn/Bernhard Schenkel

KOSTENSENKUNG IM GESUNDHEITSWESEN

- 22 CONTROLLING UND KOSTENVERGLEICH IN EINRICHTUNGEN UND UNTERNEHMEN AUS DEM GESUNDHEITSWESEN**
Harald Seipp
- 28 CONTROLLING IM KRANKENHAUS – EIN PRAXISBERICHT AUS DEM STIFTUNGSKLINIKUM MITTELHEIN**
Bianca Pfeuffer/Markus Frieling/Gerrit J. Lahuis/Bernd Koch

SHARED SERVICE CENTER

- 38 SHARED SERVICE CENTER IM RECHNUNGSWESEN AM BEISPIEL VON DEUTSCHE POST WORLD NET**
Peter Mißler

Herausgeber und Beirat:

Herausgeber:

Prof. Dr. Jürgen Weber, WHU, Otto-Beisheim-Hochschule, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling und Telekommunikation, Stiftungslehrstuhl der Deutschen Telekom AG.

Prof. Dr. Thomas Hess, LMU München, Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien.

Prof. Dr. Dirk Hachmeister, Universität Hohenheim, FG BWL insbes. Rechnungswesen und Finanzierung

Herausgeber-Beirat:

Dr. Ralf Eberenz, Beiersdorf AG, Leiter Corporate Accounting & Controlling.

Dr. Alan Hippe, Continental Aktiengesellschaft, Mitglied des Vorstandes.

Joachim Preisig, Deutsche Telekom AG, Leiter Konzerncontrolling.

22N 4812/05

UNTERNEHMENSPRAXIS

- 42 MATERIALKOSTENSENKUNG
IN GEWINNE UMSETZEN**
Andreas Mengen
- 46 PROZESSKOSTEN-
MANAGEMENT UND KVP**
Joachim Sandt
- 52 CONTROLLING WIRKT:
ERSTE ERGEBNISSE DES
NEUEN CONTROLLING-
SYSTEMS IN DER
BUNDESAGENTUR FÜR
ARBEIT**
Raimund Becker/Stephan Heuke
- 62 KOSTENDRUCK UND
KOSTENSENKUNG:
ANWENDUNG VON
KOSTENMANAGEMENT-
METHODEN IN DER PRAXIS –
BEISPIEL DEUTSCHE BAHN AG**
Frauke Sill/Christine Prauschke
- 72 CONTROLLING ALS ERFOLGS-
FAKTOR KOMMUNALER
HAUSHALTSKONSOLIDIERUNG**
Hanspeter Knirsch

REDAKTION

- 1 EDITORIAL**
- 2 INHALT**
- 3 IMPRESSUM**

www.zfcm.de

- **AKTUELLES HEFT**
- **ARCHIV**
- **ONLINE FIRST**
- **JAHRESREGISTER**
- **TERMINE**
- **LINKS**

Beilagenhinweis:

Dieser Ausgabe liegen Prospekte des Ver-
lages C.H. Beck, München und des Rudolf
Haufe Verlages, Freiburg bei.

Wir bitten unsere Leserinnen und Leser
um Beachtung.

Karl-Heinz Steinke, Deutsche Lufthansa
AG, Leiter Konzerncontrolling &
Kostenmanagement
Dr. Ulrich Vest, Springer Science +
Business Media, Chief Financial Officer

Impressum

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag,
Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH,
Abraham-Lincoln-Straße 46,
65189 Wiesbaden, Postfach 1546,
65173 Wiesbaden, <http://www.zfcm.de>
Geschäftsführer: Andreas Kösters
Verlagsleitung: Dr. Heinz Weinheimer
Gesamtleitung Anzeigen: Thomas Werner
Gesamtleitung Vertrieb: Gabriel Göttinger
Gesamtleitung Produktion:
Reinhard van den Hövel
Programmleitung Wissenschaft:
Claudia Splittergerber
Herausgeber: Prof. Dr. Jürgen Weber
Prof. Dr. Thomas Hess
Prof. Dr. Dirk Hachmeister
Herausgeber dieses Sonderheftes:
Prof. Dr. Jürgen Weber
Schriftleitung: Dr. Bernhard Hirsch
E-Mail: bhirsch@whu.edu
Verantwortliche Redakteure:
Dipl. Kfm. Eric Zayer
E-Mail: ezayer@whu.edu
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Roman Müller
E-Mail: roman.mueller@whu.edu
Dipl.-Kfm. Michael Samtleben
E-Mail: samtleben@bwl.uni-muenchen.de
Redaktion:
Jutta Hauser-Fahr, Tel.: (06 11) 78 78-235
Annelie Meisenheimer,
Tel.: (06 11) 78 78-232
Abonnentenbetreuung:
VVA-Zeitschriften-Service, Controlling&
Management, Postfach 777, 33310 Gütersloh
Tel.: (05241) 8019-68, Fax (05241) 8096-20
Produktmanagement: Kristiane Alesch,
Tel.: (06 11) 78 78-359
Anzeigenleitung: Christian Kannenberg,
Tel.: (06 11) 78 78-369
Es gilt die Anzeigenpreislise 27 vom 1.10.02
Anzeigenverkauf: CBM GmbH,
Telefon (0 67 71) 80 91-0 od. -31,
Fax (0 67 71) 80 91-18
cbm_gmbh@t-online.de
Anzeigendisposition: Barbara Gerlach,
Telefon (06 11) 78 78-198,
Fax (06 11) 78 78-443
Produktion / Layout: Heiko Köllner,
Tel.: (06 11) 78 78-177
Bezugsmöglichkeit:
Das Heft erscheint sechsmal jährlich.
Preise: Einzelpreis € 28,- zzgl. Versand.
Jahresabonnementspreis Inland € 123,- für
Studenten € 81,- (die aktuelle Immatrikula-
tionsbescheinigung ist jeweils unaufgefordert
nachzureichen); preisgebundener Jahresabon-
nementspreis Ausland € 129,-; Studentenspreis
€ 87,- (incl. Porto und ges. Mwst.). Abbestel-
lungen sind sechs Wochen vor Ablauf des Be-
zugsjahres (s. letzte Abonnementrechnung)
unter Angabe der Kundennummer schriftlich
einzureichen; schriftliche Bestätigung erfolgt
nicht. Jährlich können 1 bis 4 Sonderhefte hin-
zukommen. Sie werden Abonnenten mit einem
Nachlass von 25 % gegen gesonderte
Rechnung geliefert.

Bei Nichtgefallen können Sonderhefte inner-
halb einer Frist von
3 Wochen an die Vertriebsfirma zurück-
gesandt werden. Zusätzliche Liefer- und
Versandkosten fallen nicht an.
Druck und Verarbeitung: Wilhelm & Adam,
Heusenstamm
Satz: Satzwerk - Gestaltung und DTP, Dreieich
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
einzelnen Beiträge und Abbildungen sind ur-
heberrechtlich geschützt. Jede Verwertung
außerhalb der engen Grenzen des
Urheberrechtes ist ohne Zustimmung des
Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt
insbesondere für Vervielfältigungen,
Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die
Einspeicherung in elektronischen Systemen.
Nachdruckgenehmigung kann die Redaktion
erteilen. Für unverlangt eingesandte Beiträge
und Rezensionsexemplare wird nicht gehaftet.
Jede im Bereich eines gewerblichen
Unternehmens hergestellte oder benützte Ko-
pie dient gewerblichen Zwecken gem.
§ 54 (2) UrhG und verpflichtet zur
Gebührensicherung an die VG WORT,
Abteilung Wissenschaft, Goethestr. 49, 80336
München, von der die einzelnen
Zahlungsmodalitäten zu erfragen sind.
Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser
Zeitschrift darf ohne schriftliche
Genehmigung des Verlages vervielfältigt
oder verbreitet werden. Unter dieses
Verbot fällt insbesondere die gewerbliche
Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme
in elektronische Datenbanken und die
Vervielfältigung auf CD-Rom und allen ande-
ren elektronischen Datenträgern.
Hinweise für Autoren:
Der Autor ist mit der Veröffentlichung seines
Beitrags damit einverstanden, dass sein
Beitrag außer in der Zeitschrift auch durch
Lizenzvergabe in anderen Zeitschriften (auch
übersetzt), durch Nachdruck in
Sammelbänden (z. B. zu Jubiläen der Zeit-
schrift oder des Verlages oder in Themen-
bänden), durch längere Auszüge in Büchern
des Verlages auch zu Werbezwecken, durch
Vervielfältigung und Verbreitung auf
CD-ROM oder anderen Datenträgern, durch
Speicherung auf Datenbanken, deren
Weitergabe und den Abruf von solchen Da-
tenbanken während der Dauer des
Urheberrechtsschutzes an dem Beitrag im
In- und Ausland vom Verlag und seinen
Lizenznehmern genutzt wird.
© Betriebswirtschaftlicher Verlag
Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH,
Wiesbaden 2005.
Der Verlag ist ein Unternehmen von Springer
Science+Business Media. ISSN 1614-1822
Bis 2002: krp-Kostenrechnungspraxis