

# Inhalt

---

Vorwort der Herausgeber .....	9
<i>Teil I: Einführung: Die vier Bereiche im Überblick</i>	
1 Psychologie gesamtwirtschaftlicher Prozesse ( <i>Burkhard Strümpel</i> ) .....	15
2 Marktpsychologie ( <i>Werner Kroeber-Riel</i> ) .....	29
3 Organisationspsychologie ( <i>Lutz von Rosenstiel</i> ) .....	41
4 Arbeitspsychologie ( <i>Carl Graf Hoyos</i> ) .....	57
 <i>Teil II: Grundbegriffe</i>	
Arbeitsgruppe ( <i>Karl Berkel</i> ) .....	73
Belastung und Streß .....	83
1 Informationsüberlastung des Konsumenten ( <i>Hans Raffée/Wolfgang Fritz</i> ) .....	83
2 Streß in Organisationen ( <i>Ivars Udris</i> ) .....	91
Einstellung .....	101
1 Konsumklima als Einstellung zur Wirtschaftslage ( <i>Alfred Kuß</i> ) .....	101
2 Loyalität als Einstellung zu sozialen Objekten ( <i>Max Kaase</i> ) .....	111
3 Image als Einstellung zum Angebot ( <i>Volker Trommsdorff</i> ) .....	117
4 Organisationsklima als Einstellung zur Organisation ( <i>Oswald Neuberger</i> ) .....	128
5 Arbeitszufriedenheit als Einstellung zur Arbeitssituation ( <i>Oswald Neuberger</i> ) .....	137
Entscheidung und Urteil .....	151
1 Kaufentscheidung ( <i>K. Michael Aschenbrenner</i> ) .....	151
2 Markentreue und Markenwechsel ( <i>Peter Weinberg</i> ) .....	162
3 Personalentscheidung ( <i>Hans Albrecht Hartmann</i> ) .....	168
4 Mitarbeiterbeurteilung und Leistungsbewertung ( <i>Heinz Schuler</i> ) .....	177

Führung .....	188
1 Meinungsführung ( <i>Klaus Peter Kaas</i> ) .....	188
2 Führung in Organisationen ( <i>Peter Nieder</i> ) .....	194
Gruppenentscheidung .....	209
1 Bürgerbeteiligung und Expertokratie ( <i>Reinhard Oppermann</i> ) .....	209
2 Entscheidungen im privaten Haushalt ( <i>Heribert Meffert/Hans-Dieter Dahlhoff</i> ) .....	216
3 Entscheidungen in Organisationen ( <i>Peter R. Hofstätter</i> ) ...	228
4 Mitbestimmung in Organisationen ( <i>Bernhard Wilpert</i> ) ....	237
Interpersonale Differenzen .....	247
1 Konsumententypologien ( <i>Reinhold Bergler</i> ) .....	247
2 Eignungsdiagnostik ( <i>Hermann Maukisch</i> ) .....	258
Intervention und Prävention .....	270
1 Erweiterte Marketingkonzepte ( <i>Bernd Biervert</i> ) .....	270
2 Organisationsentwicklung ( <i>Diether Gebert</i> ) .....	282
3 Ausbildung und Training ( <i>Eberhard Ulich/René Wunderli</i> ) .....	292
4 Rehabilitation ( <i>Karl Heinz Seifert</i> ) .....	303
5 Arbeits- und Gesundheitsschutz ( <i>Bernhard Zimolong</i> ) ....	309
6 Arbeitsgestaltung ( <i>Rüdiger Röbbke</i> ) .....	316
Kognitive Prozesse .....	328
1 Erkennen wirtschaftlicher Zusammenhänge ( <i>George Katona</i> ) .....	328
2 Wahrnehmung absatzpolitischer Aktivitäten ( <i>Karlfritz Koeppler</i> ) .....	336
3 Dissonanz bei Konsumenten ( <i>Günter Silberer</i> ) .....	344
4 Informationsverarbeitung bei Arbeitstätigkeiten ( <i>Gijsbertus Mulder</i> ) .....	351
Kommunikation .....	365
1 Kommunikation im Markt ( <i>Günter Schweiger/Helga Schwarz</i> ) .....	365
2 Kommunikation in Organisationen ( <i>Martin Irle</i> ) .....	378
Konflikte in der Person .....	386
1 Reaktanz bei Konsumenten ( <i>Günter Silberer</i> ) .....	386
2 Intrapersonelle Konflikte beim Arbeitsverhalten ( <i>Gerhard Ernst</i> ) .....	392
Leistungsbereitschaft ( <i>Heinz Schmidtke</i> ) .....	399

Motivation .....	409
1 Sozioökonomische Werthaltungen ( <i>Ronald Inglehart</i> ) .....	409
2 Motivation des Kaufverhaltens ( <i>Günter Wiswede</i> ) .....	420
3 Ziele von Unternehmern ( <i>Jürgen Hauschildt/Hans Georg Gemünden</i> ) .....	427
4 Arbeitsmotivation ( <i>Uwe Kleinbeck</i> ) .....	434
Person und Umwelt .....	446
1 Person und dingliche Umwelt ( <i>Bernward Joerges</i> ) .....	446
2 Markt als Umwelt ( <i>Guntram Ewald</i> ) .....	460
3 Person und Organisation ( <i>Alfred Kieser</i> ) .....	467
4 Mensch-Maschine-Umwelt-Systeme ( <i>Otto Lanc</i> ) .....	477
5 Arbeitsaufgabe und Anforderung ( <i>Ekkehart Frieling</i> ) .....	488
6 Arbeitsumgebung ( <i>Helmuth von Benda</i> ) .....	496
7 Arbeitszeit ( <i>Friedhelm Nachreiner</i> ) .....	504
Risiko .....	512
1 Risikoverhalten in der Industriegesellschaft ( <i>Harry J. Otway/Detlov von Winterfeldt</i> ) .....	512
2 Kaufrisiko ( <i>Eberhard Kuhlmann</i> ) .....	522
3 Gefahrenkognition und Risikoverhalten ( <i>Carl Graf Hoyos</i> ) .....	533
Soziale Konflikte .....	542
1 Verteilungskonflikte ( <i>Ephraim Yuchtman-Yarr</i> ) .....	542
2 Konflikte zwischen Produktion und Handel ( <i>Hartwig Steffenhagen</i> ) .....	551
3 Konflikte in Organisationen ( <i>Bruno Rüttinger</i> ) .....	559
Sozialisation .....	569
1 Interkulturelle Differenzen wirtschaftlichen Verhaltens ( <i>Burkhard Strümpel</i> ) .....	569
2 Konsumentensozialisation ( <i>Werner Kroeber-Riel/Ruth Möcks</i> ) .....	576
3 Beruf und berufliche Entwicklung ( <i>Karl Heinz Seifert</i> ) .....	582
<i>Anhang</i>	
Autorenverzeichnis .....	595
Sachregister .....	599
Personenregister .....	609