

# Inhalt

<i>Einführung</i>	Eine Theorie für unsere heutige Zeit .....	7
<i>Kapitel 1</i>	Die Motivationsfaktoren .....	21
<i>Kapitel 2</i>	Der Innovator .....	63
<i>Kapitel 3</i>	Der Experte .....	95
<i>Kapitel 4</i>	Der Helfer .....	114
<i>Kapitel 5</i>	Der Verteidiger .....	131
<i>Kapitel 6</i>	Der Selbststarter .....	146
<i>Kapitel 7</i>	Zur Strategie der Selbstverwirklichung .....	178
<i>Kapitel 8</i>	Ein Führungsstil für unsere Zeit .....	195
<i>Anhang</i>	A. Zur Methode .....	225
	B. Der Nachfolgeinterview-Fragebogen .....	231
	C. Eine Anmerkung zu den Wert-Antrieben .	233
	D. Die statistischen Ergebnisse des Frage- bogens über Wertvorstellungen am Arbeitsplatz .....	236
	E. Der AT&T-Manager-Fragebogen .....	242
<i>Literaturverzeichnis</i>	.....	246
<i>Register</i>	.....	249