

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| Vorwort .....                                                         | 7          |
| <b>A Grundlagen der Wirtschaftspsychologie .....</b>                  | <b>9</b>   |
| 1 <i>Gegenstand der Wirtschaftspsychologie .....</i>                  | 9          |
| 1.1 Entwicklung der Wirtschaftspsychologie .....                      | 9          |
| 1.2 Abgrenzung zu anderen Disziplinen .....                           | 15         |
| 1.3 Besonderheiten wirtschaftlichen Verhaltens .....                  | 21         |
| 1.4 Zur Problematik rationalen Verhaltens .....                       | 28         |
| 2 <i>Methoden der Wirtschaftspsychologie .....</i>                    | 35         |
| 2.1 Einige methodologische Besonderheiten .....                       | 35         |
| 2.2 Wirtschaftspsychologisch relevante Meßverfahren .....             | 39         |
| 2.3 Wirtschaftspsychologisch relevante Erhebungsmethoden .....        | 44         |
| 2.4 Probleme des Anwendungsbezugs .....                               | 52         |
| 3 <i>Theorien der Wirtschaftspsychologie .....</i>                    | 55         |
| 3.1 Ein Bezugsrahmen für wirtschaftspsychologische<br>Forschung ..... | 55         |
| 3.2 Eine Revue wirtschaftspsychologisch relevanter Theorien .....     | 61         |
| 3.2.1 Theorien im Bereich der Motivation .....                        | 61         |
| 3.2.2 Theorien im Bereich der Kognition .....                         | 81         |
| 3.2.3 Theorien im Bereich der Interaktion .....                       | 101        |
| 3.3 Ein Theoriekern für wirtschaftspsychologische Forschung .....     | 114        |
| <b>B Bereiche der Wirtschaftspsychologie .....</b>                    | <b>118</b> |
| 1 <i>Psychologie makroökonomischer Prozesse .....</i>                 | 119        |
| 1.1 Psychologie wirtschaftlicher Entwicklung .....                    | 119        |
| 1.1.1 Psychologie der Industrialisierung .....                        | 119        |
| 1.1.2 Psychologie des Unternehmertums .....                           | 123        |
| 1.1.3 Psychologie der Entwicklungsländer .....                        | 127        |

|       |                                                     |     |
|-------|-----------------------------------------------------|-----|
| 1.2   | Psychologie entwickelter Gesellschaften .....       | 133 |
| 1.2.1 | Psychologie des Wertewandels .....                  | 133 |
| 1.2.2 | Psychologie der Anspruchsbildung .....              | 142 |
| 1.2.3 | Psychologie der Umweltproblematik .....             | 146 |
| 1.2.4 | Psychologie der Schattenwirtschaft .....            | 152 |
| 1.2.5 | Psychologie der Arbeitslosigkeit .....              | 156 |
| 1.3   | Psychologie monetärer Sachverhalte .....            | 163 |
| 1.3.1 | Psychologie des Geldes .....                        | 163 |
| 1.3.2 | Psychologie des Einkommens .....                    | 170 |
| 1.3.3 | Psychologie der Besteuerung .....                   | 174 |
| 1.3.4 | Psychologie des Sparens .....                       | 179 |
| 2     | <i>Psychologie mikroökonomischer Prozesse</i> ..... | 190 |
| 2.1   | Aspekte der Arbeitspsychologie .....                | 190 |
| 2.1.1 | Selektions- und Sozialisationsprozesse .....        | 191 |
| 2.1.2 | Struktur und Gestaltung der Arbeit .....            | 202 |
| 2.1.3 | Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit .....    | 210 |
| 2.1.4 | Arbeitsbelastung und Streß .....                    | 226 |
| 2.2   | Aspekte der Organisationspsychologie .....          | 233 |
| 2.2.1 | Wahrnehmung von Organisationen .....                | 234 |
| 2.2.2 | Gruppen in Organisationen .....                     | 246 |
| 2.2.3 | Konflikte in Organisationen .....                   | 256 |
| 2.2.4 | Führung in Organisationen .....                     | 262 |
| 2.3   | Aspekte der Marktpsychologie .....                  | 271 |
| 2.3.1 | Psychologie des Produkts .....                      | 272 |
| 2.3.2 | Psychologie der Innovation .....                    | 281 |
| 2.3.3 | Psychologie des Preises .....                       | 288 |
| 2.3.4 | Psychologie der Werbung .....                       | 295 |
| 2.3.5 | Psychologie des Verkaufs .....                      | 306 |
| 2.4   | Aspekte der Konsumpsychologie .....                 | 311 |
| 2.4.1 | Konsumentenverhalten und Motivation .....           | 312 |
| 2.4.2 | Konsumentenverhalten und Gewohnheit .....           | 319 |
| 2.4.3 | Konsumentenverhalten und Einstellung .....          | 323 |
| 2.4.4 | Konsumentenverhalten und Entscheidung .....         | 328 |
| 2.4.5 | Konsumentenverhalten und sozialer Kontext .....     | 340 |
|       | Literaturverzeichnis .....                          | 350 |
|       | Sachverzeichnis .....                               | 378 |