

Inhalt

1	Einleitung	7
2	Semiotische Grundlagen	11
2.1	Definition der Semiotik	12
2.2	Semiotik und Erzähltheorie	13
2.3	Der Gegenstandsbereich der Semiotik	14
2.4	Zeichen	20
2.5	Die Arbitrarität der Zeichen	23
2.6	Anzeichen, Ikon, kontextgebundenes Zeichen	25
	2.6.1 Anzeichen	25
	2.6.2 Ikon	26
	2.6.3 Kontextgebundene Zeichenäquivalente	28
2.7	Zeichensysteme (Codes)	30
2.8	»Langue« (Code) und »parole« (Kommunikat)	34
2.9	Mediale Kommunikate und ihre Strukturen	36
	2.9.1 Oppositions- und Äquivalenzrelationen	36
	2.9.2 Paradigmatische Wahl	37
	2.9.3 Modellbildung	41
	2.9.4 Signifikanz von Abweichungen	43
	2.9.5 Kontexte	45
	2.9.6 Realitätsbezug und Modus von Kommunikaten	48
	2.9.7 Sekundäre semiotische Systeme	52
3	Narrativität	55
3.1	Erzählen	55
3.2	Minimalbedingungen für eine Geschichte	58
3.3	Analysen von Geschichten	64
	3.3.1 Semantische Raumordnung	64
	3.3.2 Ereignis	71
	3.3.3 Grenzüberschreitung	76
	3.3.4 Hierarchisierung der Ereignisse	77
	3.3.5 Exkurs: Ereignisstruktur auf Basis von Ordnungssätzen	79

3.3.6	Konsistenzprinzip und Extrempunktregel	81
3.3.7	Kontext-Wissen einer Geschichte	83
3.4	Figurenfunktionen und Point of View	86
3.4.1	Figurenfunktionen	86
3.4.2	Point of View	91
4	Meta-Narrative	97
4.1	Zum Begriff des Meta-Narrativs	97
4.2	Meta-Narrative und Diskurse	100
4.3	Beispiel: Die Meta-Narrative des Pegida-Diskurses	102
4.4	Definition des Begriffs »Meta-Narrativ«	109
5	Qualitative Forschung mit narrativen Interviews	117
5.1	Die Stärken von Narrationen in der qualitativen Forschung	117
5.2	Zu Begriff und Geschichte des narrativen Interviews	123
5.3	Die Vorbereitung von narrativen Interviews	129
5.4	Die Durchführung eines narrativen Interviews	135
5.5	Das narrative Gruppeninterview	137
5.6	Die Transkription der Interviews	138
5.7	Die Auswertung narrativer Interviews	140
5.8	Beispielanalyse	141
5.8.1	Interviewleitfaden und Transkript	141
5.8.2	Semiotisch-narrative Analyse	153
5.9	Exkurs: Narrative Interviews in sozialen Systemen	163
6	Wissenschaftstheoretische und methodologische Hintergründe ...	165
6.1	Inhaltsanalyse und semiotisch-narrative Medienanalyse	165
6.2	Was ist empirisch?	166
6.3	Der Mythos vom hermeneutischen Zirkel	167
6.4	Explizitheit der Analyse-Theorie	169
6.5	Die Gültigkeit von Hypothesen	171
	Bildnachweis	173
	Literatur	174
	Index	179