

Inhaltsverzeichnis

1.	EINLEITUNG	9
2.	BILDER	15
2.1	Merkmale von Bildern	15
2.2	Funktionale Bestimmung des Bildbegriffs	17
2.2.1	<i>Präsentation</i>	18
2.2.2	<i>Sehen von etwas als etwas</i>	21
2.2.3	<i>Sehen von etwas in etwas</i>	23
2.2.4	<i>Repräsentation</i>	24
2.2.4.1	<i>Ähnlichkeit</i>	25
2.2.4.2	<i>Schwachstellen der Ähnlichkeitstheorie</i>	26
2.2.4.3	<i>Denotation und Exemplifikation</i>	31
2.3	Zeichen	34
2.3.1	<i>Allgemeine Zeichenfunktion</i>	34
2.3.2	<i>Das Peirce'sche Zeichenmodell</i>	36
2.3.3	<i>Zeichenträger, Zeichenobjekt und Zeichensujet</i>	38
2.3.4	<i>Das Unterscheiden verschiedener Zeichenarten</i>	41
2.3.4.1	<i>Ikonische Zeichen</i>	45
2.3.4.2	<i>Indexikalische Zeichen</i>	49
2.3.4.3	<i>Symbolische Zeichen</i>	51
2.4	Exkurs: Bildsemiotik vs. phänomenologische Bildtheorien	52
2.5	Bildzeichen	66
2.5.1	<i>Bilder als symbolische Zeichen</i>	66
2.5.2	<i>Bilder als symbolische Zeichen mit indexikalischem Teil</i>	68

2.5.3	<i>Bilder als symbolische Zeichen mit ikonischem Teil</i>	69
2.5.4	<i>Kontextabhängigkeit der Bildgehalte</i>	70
3.	BILDER UND FIKTIONALITÄT	78
3.1	Fiktionalität und Fiktivität	79
3.2	Semantische Fiktionstheorien	81
3.2.1	<i>Bedeutungstheorie fiktionaler Begriffe</i>	81
3.2.2	<i>Fiktionaler Realismus und Mögliche-Welten-Semantik</i>	84
3.2.3	<i>Gründe für die Ablehnung semantischer Fiktionstheorien</i>	86
3.3	Die Make-Believe-Theorie von Kendall Walton	88
3.3.1	<i>Make-Believe</i>	89
3.3.2	<i>Das Principle of Generation</i>	93
3.3.3	<i>Autorintention</i>	95
3.3.4	<i>Werksrezeption</i>	99
3.3.5	<i>Fiktionssignale</i>	100
3.3.6	<i>Informationserhaltende Kette</i>	101
3.3.7	<i>Die Make-Believe-Theorie: Gewichtung auf Werksrezeption</i>	101
3.3.8	<i>Bilder in der Make-Believe-Theorie</i>	104
3.3.9	<i>Die Glaubwürdigkeit (visueller) Requisiten</i>	106
4.	DIE VERMITTLUNG VON WISSEN DURCH BILDER AUFGRUND VON FIKTIONALITÄT	109
4.1	Wissen und Erkenntnis	109
4.2	Die Vermittlung von Wissen	112
4.2.1	<i>Verschiedene Arten der Wissensvermittlung</i>	112
4.2.2	<i>Wissensvermittlung durch Zeichen</i>	116
4.3	Die Vermittlung von Wissen und Erkenntnis durch fiktionale Werke	123
4.3.1	<i>Die Vermittlung von propositionalem Wissen durch fiktionale Werke</i>	126
4.3.2	<i>Hilfestellung beim Erkenntnisprozess durch fiktionale Werke</i>	131

4.3.2.1	<i>Fiktionale Werke als Träger von Hypothesen</i>	133
4.3.2.2	<i>Fiktionale Werke als Modelle</i>	138
4.3.2.3	<i>Perspektivwechsel durch fiktionale Werke</i>	145
4.4	Die Vermittlung von Wissen und Erkenntnis durch Bildzeichen	149
4.4.1	<i>Einige ausgewählte Standpunkte über epistemische Bildfunktionen</i>	150
4.4.2	<i>Ikonische Bilder</i>	155
4.4.3	<i>Indexikalische Bilder</i>	159
4.4.4	<i>Symbolische Bilder</i>	163
4.5	Die Vermittlung von Wissen und Erkenntnis durch Bilder aufgrund von Fiktionalität	167
4.5.1	<i>Die Vermittlung von Wissen über mögliche Welten</i>	168
4.5.2	<i>Die Vermittlung von Wissen über unsere aktuelle Welt</i>	169
4.5.3	<i>Metaphern</i>	170
4.5.4	<i>Exemplifikation</i>	179
4.5.5	<i>Bilder in den Wissenschaften und in den Künsten</i>	182
5.	FAZIT	192
	Literatur	195
	Abbildungsnachweise	210