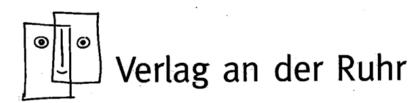
## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Kinderrechte

**Ein Praxisbuch** 

Bergit Fesenfeld



## Inhaltsverzeichnis

vorworte	
Thomas Roth, Hörfunkdirektor WDR	-
1. Von Kindern und Rechten	
Zwischen Kinderbild	
Morgen sind wir groß!  Kinder sind unsere Zukunft	
Kinderrecht	
Rechte für Kinder  Die Konvention und was sie leistet	
und Kinderalltag!	
Nicht immer rosig  Die Situation von Kindern in Deutschland	8
2. Zum Nachmachen geeignet!  Das Thema Kinderrechte in Medien	•
Ein Sender macht sich für Kinder stark	
Das WDR-Projekt "Kinder haben Rechte!"	
1001 Theater für die Kinder dieser Welt  Ein Interview mit Sabine Christiansen	
Werbung im besten Sinne Aktivitäten und Projekte privater Medien	6
und Aktionen!	
Touren, Gipfel und Karawanen mit Biss  Aktivitäten von Organisationen und Initiativen	

3. Das kleine 1x1 der Orientlichkeitsarbeit
Vor lauter Bäumen
Ein Konzept für die Öffentlichkeitsarbeit
Wer hat Angst vorm RvD?  Massenmedien und ihre Strukturen
Chance oder Risiko?
Im Dschungel der neuen Medien
Gut vorbereitet ist halb überzeugt
Wie bereitet man Pressemitteilung und Pressekonferenz vor?
Live im Radio? - Oh Schreck!
Wie bereitet man ein Interview vor?141
Gemeinsam sind wir unwiderstehlich!
Wie man Aktivitäten vernetzt
4. Wir werden immer lauter!
Erstmal informieren  So erfahren Kinder etwas über ihre Rechte
dann stark machen!
Kinder machen selbst Öffentlichkeitsarbeit
Kinder inachen Seisst OnentheinerGarbeit
5. Themen gibt's wie Kinder auf der Welt
Ein Thema für alle!
So organisiert man einen Schwerpunkt zum Thema Kinderrechte
Lokal oder global für Kinderrechte
Ein Ideenpool für Journalisten
6. Mehr als nur ein Anhang!
o. Mein als nur ein Annans:
Kinder, hier brennt's!
Aktuelle Probleme in Deutschland
Fine Lobby für Kinder

Eine Charta für Kinder

Lesen für Kinderrechte

Initiativen für Kinderrechte