

Inhaltsverzeichnis

Liane Ströbel

Einleitung: Verknappungsphänomene in Sprache, Kultur und neuen Medien: Reduktion als funktionales Instrument und zeitgenössisches Stilmittel 9

I. Verknappungsstrategien in der digitalen Welt und der Werbung

Peter Handler

Verknappungsvarianten in französischen Web-Adressen 17

Elke Kronewald

Phänomene der Verknappung in Verwendung und Gestaltung deutscher, französischer und spanischer Markenclaims 41

II. Verknappungsstrategien in der dynamischen und statischen Kommunikation

Verena Thaler

Computervermittelte Interaktion: Verknappung oder Reichhaltigkeit? Eine Untersuchung anhand synchroner Online-Interaktion im Französischen und Spanischen 67

Vicente Ballero Flores, Aachen

“Monitos y más” Un modelo de comunicación gráfica 89

III. Verknappung als Stilmittel in Literatur und Sprache

Jutta Hausmann

Die Kunst der poetischen Verknappung in Text und Bild in José Moreno Villas *Jacinta la Pelirroja* 113

Michel Favre

Le PSG. Une analyse 135