

Inhalt

Allmächtige PR, ohnmächtige PR. Die doppelte Vertrauenskrise der PR – eine Einleitung	1
<i>Olaf Hoffmann und René Seidenglanz</i>	

Teil 1

Grundlagen: Vertrauen und PR

(Un)mögliches Vertrauen in PR. Theoretische Grundlagen, Perspektiven und Konfliktlinien	17
<i>René Seidenglanz und Olaf Hoffmann</i>	

Das „Vertrauen“ der Public Relations. Zwei Diskursgeschichten und ein Theorie-Entwurf	39
<i>Peter Szyszka</i>	

Teil 2

Vertrauen in PR, Image der PR: Der Blick potenzieller Vertrauensgeber

Image von PR: Diagnose eines Missverständnisses. Ursachen und Forschungsüberblick zur Beurteilung von PR durch Öffentlichkeit, Journalisten und Unternehmensleitungen	69
<i>René Seidenglanz</i>	

Die andere Seite: Das Misstrauen des Journalismus	107
<i>Armin Scholl</i>	

v

Vertrauensdefizite wegen schlechter Presse? Die Darstellungen von PR in deutschen Tageszeitungen	135
<i>Romy Fröhlich</i>	
PR und Populärkultur. Zum Image der Public Relations in US-amerikanischen TV-Serien	157
<i>Alexander Gutzmer</i>	
Das Vertrauensdilemma im Verhältnis zwischen Medien-PR und Medienjournalismus	175
<i>Dirk Arnold</i>	
Unternehmenskommunikation aus der Perspektive von Top-Managern und Kommunikatoren. Ein Vergleich	197
<i>Ansgar Zerfaß, Günter Bentele, Joachim Schwalbach und Muschda Sherzada-Rohs</i>	
 Teil 3	
Gute PR?! Wie PR Vertrauenswürdigkeit zu sichern versucht	
Gute PR! Oder doch böse PR? Vertrauenswürdigkeitsstrategien der PR	225
<i>Olaf Hoffmann</i>	
Ethik der Public Relations: Eine Voraussetzung für Vertrauen in PR	247
<i>Günter Bentele und René Seidenglanz</i>	
Ethik-Bemühungen und Verantwortung von PR in einzelnen Organisationen	267
<i>Stefan Jarolimek</i>	
Vertrauen in PR durch Transparenz von PR? Zum Zusammenhang von Vertrauen und Transparenz am Beispiel PR	287
<i>René Seidenglanz und Volker Klenk</i>	
Zum Zusammenhang von Professionalisierungsbestrebungen des PR-Berufsfeldes und seiner Vertrauenswürdigkeit. Eine qualitative Journalistenbefragung	303
<i>Julia Niebergall und Ulrike Röttger</i>	

Teil 4**Schlechte PR?! Wie PR Vertrauen gefährdet**

Vertrauensbruch durch Täuschung. Eine Systematik zur Analyse des wahrgenommenen Schadensausmaßes täuschender PR	329
<i>Kerstin Thummes</i>	
Krisen-PR in eigener Sache. PR-Krisen und ihre Rezeption in der Öffentlichkeit	353
<i>Claudia Auer</i>	
Autorinnen und Autoren	377