

11	Zum Buch
	—
13	Was leisten Medien?
14	x Grundlegendes
16	x Archäologie, Funktion und Zeichenstatus der Schrift
16	Frühe Schriftsysteme
19	Buchungstafeln und Eigenzeichen
23	x Die »Gutenberg- oder Feng-Tao-Galaxis«
23	Wissen festhalten und sammeln
25	Papier und Buchdruck
27	Entfaltung der Lesekultur
29	Industrialisierung und Volksbildung
32	Lesen im 21. Jahrhundert
34	x Fotografie
34	Ein Medium ohne Filter?
35	Distanzierung von Objekt und Zentralperspektive
37	Bild, Raum und Wahrnehmung
38	Massenmedium Fotografie
39	Philosophie der Fotografie

43	x Film
44	Bildtypen in Bewegung
47	»Filmischer« und »kinematografischer« Code
50	»Realistischer« und »phantastischer« Film
52	Ästhetik des Realismus
53	Das Unheimliche – gemischte Gefühle
54	Zurück in die Zukunft
56	x Fernsehen
56	Fernsehen im Alltag
59	Zur Kritik des Fernsehens
61	Exkurs: Medienwirkungsforschung zur Gewalt in den Bildmedien
65	Medien-, Kultur- und Gesellschaftskritik des Fernsehens
69	x »Hypertext« und »Interconnected Networks«
69	Computer und Internet als »Metamedien«
71	Vom Hypertext zum Ethernet
75	Revolution Internet
79	Techniken der Orientierung
82	Chancen und Gefahren

85	Was leisten Medientheorien?
86	x Der Standpunkt der Medientheorie
86	Das Schaufenster als Gleichnis
87	Wahrnehmbarmachung und Verschwinden
90	x Definitionen: Was sind Medien?
90	Negative Beschreibung
91	Klassische Definition
92	Enger und weiter Medienbegriff
95	Starker und schwacher Medienbegriff
96	Primäre, sekundäre und tertiäre Medien
96	Medienfunktionen
98	x Systematische Beschreibungsweisen der Medien
98	Körperextensionen
98	Kommunikation und Technik
98	Speicher- und Übertragungsmedien
99	Fixierungs-, Übermittlungs- und Verbreitungs- instrumente
99	Das Riepl'sche Gesetz
100	Interaktionskoordinatoren
100	Die Laswell-Formel

101	Mediatisierte Kommunikation
102	Reziproke, unilaterale und multilaterale Kommunikation
102	Unwahrscheinlichkeitsverstärker
103	Neutrale Instrumente vs. gestaltete Formate
104	Symbolisch generalisierte Medien
104	Medien als Kommunikationsverhinderer
106	Mediensemiotik
109	x Nachrichtentechnik und Medientheorie: zwei polare Ansätze
109	Nachrichtentechnik
113	Der medientheoretische Ansatz
116	x Die medienanthropologische Perspektive
116	Simulation und Realität
116	Sinnliche Unilateralität
118	x Materialistische Medientheorie
	<hr/>
121	Anhang
122	x Eine kleine Typologie der Medientheorie
124	x Endnoten
139	x Für Ihre Notizen