

Inhaltsverzeichnis

Damit zusammenwächst, was zusammengehört? Hans-Peter Fröschle	1
Teil I Strategische Ansätze	5
Business-IT-Alignment – Kernaufgabe der Wirtschaftsinformatik Stefan Reinheimer und Susanne Robra-Bissantz	7
Zielsystem(atisierung) im Kontext des IT-Alignments Heinz Ahn und Kersten Hentrich	30
Zum Status Quo im Business-IT-Alignment: Ergebnisse einer Studie unter deutschen IT Top Managern Volker Nissen und Frank Termer	37
Evolution von Informationssystemen in Konzernen: das Beispiel der IT-Konsolidierung Dirk Knauer und Sebastian Olbrich	54
Implikationen von inoffiziellen Projekten für die IT-Governance Arne Buchwald und Nils Urbach	66
Fachlich-konzeptionelle Integration von Business Impact Analysen Stefan Beißel	77
Teil II Operative Unterstützung	91
Leichtgewichtiges, unternehmensspezifisches IT-Management Christian M. Schweda und Werner Schmidt	93
Domain-Specific Languages zur Stärkung des Business-IT-Alignments – Einsatzfelder und Potential-Bewertung Henrik Finn Brocke	103

Der Project Canvas – Instrument zur kooperativen Definition von interdisziplinären IT-Projekten Frank Habermann	117
Servicekataloge – Qualitätsmerkmale und Qualitätsmessungen Georg Disterer, Oliver Kunert, Ingo Eibich-Meyer	131
Imperative, deklarative und hybride Ansätze zur Modellierung von Variabilität und Flexibilität in Geschäftsprozessmodellen Oliver Arnold und Ralf Laue	144
Governance und Compliance im Cloud Computing Khaled Bagban und Ricardo Nebot	163
Unter welchen Voraussetzungen ist die Cloud-Nutzung vorteilhaft? – Ein Software-gestütztes Bewertungsmodell auf Basis eines vollständigen Cashflow-Vergleichs Andreas Jede und Frank Teuteberg	180
Finanzwirtschaftliche ex-ante Bewertung intangibler Benefits von IT-Projekten Florian Hänsch	195
Teil III Beispiele aus der Praxis	209
Aufgaben und Anforderungen an den CIO – ein Vergleich zwischen Privatwirtschaft und öffentlicher Verwaltung Volker Nissen, Frank Termer, Mathias Petsch, Thomas Müllerleile, Matthias Koch	211
Projektübergreifendes Management – Der strategische Applikationslebenszyklus am Beispiel des BMW Q-Cockpit Andreas Györy, Günter Seeser, Anne Cleven, Falk Uebernicker, Walter Brenner	226
Erfahrungen zu IT-Alignment im Energiehandel Jens Bartenschlager und Alina Halank	240
Modellgestützte Softwareentwicklung im Gesundheitswesen Hannes Schlieter, Martin Burwitz, Martin Benedict, Oliver Schönherr	252
Business Continuity Management bei Finanzdienstleistungsunternehmen Anna-Luisa Müller	270
Verzeichnis der Schlüsselwörter	281