

Vorwort	9
----------------------	----------

Überblick	11
------------------------	-----------

1	Entscheidungsbaum-Analyse	13
----------	--	-----------

1.1	Installation des Moduls AnswerTree	14
1.2	Einführendes Beispiel aus dem Marketing-Bereich	17
1.2.1	Erstellen einer Analysedatei	20
1.2.2	Erzeugung und Interpretation eines Baumdiagramms	24
1.2.3	Gewinnübersicht	27
1.2.4	Verwendung von Scores	30
1.2.5	Speichern eines Projekts	32
1.3	Vertiefendes Beispiel aus der Politikwissenschaft	33
1.3.1	Erstellen einer Analysedatei	36
1.3.2	Erzeugung und Interpretation eines Baumdiagramms	37
1.3.3	Ausdrucken eines Baumdiagramms	38
1.3.4	Darstellungsweisen des Baumfensters	39
1.3.5	Risikübersicht	41
1.3.6	Gewinnübersicht	42
1.4	Der CHAID-Algorithmus als Aufbaumethode	44
1.4.1	Erstellen einer Analysedatei	45
1.4.2	Erzeugung und Interpretation eines Baumdiagramms	50
1.4.3	Anzeigen von Grafiken	55
1.4.4	Gewinnübersicht	57
1.5	Der Exhaustive-CHAID-Algorithmus als Aufbaumethode	60
1.5.1	Erstellen einer Analysedatei	60
1.5.2	Erzeugung und Interpretation eines Baumdiagramms	63
1.5.3	Gewinnübersicht	65
1.5.4	Gestaltung der Baumstruktur	67
1.6	Der C&RT-Algorithmus als Aufbaumethode	69
1.6.1	Erstellen einer Analysedatei	69
1.6.2	Erzeugung und Interpretation eines Baumdiagramms	72
1.6.3	Gewinnübersicht	74
1.7	Der Quest-Algorithmus als Aufbaumethode	76
1.7.1	Erstellen einer Analysedatei	76
1.7.2	Erzeugung und Interpretation eines Baumdiagramms	80
1.7.3	Gewinnübersicht	81

1.8	Vergleichende Betrachtung der Algorithmen.....	83
2	Korrespondenzanalyse	85
2.1	Einfache Korrespondenzanalyse.....	86
2.1.1	Das Prinzip der einfachen Korrespondenzanalyse	87
2.1.2	Beispiel einer Produktpositionierung.....	97
2.1.3	Das Seriationsproblem in der Archäologie	102
2.2	Multiple Korrespondenzanalyse mit Nominalvariablen.....	105
2.2.1	Einführendes Beispiel aus dem Marketing-Bereich.....	105
2.2.2	Zweites Beispiel: Der Untergang der Titanic.....	113
2.3	Multiple Korrespondenzanalyse mit beliebigen Variablen	116
2.3.1	Erstes Beispiel: Alle Variablen numerisch.....	117
2.3.2	Zweites Beispiel: Numerische und nominalskalierte Variablen.....	121
2.4	Kanonische Korrespondenzanalyse.....	127
3	Kategoriale Regression.....	141
3.1	Prinzip der Kategorienquantifikationen.....	141
3.2	Zweites Beispiel: Lernziele	148
3.3	Drittes Beispiel: Der Untergang der Titanic.....	153
4	Multidimensionale Skalierung.....	157
4.1	Symmetrische Matrix von Ähnlichkeiten.....	158
4.2	Asymmetrische Matrix von Ähnlichkeiten	162
4.3	Ähnlichkeiten aus Daten erstellen.....	163
4.4	Multidimensionale Skalierung und Faktorenanalyse	169
5	Conjoint-Analyse	173
5.1	Zielsetzung.....	173
5.2	Vorstellung eines Beispiels	175
5.3	Erstellung eines orthogonalen Designs.....	175
5.4	Die Ausgabe des orthogonalen Designs	180
5.5	Die Prozedur CONJOINT	184
6	Pfadanalyse.....	193
6.1	Installation von Amos.....	194
6.2	Einführendes Beispiel: Multiple lineare Regression.....	197
6.3	Zweites Beispiel: Faktorenanalyse.....	207
6.4	Übungsbeispiel	209

7	Exakte Testmethoden.....	211
7.1	Exakte p-Werte.....	213
7.2	Monte-Carlo-Methode.....	215
7.3	Integration in das Basis-Modul.....	217
7.4	Nichtparametrische exakte Tests	222
7.4.1	Vergleich von zwei unabhängigen Stichproben	223
7.4.2	Vergleich von zwei abhängigen Stichproben.....	224
7.4.3	Vergleich von mehr als zwei unabhängigen Stichproben.....	226
7.4.4	Vergleich von mehr als zwei abhängigen Stichproben.....	227
7.4.5	Ein-Stichproben-Tests.....	228
7.4.6	Schnelle Berechnung.....	231
7.5	Statistiken für Kreuztabellen.....	231
8	Zeitreihenanalyse	239
8.1	Datumsvariablen	245
8.2	Grafische Darstellung von Zeitreihen.....	247
8.3	Behandlung von fehlenden Werten	251
8.4	Erstellung neuer Zeitreihen.....	252
8.5	Autokorrelationen.....	255
8.6	Kreuzkorrelationen.....	260
8.7	Exponentielles Glätten.....	266
8.8	Autoregression.....	272
8.9	ARIMA-Modelle	282
8.9.1	Identifikation des Modells.....	283
8.9.2	Durchrechnung des ARIMA-Modells	287
8.10	Saisonale ARIMA-Modelle.....	291
8.10.1	Identifikation des Modells.....	291
8.10.2	Durchrechnung des ARIMA-Modells	295
8.11	Saisonale Zerlegung.....	296
8.11.1	Additives Modell.....	297
8.11.2	Multiplikatives Modell	300
8.12	Spektralanalyse.....	301
9	Erstellung präsentationsreifer Tabellen.....	309
9.1	Vorstellung eines Auswertungsbeispiels	309
9.2	Einfache Tabellen	315
9.2.1	Mehrere Zeilenvariablen.....	316
9.2.2	Hinzufügen einer zweiten Dimension (Spaltenvariablen)	317

9.2.3	Hinzufügen einer dritten Dimension (Tabellenvariablen).....	320
9.2.4	Verschachtelte und gestapelte Ausgaben.....	321
9.2.5	Prozentangaben	327
9.2.6	Gesamtwerte.....	333
9.2.7	Mittelwerte und weitere zusammenfassende Statistiken.....	337
9.2.8	Möglichkeiten der Formatierung	340
9.3	Allgemeine Tabellen.....	342
9.3.1	Gestapelte und verschachtelte Variablen.....	343
9.3.2	Zellenstatistiken	344
9.3.3	Gesamtwerte.....	346
9.4	Auswertung von Mehrfachantworten.....	346
9.4.1	Dichotome Methode.....	346
9.4.2	Kategoriale Methode.....	349
9.4.3	Kreuztabellen mit Setvariablen	350
9.4.4	Prozentangaben bei Setvariablen	351
9.5	Häufigkeitstabellen	354
9.5.1	Beispiele für Häufigkeitstabellen.....	354
9.5.2	Prozentangaben und Gesamtwerte	355
9.5.3	Verwendung von Untergruppen.....	356
10	Berichte und Gruppenwechsel.....	361
10.1	Zeilenweise Berichte.....	361
10.1.1	Erstellen eines einfachen Berichts	361
10.1.2	Zweistufiger Gruppenwechsel	366
10.1.3	Dreistufiger Gruppenwechsel	367
10.1.4	Layout eines Berichts	371
10.2	Spaltenweise Berichte.....	376
10.3	Komprimierte Berichtsausgabe	382
10.4	Übungsaufgaben.....	384
	Inhalt der CD	385
	Literaturverzeichnis.....	387
	Stichwortverzeichnis.....	391