

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XVII
Einleitung	1
I. Definitionen (§§ 1, 2 UWG)	8
1. Geschäftliche Handlung (§ 1, § 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG)	8
2. Mitbewerber, Verbraucherinnen und Verbraucher, Unternehmer sowie sonstige Marktteilnehmer (§ 1 i. V. m. § 2 Abs. 1 Nr. 2, 3, 6 Abs. 2 UWG)	11
3. Nachricht, Verhaltenskodex und unternehmerische Sorgfalt (§ 2 Abs. 1 Nr. 4, 5 und 7 UWG)	13
4. Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des Verbrauchers (§ 2 Abs. 1 Nr. 8 UWG)	15
5. Geschäftliche Entscheidung (§ 2 Abs. 1 Nr. 9 UWG)	16
II. Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen (§ 3 UWG)	18
1. Unwahre Angabe über Verhaltenskodex	19
2. Verwendung von Gütezeichen etc. ohne Genehmigung	20
3. Unwahre Angabe über Selbstverpflichtung	20
4. Unwahre Angabe über Güte	20
5. Lockangebot	21
6. Täuschung über Angebot	22
7. Psychologischer Kaufzwang	22
8. Täuschung über Kundendienstleistung	22
9. Unwahre Angabe über die Verkehrsfähigkeit	23
10. Werbung mit Selbstverständlichkeit	23
11. Redaktionelle Werbung	23
12. Angstwerbung	24
13. Täuschung über die Ware oder Dienstleistung	24
14. Schneeball- oder Pyramidensystem	25
15. Täuschung über Geschäftsaufgabe	25
16. Täuschung über Gewinnchancen bei Glücksspiel	25
17. Täuschung über Gewinngarantie	26
18. Täuschung über Zwecktauglichkeit	26
19. Täuschung über Marktbedingungen oder Bezugsmöglichkeiten	26
20. Transparenzmangel bei Gewinnspielen	27
21. Täuschung über Umsonstleistung	27
22. Rechnungsähnlich aufgemachte Angebotsschreiben	27
23. Verschleierung unternehmerischen Handelns	27
24. Irreführung im grenzüberschreitenden Rechtsverkehr	28
25. Nötigung	28
26. Hausfriedensbruch	28
27. Leistungsverweigerung im Versicherungsverhältnis	28
28. Werbung gegenüber Kindern	28
29. Zusendung unbestellter Ware	30
30. Ausübung moralischen Drucks	30
III. Rechtsbruch (§ 3a UWG)	32
IV. Mitbewerberschutz (§ 4 UWG)	37
1. Herabsetzung oder Verunglimpfung des Mitbewerbers (§ 4 Nr. 1 UWG)	37
2. Anschwärzung (§ 4 Nr. 2 UWG)	39

IX

3. Nachahmung: Herkunftstäuschung, Rufausbeutung und Vertrauensbruch (§ 4 Nr. 3 UWG)	42
a) Herkunftstäuschung	43
b) Rufausbeutung und Rufbeeinträchtigung	49
c) Vertrauensbruch	53
4. Behinderung (§ 4 Nr. 4 UWG)	54
V. Aggressive geschäftliche Handlungen (§ 4a UWG)	62
1. Aggressive geschäftliche Handlung	62
2. Belästigung	63
3. Nötigung	64
4. Unzulässige Beeinflussung	65
VI. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG)	68
1. Werbevergleich	68
2. Gleicher Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung	71
3. Sachlichkeitsgebot	72
4. Täuschung	74
5. Wettbewerbswidrige Rufausbeutung oder Verwässerung	74
6. Herabsetzung, Verunglimpfung	77
7. Imitations- oder Nachahmungsvergleich	79
VII. Irreführende geschäftliche Handlungen (§ 5 UWG)	82
1. Irreführung durch unwahre Angabe	82
2. Täuschung über wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 1 UWG)	88
a) Beschaffenheit	88
b) Herkunft (geografisch, betrieblich)	91
c) Herstellung	94
d) Neuheitswerbung	95
e) Test-Werbung	96
f) Umweltwerbung	99
g) Verfügbarkeit	101
h) Sonstige Täuschung über wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung	102
3. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, den Preis oder Lieferbedingungen (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 2 UWG)	103
4. Täuschung über geschäftliche Verhältnisse des Unternehmers (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 3 UWG)	106
a) Geschäftliche Verhältnisse	107
b) Alleinstellungswerbung	108
c) Alterswerbung	110
d) Auszeichnung	111
e) Betriebsbezeichnung	112
f) Sonstige geschäftliche Verhältnisse des Unternehmers	113
5. Täuschung über Sponsoring (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 4 UWG)	114
6. Täuschung über die Notwendigkeit einer Ware oder Dienstleistung (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 5 UWG)	115
7. Einhaltung eines Verhaltenskodex (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 6 UWG)	115
8. Täuschende Angaben über Rechte bei Leistungsstörungen (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 7 UWG)	116
9. Irreführende Verwechslungsgefahr (§ 5 Abs. 2 UWG)	117
10. Werbevergleich (§ 5 Abs. 3 UWG)	118
11. Irreführende Preissenkungswerbung (§ 5 Abs. 4 UWG)	119
VIII. Irreführung durch Unterlassen (§ 5a UWG)	123
IX. Unzumutbare Belästigungen (§ 7 UWG)	130
1. Belästigende geschäftliche Handlung (§ 7 Abs. 1 UWG)	130
2. Belästigung durch kommerzielle Kommunikation (§ 7 Abs. 2 Nr. 1 UWG)	132

3. Belästigung durch Werbeanrufe (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG)	133
4. Telefax-, Handy- und E-Mail-Werbung (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 i. V.m. Abs. 3 UWG)	135
5. Verschleierung (§ 7 Abs. 2 Nr. 4 UWG)	137
X. Progressive Kundenwerbung, „Schneeballsystem“, § 16 UWG	140
XI. Verrat von Geschäfts- oder Betriebsgeheimnissen, Verwertung von Vorlagen, Ver- leiten und Erbieten zum Verrat, Bußgeldvorschriften §§ 17, 18, 19, 20 UWG	144
XII. Anspruchsberechtigung, Anspruchsdurchsetzung, Beseitigung, Unterlassung, Scha- densersatz und Gewinnabschöpfung, §§ 8, 9, 10, 12 UWG	147
1. Beseitigungs- und Unterlassungsanspruch	148
2. Anspruchsberechtigung der Mitbewerber	150
3. Anspruchsberechtigung von Wirtschafts- und Verbraucherverbänden, Industrie- und Handelskammern sowie Handwerkskammern	152
4. Missbrauch der Anspruchsberechtigung	155
5. Schadensersatzanspruch	158
6. Gewinnabschöpfung	160
7. Abmahnung, einstweilige Verfügung und Klage	161
XIII. Verjährung, § 11 UWG	167
Anhang I. Fundstellenverzeichnis	171
Anhang II. Gesetzestexte	205
1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	205
2. Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken vom 11. Mai 2005	217
3. Richtlinie 2006/114/EG über irreführende und vergleichende Werbung (kodi- fizierte Fassung) vom 12. Dezember 2006	235
Sachregister	243