

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung: Ko-Orientierung in der Medienrezeption. Praktiken der Second-Screen-Nutzung . . . . .</b>	<b>1</b>
Udo Göttlich, Luise Heinz und Martin R. Herbers	
<b>Teil I Theoretische Rahmungen</b>	
<b>Mediatisierte Medienrezeption: Der Second Screen und seine gegenwärtige Nutzung . . . . .</b>	<b>9</b>
Udo Göttlich, Luise Heinz und Martin R. Herbers	
<b>Kommunikation über Fernsehen im Internet. Social TV als Anschlusskommunikation . . . . .</b>	<b>29</b>
Tilman Sutter	
<b>Praktiken der Second-Screen-Nutzung und Kategorien der kultur- und wissenssoziologisch ausgerichteten Rezeptionsforschung. Methodologische Erkundungen eines neuen Dispositivs . . . . .</b>	<b>47</b>
Alexander Geimer	
<b>Teil II Second-Screen-Konstellationen</b>	
<b>Modi der Multiscreen-Nutzung. Eine Untersuchung von Praktiken der Kombination verschiedener Bildschirme . . . . .</b>	<b>69</b>
Anouk Siebenaler und Uwe Hasebrink	
<b>Augmentierte Rezeptionsweisen von serialisierten Fernsehprodukten? Der Tatort im Second-Screen-Watching . . . . .</b>	<b>89</b>
Christine Hämmerling	

### **Teil III Second-Screen-Nutzung**

#### **Praktiken der Second-Screen-Nutzung.**

- Konzeptioneller Rahmen für die Analyse  
der Parallelnutzung von zwei Bildschirmen . . . . . 107**  
Christian Strippel

- Wie Paare Second Screen beim Fernsehen nutzen:  
Eine ethnografische Studie zur Mediatisierung des Zuhauses . . . . . 137**  
Kathrin Friederike Müller und Jutta Röser

### **Teil IV Inhaltliche Perspektiven der Second-Screen-Nutzung**

- „...besser als alleine“ – Online-Interaktion  
während des Fernsehens . . . . . 159**  
Mareike Dötsch

- #joizchatfamily: Ko-Orientierung in Social-TV-Chats . . . . . 175**  
Thomas N. Friemel

- Beitragstypen der öffentlichen rezeptionsbegleitenden  
Kommunikation auf Twitter bei fiktionalen TV-Inhalten . . . . . 195**  
Cornelius Puschmann

### **Teil V Second Screens in der politischen Debatte**

- Angela Merkel, Peer Steinbrück und die  
„Schlandkette“ – Twitter-Diskurspraktiken  
im Rahmen politischer Second-Screen-Kommunikation. . . . . 221**  
Mario Anastasiadis und Jessica Einspänner-Pflock

- Transformation durch Mediatisierung und Digitalisierung?  
Survey-Ergebnisse zum Stellenwert sozialer Netzwerkeiten  
und kommunikativer Orientierung für politisches Engagement . . . . . 245**  
Jeffrey Wimmer