

## INHALT

<i>Vorwort</i> . . . . .	IX
<i>Teil I. Grundlegung</i> . . . . .	1
1. <i>Begriffliche Klärungen</i> . . . . .	1
1.1. Psychologie als empirische Wissenschaft . . . . .	1
1.2. Theoretische, Angewandte und Praktische Psychologie . . . . .	13
1.2.1. Marktpsychologie: eine Definition . . . . .	17
1.2.2. Werbepsychologie: eine Definition . . . . .	18
1.2.3. Zur Beziehung zwischen Markt- und Werbepsychologie . . . . .	19
2. <i>Historische Entwicklung</i> . . . . .	25
3. <i>Das Wertproblem in der Markt- und Werbepsychologie</i> . . . . .	30
4. <i>Darstellung eines Modells beeinflussten Handelns</i> . . . . .	39
4.1. Das S-R-Modell . . . . .	39
4.2. Das S-O-R-Modell . . . . .	41
4.3. Die Berücksichtigung der Situation . . . . .	45
4.4. Der weitere Aufbau des Buches . . . . .	48
<i>Teil II. Stimulus-Variablen: Verbreitungspolitische Maßnahmen</i>	50
<i>Teil III. Organismus-Variablen: Vorgänge in der Person</i> . . . . .	54
1. <i>Wahrnehmungsprozesse</i> . . . . .	56
1.1. Wahrnehmungsselektion und „unterschwellige“ Wahrnehmung . . . . .	57
a) Theoretische Grundlagen . . . . .	58
b) Operationalisierung . . . . .	64
c) Beispiele empirischer Untersuchungen . . . . .	67
d) Anwendungsmöglichkeiten . . . . .	72
1.2. Anmutung . . . . .	73
a) Theoretische Grundlagen . . . . .	73
b) Operationalisierung . . . . .	75
c) Beispiele empirischer Untersuchungen . . . . .	80
d) Anwendungsmöglichkeiten . . . . .	81
1.3. Irradiation . . . . .	81
a) Theoretische Grundlagen . . . . .	83
b) Operationalisierung . . . . .	86

	c) Beispiele empirischer Untersuchungen . . . . .	88
	d) Anwendungsmöglichkeiten . . . . .	95
2.	<i>Lernprozesse</i> . . . . .	96
2.1.	Wissensspeicherung . . . . .	97
	a) Theoretische Grundlagen . . . . .	98
	b) Operationalisierung . . . . .	101
	c) Beispiele empirischer Untersuchungen . . . . .	103
	d) Anwendungsmöglichkeiten . . . . .	108
2.2.	Lernen von Gefühlen . . . . .	109
	a) Theoretische Grundlagen . . . . .	110
	b) Operationalisierung . . . . .	112
	c) Beispiele empirischer Untersuchungen . . . . .	112
	d) Anwendungsmöglichkeiten . . . . .	114
2.3.	Erwerben von Verhaltensmustern . . . . .	115
	a) Theoretische Grundlagen . . . . .	117
	b) Operationalisierung . . . . .	118
	c) Beispiele empirischer Untersuchungen . . . . .	119
	d) Anwendungsmöglichkeiten . . . . .	120
3.	<i>Einstellungsbildung</i> . . . . .	122
	a) Theoretische Grundlagen . . . . .	124
	b) Operationalisierung . . . . .	126
	c) Beispiele empirischer Untersuchungen . . . . .	135
	d) Anwendungsmöglichkeiten . . . . .	139
4.	<i>Aktivierung</i> . . . . .	146
4.1.	Allgemeine Aktivierung . . . . .	149
	a) Theoretische Grundlagen . . . . .	149
	b) Operationalisierung . . . . .	150
	c) Beispiele empirischer Untersuchungen . . . . .	151
	d) Anwendungsmöglichkeiten . . . . .	153
4.2.	Spezifische Aktivierung . . . . .	154
	a) Theoretische Grundlagen . . . . .	154
	b) Operationalisierung . . . . .	157
	c) Beispiele empirischer Untersuchungen . . . . .	158
	d) Anwendungsmöglichkeiten . . . . .	161
5.	<i>Kognitive Verarbeitungsprozesse</i> . . . . .	162
	a) Theoretische Grundlagen . . . . .	164
	b) Operationalisierung . . . . .	169
	c) Beispiele empirischer Untersuchungen . . . . .	170
	d) Anwendungsmöglichkeiten . . . . .	171

<i>Teil IV. Reaktion: Verhalten der Person</i> . . . . .	173
a) Theoretische Grundlagen . . . . .	174
b) Operationalisierung . . . . .	176
c) Beispiele empirischer Untersuchungen . . . . .	178
d) Anwendungsmöglichkeiten . . . . .	179
 <i>Teil V. Konsequenzen des Verhaltens: die Nachentscheidungsphase</i>	181
a) Theoretische Grundlagen . . . . .	182
b) Operationalisierung . . . . .	183
c) Empirische Untersuchungen . . . . .	184
d) Anwendungsmöglichkeiten . . . . .	185
 <i>Teil VI. Das Umfeld des Beeinflussungsprozesses: ökonomischer, so- zialer und politischer Kontext</i> . . . . .	187
a) Soziale Einflüsse: Theoretische Grundlagen . . . . .	191
b) Operationalisierung . . . . .	193
c) Beispiele empirischer Untersuchungen . . . . .	195
d) Anwendungsmöglichkeiten . . . . .	198
 <i>Abschluß</i> . . . . .	200
 <i>Abkürzungen der zitierten Zeitschriften</i> . . . . .	201
 <i>Literaturverzeichnis</i> . . . . .	203
 <i>Autorenregister</i> . . . . .	229
 <i>Sachregister</i> . . . . .	236
 <i>Tafelteil</i> . . . . .	243