

Inhalt

Einleitung	7
I Wandlungen des Realen	9
1. ‚Standort‘ und ‚Standordnung‘: Auf dem Weg zur spätmodernen Stadt	10
2. Orte und Nicht-Orte	17
3. Nicht-Orte als Narrativ	27
4. Von der simulierten Authentizität und der authentischen Simulation	34
5. Ordnung, Kultur und Macht	39
6. Näherungen an Nicht-Orte	46
II Bahnhöfe	49
1. Der ‚alte Bahnhof‘ als Erlebnisportal	50
2. Die Verwandlung	63
3. Der ‚neue Bahnhof‘ als Hybridform.....	69
4. Kontraktualisierungen des Da-Seins I	77
5. Panoptismus als Dienstleistung	88
III <i>shopping malls</i>	97
1. Die <i>shopping mall</i> als Kondensierung der Welt	98
2. Die bauliche Konstruktivität einer <i>shopping mall</i>	107
3. Durch’s CentrO geschlendert	119

4. Medien der Lokalisierung	130
5. Kontraktualisierungen des Da-Seins II	134
6. <i>doing freedom</i> : Die Mall als Raum der Freiheit	137
IV Disneyland Paris	145
1. Archetypen des Disney-Kontinents	146
2. disneylandparis.com	169
3. In der Gegenwelt	177
4. Gruppenbild mit Mickey	217
5. Für coole Kids ... egal wie alt	239
6. ImagiNations Parade	256
7. Disneyland als kultischer Ort	266
V Stätten der späten Moderne	281
Literatur	291